

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Московский физико-технический институт  
(национальный исследовательский университет)»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Проректор по учебной работе**

**А.А. Воронов**

	<b>Рабочая программа дисциплины (модуля)</b>
<b>по дисциплине:</b>	Английский язык в экономике
<b>по направлению:</b>	Прикладные математика и физика
<b>профиль подготовки:</b>	Радиотехника и компьютерные технологии Физтех-школа Радиотехники и Компьютерных Технологий департамент иностранных языков
<b>курс:</b>	1
<b>квалификация:</b>	бакалавр

Семестры, формы промежуточной аттестации:

- 1 (осенний) - Зачет
- 2 (весенний) - Дифференцированный зачет
- 3 (осенний) - Зачет
- 4 (весенний) - Дифференцированный зачет
- 5 (осенний) - Зачет
- 6 (весенний) - Дифференцированный зачет

Аудиторных часов: 360 всего, в том числе:

лекции: 0 час.

семинары: 360 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 180 час.

Всего часов: 540, всего зач. ед.: 12

Количество контрольных работ, заданий: 12

Программу составили:

Е.М. Базанова, канд. пед. наук, доцент, доцент

Н.В. Цытулина, заместитель руководителя по учебно-методической работе

О.В. Гудкова, старший преподаватель

О.В. Шадрина, старший преподаватель

Т.В. Бельская, старший преподаватель

Программа обсуждена на заседании департамента иностранных языков 30.06.2023

## Аннотация

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Английский язык в Экономике» имеет модульную структуру и предназначена для обучающихся, начинающих изучение английского языка с уровня А1 до уровня С1. Длительность освоения дисциплины (модуля) 4 года по 4 аудиторных часа в неделю.

Программа дисциплины (модуля) направлена на:

Модуль 1. Английский язык для общих целей (General English) для начинающих изучение английского языка с уровня А1: формирование социальной и межкультурной коммуникативных компетенций. Программа модуля предполагает овладение следующими необходимыми навыками: понимание отдельных предложений и часто встречающихся выражений, связанных с основными сферами жизни (например, основные сведения о себе и членах своей семьи, покупках, устройстве на работу и т.п.). Возможность выполнения задач, связанных с простым обменом информацией на знакомые или бытовые темы. Умение в простых выражениях рассказать о себе, своих родных и близких, описать основные аспекты повседневной жизни.

Модуль 1. предполагает следующие программные требования и виды промежуточной аттестации:

1 семестр – стартовый уровень А1, А2, В1.1 (зачет);

2 семестр – итоговый уровень А 2, В1 (дифференцированный зачет).

Модуль 2. Английский язык в экономике (English in Economics)

для начинающих изучение английского языка с уровня А2-В1: формирование навыков аудирования аутентичных материалов, чтения аутентичных текстов, составления письменных отчетов и устных презентаций на английском языке с использованием экономической лексики и с целью продолжения обучения экономическим дисциплинам на английском языке; освоение содержания предполагает овладение продвинутой экономической лексикой и развитие способности: эффективно воспринимать на слух лекции на английском языке (составление конспекта и выбор вида заметок, предсказывать содержание лекции, поиск ответа на заранее поставленный вопрос, использование аббревиатуры); результативно читать и суммировать прочитанный материал (структура абзаца, тематическое и иллюстрирующие предложения, виды связи в текстах и суммирование основных мыслей); излагать суждения в письменной форме (использование слов-связок, использование и цитирование источников, перефразирование, использование сложносочиненных и сложноподчиненных предложений, овладение различными видами эссе – описательное, аналитическое, сравнительное, аргументированное); аргументировать в устном высказывании свою точку зрения (умение задавать вопросы и прояснять позицию, умение ясно и последовательно излагать свою точку зрения и участвовать в дискуссии, выражать согласие или несогласие, выражать мнения, излагать гипотезы, интерпретировать графические и табличные данные, описывать причинно-следственные отношения).

Модуль 2. предполагает следующие программные требования и виды промежуточной аттестации:

3 семестр – стартовый уровень А2, В1 (зачет);

4 семестр – итоговый уровень В2 (дифференцированный зачет).

Модуль 3. Английский язык для специальных целей (English for Specific Purposes) (выбор одного направления из трех возможных) для начинающих изучение английского языка с уровня В1+/В2

3.1. Английский для исследовательских целей (English for Research Purposes)

3.2. Английский для инженерии и технологий (English for Engineering and Technology)

3.3. Английский для предпринимательства и бизнеса (English for Business and Entrepreneurship)

научно исследовательское направление развития языковых навыков ставит своей целью накопление профессионального словаря (гlossария) по научной тематике, дальнейшее совершенствование языковых навыков и компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную устную и письменную коммуникацию в области академической, научной и научно-исследовательской деятельности, подбирать, анализировать и работать с письменными источниками научно-исследовательского содержания; формировать навыки критического и аналитического чтения; развивать переводческую компетенцию при работе с академическими и научно-исследовательскими текстами по специальности; дифференцировать жанровые особенности текстов разных форматов научно-исследовательского характера; изучать процесс подготовки научной статьи к публикации и написать научную статью (учебную версию); составлять научные презентации, доклады, выступления перед академической профессионально- ориентированной аудиторией (экспертной аудиторией).

Модуль 3 предполагает программные требования и виды промежуточной аттестации:

5 семестр – стартовый уровень В2 (зачет);

6 семестр – итоговый уровень С1 (дифференцированный зачет).

## 1. Цели и задачи

### Цель дисциплины

Формирование и развитие социальных, деловых, межкультурных и профессионально-ориентированных коммуникативных компетенций по общеевропейской шкале уровней владения иностранными языками для решения коммуникативных задач в социокультурной, академической и профессионально-деловой сферах деятельности, а также для развития профессиональных и личностных качеств выпускников бакалавриата.

### Задачи дисциплины

Сформировать способность обучающегося языковыми средствами решать коммуникативные задачи в различных ситуациях межкультурного общения, осуществлять межличностное и профессиональное общение на иностранном языке с учётом особенностей культуры изучаемого языка, а также умение преодолевать межкультурные различия в ситуациях в ситуациях общебытового, социального и профессионального общения. Для достижения целей и задач освоения дисциплины, обучающиеся должны овладеть иноязычной общепрофессиональной коммуникативной компетенцией, включающей в себя:

Лингвистическую компетенцию: способность в соответствии с нормами изучаемого языка правильно конструировать грамматические формы и синтаксические построения.

Социолингвистическую компетенцию (способность использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с ситуацией иноязычного общения).

Социокультурную компетенцию: способность учитывать в общении речевое и неречевое поведение, принятое в стране изучаемого языка.

Социальную компетенцию: способность взаимодействовать с партнерами по общению, владение соответствующими стратегиями.

Дискурсивную компетенцию (способность понять и достичь связности отдельных высказываний в значимых коммуникативных моделях)

Стратегическую компетенцию: умение пользоваться наиболее эффективными стратегиями при решении коммуникативных задач.

Предметную компетенцию: знание предметной информации при организации собственного высказывания или понимания высказывания других людей.

Прагматическую компетенцию: умение выбирать наиболее эффективный и целесообразный способ выражения мысли в зависимости от условий коммуникативного акта и поставленной задачи.

## 2. Перечень формируемых компетенций

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, научную, деловую, неформальную и др.)
	УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и не менее чем на одном иностранном языке
	УК-4.2 Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации
УК-5 Способен осмысливать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском аспектах	УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2 Имеет представление о системах этических и интеллектуальных ценностей и норм, их значении в истории общества

ОПК-3 Способен составлять и оформлять научные и (или) технические (технологические, инновационные) отчеты (публикации, проекты)	ОПК-3.1 Знает основные правила оформления научных публикаций и научно-технической документации, в том числе с использованием прикладного программного обеспечения
	ОПК-3.2 Владеет на практике методологией составления научно-технических отчетов (проектов)
	ОПК-3.3 Владеет методами визуального и графического представления результатов научной (научно-технической, инновационной технологической) деятельности в виде отчетов, научных публикаций

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- особенности видов речевой деятельности на английском языке;
- основные фонетические, лексические и грамматические явления и структуры, используемые в устной и письменной речи при общении на английском языке, их отличие от родного языка для аргументированного и логичного построения высказываний, позволяющих использовать изучаемый язык в повседневной, академической, научной, деловой и профессиональной коммуникации;
- межкультурные различия, культурные традиции и реалии, языковые нормы, социокультурные особенности поведения и речевого этикета страны изучаемого языка при устной и письменной межличностной коммуникации, межкультурном общении;
- виды коммуникативных намерений, соотношение коммуникативных намерений с замыслом и целью речевой коммуникации, типовые приемы и способы выражения коммуникативных намерений на английском языке в устной и письменной речи, принципы понимания коммуникативных намерений собеседников;
- особенности иноязычной академической коммуникации, приемы извлечения и сообщения иноязычной информации в академических целях;
- основы организации письменной коммуникации, типы коммуникативных задач письменного общения и функции письменных коммуникативных средств;
- специфику использования вербальных и невербальных средств в ситуациях иноязычной коммуникации;
- риторические приемы, используемые в различных видах коммуникативных ситуаций;
- виды и особенности письменных текстов и устных выступлений, общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, особенности иноязычных текстов, универсальные закономерности структурной организации текста, в том числе узкоспециальных текстов;
- правила использования различных технических средств с целью поиска и извлечения иноязычной информации, основные правила определения релевантности и надежности иноязычных источников, анализа и синтеза информации;
- мировые достижения, открытия, события из области истории, культуры, политики, социальной жизни;
- общие формы организации групповой работы; особенности поведения и интересы других участников; основы стратегического планирования работы команды для достижения поставленной цели;
- стандартные типы коммуникативных задач, цели и задачи деловых переговоров, социокультурные особенности ведения деловых переговоров, коммуникативно-прагматические и жанровые особенности переговоров;
- основные виды, универсальные правила, нормы официальных и деловых документов, особенности их стиля и оформления деловой переписки;
- базовую лексику и терминологию для академического, научного и профессионального общения.

уметь:

- понимать и использовать языковые средства во всех видах речевой деятельности на английском языке;
- вести на английском языке в различных сферах общения: обиходно-бытовых, социально-культурных, общественно-политических, профессиональных;
- соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершать беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу);
- устно реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.);
- письменно реализовывать коммуникативные намерения (информирование, запрос, просьба, согласие, отказ, извинение, благодарность);
- извлекать общую и детальную информацию при чтении аутентичных англоязычных текстов, в том числе научно-публицистических;
- сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме);
- понимать монологические и диалогические высказывания при непосредственном общении и в аудио/видеозаписи;
- понимать коммуникативные интенции полученных письменных и устных сообщений;
- разворачивать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения;
- использовать современные информационные технологии для профессиональной деятельности, делового общения и саморазвития;
- передать на русском языке содержание англоязычных научных и публицистических текстов в сфере профессиональной деятельности;
- подбирать литературу по теме, составлять двуязычный словарь, переводить и реферировать специальную литературу, подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, объяснить свою точку зрения и рассказать о своих планах;
- выбирать речевое поведение, тактики и стратегии в соответствии с целями и особенностями коммуникации;
- осуществлять устное и письменное иноязычное общение в соответствии со своей сферой профессиональной деятельности;
- учитывать особенности поведения и интересы других участников коммуникации, анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и с учетом этого строить продуктивное взаимодействие в коллективе;
- использовать приемы и принципы построения публичной речи для сообщения;
- профессионально-ориентированного содержания на английском языке;
- распознавать и дифференцировать языковые и речевые явления, выделять основную и второстепенную информацию при чтении текстов и восприятии речи на слух, использовать типовые средства устной и письменной коммуникации в межличностном общении; применять адекватные коммуникативные средства в стандартных ситуациях общения на профессионально-ориентированные темы;
- пользоваться графическими редакторами, создавать легко воспринимаемые наглядные материалы;
- описать графическую информацию (круговая гистограмма, таблица, столбиковый и линейный графики); написать короткую статью на заданную тему;
- написать саммари, ревью, краткую статью-совет на предложенную тему;
- реферировать и аннотировать иноязычные профессиональные тексты;
- создавать деловую корреспонденцию с учетом социокультурных требований к внешней и внутренней формам текста и использованием типизированных речевых высказываний;
- уметь представлять результаты исследования в письменной и устной форме;
- подбирать литературу по теме, составлять профессионально-ориентированный иноязычный тезаурус;
- выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации с учетом лексико-грамматических и стилистических особенностей языка оригинала и языка перевода и стандартных способов решения коммуникативных задач в области профессиональной деятельности;
- применять информационно-коммуникативные технологии в общении и речевой деятельности на иностранном языке;
- уметь выявлять и формулировать проблемы, возникающие в процессе изучения иностранного языка; оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей

владеть:

- межкультурной профессионально ориентированной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности;
- различными коммуникативными стратегиями: учебными стратегиями для организации своей учебной деятельности;
- стратегиями рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений;
- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов;
- интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации; компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами;
- разными приемами запоминания и структурирования усваиваемого материала;
- навыками эффективного взаимодействия с другими участниками коммуникации;
- презентационными технологиями для сообщения информации;
- технологиями командных коммуникаций, позволяющими достигать поставленной задачи
- риторическими техниками;
- различными видами чтения (поисковое, ознакомительное, аналитическое) с целью извлечения информации;
- методом поиска и анализа информации из различных источников в профессиональной области;
- навыками аннотирования и реферирования оригинальных научно-публицистических статей;
- приемами оценки и самооценки результатов деятельности по изучению иностранного языка
- приемами выявления и осознания своих языковых возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования;
- умением понимать речь носителей и не носителей языка в нормальном темпе и адекватно реагировать с учетом культурных норм международного общения;
- навыками публикации результатов научных исследований в научных изданиях на английском языке;
- умением создавать ясные, логичные высказывания монологического и диалогического характера в различных ситуациях бытового и профессионального общения, пользуясь необходимым набором средств коммуникации;
- приемами публичной речи и делового и профессионального дискурса на английском языке.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий

№	Тема (раздел) дисциплины	Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час.			
		Лекции	Семинары	Лаборат. работы	Самост. работа
1	Модуль 1. Английский язык для общих целей (General English)		120		60
2	Тема 1. Человек		16		8
3	Тема 2. Прошлое и настоящее		14		6
4	Тема 3. Личностный рост		16		8
5	Тема 4. Окружающий мир		14		8
6	Тема 5. Развлечения и хобби		16		6
7	Тема 6. Мечты и реальность		14		8
8	Тема 7. Путешествия		16		8
9	Тема 8. Социальная жизнь		14		8
10	Модуль 2. Английский язык в экономике (English Language for Economics)		120		60

11	Тема 1. Базовые понятия. Модель кругооборота. ВВП. CPI. Инфляция. Неоклассическая модель равновесия		20		10
12	Тема 2. Равновесие товарного рынка. Простая Кейнсианская модель. Модель AD/AS. Модель кейнсианского креста. Совокупный спрос. Потребление. Инвестиции		20		10
13	Тема 3. Деньги. Монетарная система. Денежный мультипликатор. Loan first подход		20		10
14	Тема 4. Безработица и рынок труда. Инфляция		20		10
15	Тема 5. Введение в модели роста. Модели роста с техническим прогрессом		20		10
16	Тема 6. Введение в теория бизнес циклов. Модель IS-LM. Роль финансовых рынков. Стабилизационная политика		20		10
17	Модуль 3. Английский язык для специальных целей (English for Specific Purposes) (выбор направления 3.1. или 3.2. или 3.3)		120		60
18	3.1. Английский для исследовательских целей (English for Research Purposes)		120		60
19	Тема 1. Наука: вчера, сегодня, завтра		14		8
20	Тема 2. Популяризация науки		16		6
21	Тема 3. Основные жанры научного стиля		16		8
22	Тема 4. Наука. Простое о сложном		14		8
23	Тема 5. Взаимосвязь науки и техники		16		6
24	Тема 6. Научная этика		14		8
25	Тема 7. Наука на благо общества		14		8
26	Тема 8. Исследование: цель, проблема, объект и предмет		16		8
27	3.2. Английский для инженерии и технологий (English for Engineering and Technology)				
28	Тема 1. Техногенная цивилизация, общество и человек		14		8
29	Тема 2. Технологии и инновации в инженерных проектах		16		6
30	Тема 3. Креативная составляющая инженерного мышления		16		8
31	Тема 4. Инновации и технологический прорыв		14		8
32	Тема 5. Мехатроника		16		6
33	Тема 6. Эргономика и Юзабилити		14		8
34	Тема 7. Техническая коммуникация		14		8
35	Тема 8. Человек в эпоху высоких технологий		16		8
36	3.3. Английский для предпринимательства и бизнеса (English for Business and Entrepreneurship)				
37	Тема 1. Бизнес и предпринимательство		14		8

38	Тема 2. Особенности ведения бизнеса в условиях VUCA-мира		16		6
39	Тема 3. Корпоративная культура		16		8
40	Тема 4. Работа в команде		14		8
41	Тема 5. Финансы		16		6
42	Тема 6. Управление изменениями. Риск-менеджмент		14		8
43	Тема 7. Бизнес план		14		8
44	Тема 8. Маркетинговая стратегия		16		8
Итого часов					180
Подготовка к экзамену		0 час.			
Общая трудоёмкость		540 час., 12 зач.ед.			

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### Модуль 1. Английский язык для общих целей (General English)

Семестр: 1 (Осенний)

#### 1. Тема 1. Человек

Персональные данные: имя, возраст, происхождение, место проживания. Внешность, черты характера, привычки, взгляды на жизнь, умения и способности, потребности и интересы, ценности, идеалы, смысл жизни. Человек в социуме: семья и быт, круг общения.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: сообщать о себе: о внешности, чертах характера, о вредных и полезных привычках, взглядах на жизнь, умениях и способностях, потребностях и интересах, ценностях в жизни, своих идеалах, смысле жизни; задавать вопросы собеседнику по темам; описывать характер человека; сравнивать вещи или предметы; логически строить высказывания по самостоятельно составленному плану о семье, родственниках: имя, возраст, степени родства, профессия; уметь оперировать числами, датами, днями недели, месяцами и пр.

#### 2. Тема 2. Прошлое и настоящее

Детство, отрочество и юность. Время и времяпрепровождение. Свободное время. Прошлое и настоящее в физическом, информационном и виртуальном пространствах. Время, как самая большая ценность в жизни человека.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: говорить о событиях прошедшего времени, описывать свое детство, отрочество и юность; рассуждать о времени и его влиянии на жизнь человека, о распределении времени и повседневном распорядке, свободном времени; логически строить высказывания о виртуальной реальности и информационной эпохе, описывать окружающую действительность, рассуждать о явлении «Виртуальный человек» в пространстве информационной культуры.

#### 3. Тема 3. Личностный рост

Этапы становления личности. Мои цели, достижения. Мотивация. Отношения с самим собой. Внутренняя гармония. Отношения с окружающим миром. Самопознание. Самореализация. Рефлексия как способ саморазвития. Основные характеристики успешного человека. Успешность личности. Факторы успеха: гены, среда, характер. Преодоление трудностей.



Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: строить логические высказывания о личностном росте, рассуждать о способах достижения успеха, возможностях развития внутреннего потенциала, жизненных перспективах, смысловом наполнении жизни, формировании ответственности, взятой на себя добровольно; рассказывать о способах самосовершенствования.

#### 4. Тема 4. Окружающий мир

Воздействие человека с окружающей средой. Погода и климат. Влияние человека на природу: атмосферу, леса, мировой океан, почву, животный мир. Человек – дитя природы. Современные экологические проблемы.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: строить логические высказывания о живых существах и их взаимодействии с окружающей средой; проблемах загрязнения и охраны окружающей среды, природных и техногенных катастрофах, стихийных бедствиях; положительном и отрицательном влиянии человека на природу и экологию земли; рассуждать о нерушимой связи человека и природы; участвовать в дискуссии о ценностях природных ресурсов, сохранения окружающей среды для будущих поколений.

### Семестр: 2 (Весенний)

#### 5. Тема 5. Развлечения и хобби

Спорт. Музыка. Чтение. Фотография. Танцы. Кино. Театр. Видеоигры. Коллекционирование. Творчество. Влияние хобби на жизнь человека. Хобби как способ самореализации или пустая трата времени.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: уметь описать свои развлечения и хобби; составлять рецензии на фильм, книгу, спектакль и т.д.; обсудить героев и содержание книги, фильма, мультфильма и т.д.; вести беседу о влиянии хобби на выбор профессии, дать обратную связь на прочитанную книгу, просмотренный фильм, музыку, фотовыставку и т.д.; обсуждать киноиндустрию, музыку, СМИ, выражать свое мнение о влиянии СМИ на общество; строить логические высказывания о влиянии хобби на жизнь человека.

#### 6. Тема 6. Мечты и реальность

Что такое мечта. Граница между мечтой и реальностью. Реальность порождает мечту. Мечта, ставшая реальностью. Представление о реальном мире. Мечта или цель. Мечты, планы и реальность. Планы на будущее.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: рассуждать о разнице между мечтой, планами и целью; рассказывать о своих мечтах; дискутировать на тему «Как воплотить мечту в реальности», уметь составлять список дел на неделю, месяц и т.д., рассуждать о планах на ближайшее будущее и перспективу.

#### 7. Тема 7. Путешествия

Великие путешественники. Посещение различных стран. Новые впечатления и открытия. География путешествий. Туризм и путешествие. Планирование поездки. Транспорт. Гостиницы - бронирование, сервис. Опыт путешествий. Академическая мобильность.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: рассуждать на тему каникул, отпуска; обсуждать виды путешествий, транспорт, посещение достопримечательностей; делиться новыми впечатлениями, опытом, необычными фактами; описывать географическое положение городов и стран; сравнивать культуру и обычаи разных стран; рассказывать о достопримечательностях; описывать процедуру бронирования гостиниц, хостелов, предлагаемый в них сервис; описывать способы путешествий разными транспортными средствами, передвижение по городу, используя метро, такси, автобусы; кратко рассказать о транспортной системе в своем городе.

#### 8. Тема 8. Социальная жизнь

Участие в студенческих клубах или сообществах. Волонтерское движение. Благотворительность. Благоустройство. Участие в молодежных и социальных проектах. Молодежные инициативы. Социальная сознательность.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: рассказывать о собственной социальной позиции и социальной инициативе; осуществлять поиск необходимой информации по тематике; рассуждать на тему волонтерства и благотворительности, благоустройства города, кампуса и т.д.

## **Модуль 2. Английский язык в экономике (English Language for Economics)**

### **Семестр: 3 (Осенний)**

9. Тема 1. Базовые понятия. Модель кругооборота. ВВП. CPI. Инфляция. Неоклассическая модель равновесия

Предмет макроэкономики. История макроэкономики. Методы и принципы макроэкономического анализа. Кругооборот продукта, расходов и доходов. Валовой внутренний продукт. Методы подсчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: суммировать основные идеи текста об основных экономических понятиях и истории развития макроэкономической мысли; сделать выводы о ценности изучения макроэкономики; обсудить научный подход к изучению экономики, представить биографии и вклад известных ученых экономистов (лауреатов Нобелевской премии в области экономики).

10. Тема 2. Равновесие товарного рынка. Простая Кейнсианская модель. Модель AD/AS. Модель кейнсианского креста. Совокупный спрос. Потребление. Инвестиции

Предпосылки анализа равновесия товарного рынка. Потребительский спрос и его детерминанты. Инвестиционный спрос. Модель «Кейнсианского креста» как модель совокупного спроса.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: рассказывать о модели совокупного спроса и совокупного предложения, объяснять равновесие товарного рынка, описываемое моделью «Кейнсианского креста», и последствия изменения этого равновесия вследствие проведения фискальной политики, рассматривать не только кейнсианский подход, но и подходы, предлагаемые представителями других направлений макроэкономической мысли.

11. Тема 3. Деньги. Монетарная система. Денежный мультипликатор. Loan first подход

Деньги, их функции и виды. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие денежного рынка. Монетарная политика, ее конечные цели и промежуточные ориентиры. Инструменты и виды монетарной политики.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: осуществлять поиск информации в Интернет источниках и обмениваться мнениями о применении денежных средств как форм обмена; на основе теории предпочтения ликвидности объяснять равновесие денежного рынка и финансового рынка в целом и последствия изменения этого равновесия вследствие проведения монетарной политики; составлять описательные эссе, эссе-рассуждения по тематике; обсуждать эволюцию денег в современном мире в связи с развитием технологий.

### **Семестр: 4 (Весенний)**

12. Тема 4. Безработица и рынок труда. Инфляция

Понятие и показатели безработицы. Виды безработицы. Последствия безработицы. Государственная политика сокращения безработицы. Инфляция и ее измерение. Причины инфляции. Инфляция и ставка процента. Положительные эффекты низкой инфляции. Гиперинфляция.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: объяснять проявления макроэкономической нестабильности: виды, модели и последствия безработицы; причины, издержки и последствия инфляции; описывать статистические данные, характеризующие эти явления.

### 13. Тема 5. Введение в модели роста. Модели роста с техническим прогрессом

Понятие и показатели долгосрочного экономического роста. Темпы экономического роста и их значение. Источники и типы экономического роста. Модель экономического роста Солоу. Экономический рост и технологический прогресс. Теории эндогенного роста. Долгосрочный экономический рост и экономическая политика правительства.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: обмениваться мнениями о проблемах долгосрочного периода: объяснять факты, показывающие эволюцию ВВП по странам в течение длительных периодов времени, в том числе по России; уметь объяснить основные факторы и модели долгосрочного экономического роста — неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу (и базовая, и с технологическим прогрессом) и модели эндогенного роста, а также направления политики правительства по стимулированию долгосрочного экономического роста.

### 14. Тема 6. Введение в теория бизнес циклов. Модель IS-LM. Роль финансовых рынков. Стабилизационная политика

Общая характеристика модели IS-LM. Кривая IS. Кривая LM. Совместное равновесие товарного и денежного рынков: объединение кривых IS и LM. Фискальная политика в модели IS-LM. Монетарная политика в модели IS-LM. Модель IS-LM как модель совокупного спроса.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: дискутировать о базовой для изучения поведения макроэкономики в краткосрочном периоде модели IS-LM (модель одновременного равновесия товарного рынка, отражаемого кривой IS, и денежного рынка, отражаемого кривой LM), из которой выведена кривая совокупного спроса — кривая AD, и обосновывать последствия изменений на товарном и/или на денежном рынке, характеризующиеся в краткосрочном периоде изменениями величины реального совокупного выпуска (реального ВВП); выявлять условия абсолютной и относительной эффективности каждого из этих видов стабилизационной политики в закрытой экономике.

## **Модуль 3. Английский язык для специальных целей (English for Specific Purposes) (выбор направления 3.1. или 3.2. или 3.3)**

### **3.1. Английский для исследовательских целей (English for Research Purposes)**

Семестр: 5 (Осенний)

#### 15. Тема 1. Наука: вчера, сегодня, завтра

История развития естественных наук и научные открытия. Природа науки и критерии научности. Образ современного ученого. Новые направления в науке. Жизнь в поиске. Наука университета. Взаимосвязь естественных и гуманитарных наук в современном ВУЗе. Целесообразность и ценность фундаментальных исследований. Исследовательская команда. Наши современники, лауреаты нобелевской премии и их открытия. Путь от бакалавра до нобелевского лауреата. Научные исследования как вклад в будущее цивилизации. Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: делать сообщения о научных открытиях, новых направлениях в науке; выразить аргументированное мнение о роли науки в жизни общества, целесообразности финансирования науки; рассказывать о новых направлениях в научных знаниях; обсуждать о влиянии научных открытий на мировоззрение человека; обосновывать свой выбор научного исследования; участвовать в обсуждении о вкладе научных исследований в формирование будущего; рассказывать о нобелевских лауреатах в своей научной области.

#### 16. Тема 2. Популяризация науки

Средства популяризации науки. Научная коммуникация. Авторское право и интеллектуальная собственность. СМИ, научная журналистика. Популяризация науки в Интернете. Социальное значение науки. Популяризация науки и научное мышление. Современные тренды научпопа. Какое место в жизни ученого должна занимать популяризация, и о популяризаторах, не являющихся учеными. «Популяризация науки - мостик от «академизма» к каждому человеку». Научно-популярный стиль.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах:

делать сообщения о средствах популяризации науки; выражать аргументированное мнение об авторском праве научных исследований и исключительном праве на научное произведение; дискутировать о социальном значении популяризации научных исследований; участвовать в обсуждении о том, какое место в жизни ученого должна занимать популяризация своих исследований; рассуждать о научной журналистике и ее роли в популяризации науки; обмен мнениями и формулирование отношения к популяризации науки в Интернете, СМИ; объяснить современные тренды научпопа; составлять описательные эссе, эссе-рассуждение по теме «Популяризация науки - мостик от «академизма» к каждому человеку».

### 17. Тема 3. Основные жанры научного стиля

Научное письмо: эволюция и развитие. Жанр журнальной публикации: первичные тексты. Вторичные исследовательские тексты: обзоры научной литературы. Жанр пресс-релиза и научно-новостного отчета. Жанр тезисов на конференцию и докладов в сборники.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах:

делать сообщения в жанре пресс-релиза и научно-новостного отчета; рассуждать о гибридной природе пресс-релизов и научно-новостных отчетов; обрабатывать и представлять данные в различных форматах с учетом адресата; рассказывать о процессе научного поиска, о великих гипотезах прошлого и великих экспериментах прошлого и настоящего; участвовать в диалоге и обсуждении о социоисторическом контексте развития науки и журнальной статьи; выявлять различия логики аргументации в английском и русском языке; составлять критический обзор научных статей их англоязычных журналов.

### 18. Тема 4. Наука. Простое о сложном

Сложные научные явления простым языком. Рассказы, интервью, выступления ученых о явлениях природы и научных открытиях (Стивен Хокинг, Ричард Фейнман и т.д.)

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах:

объяснить сложное научное явление простым языком для любой категории слушателя; устанавливать коммуникативную связь с аудиторией используя специальные риторические приемы и изобразительные средства речи направленные на улучшение восприятия информации слушателей

## Семестр: 6 (Весенний)

### 19. Тема 5. Взаимосвязь науки и техники

Наука и техника и их взаимосвязь. Техника как прикладная наука. Новости науки и техники. Научные загадки, на которые пока нет ответа. Наука и техника, открытия и изобретения конца нового времени. Научные сенсации и технический прогресс. Процесс технологизации науки.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: делать сообщения о взаимосвязи науки и техники; выразить аргументированное мнение о технике как прикладной науке; обмениваться мнениями о новостях науки и технике; рассказывать о нераскрытых научных открытиях; составлять описательные эссе, эссе-рассуждения о научных сенсациях.

### 20. Тема 6. Научная этика

Важность научной этики в исследовательской и публикационной деятельности. Последствия фальсификаций научных результатов. Основные типы нарушений в сфере этики научных публикаций: конфликт интересов, фабрикация результатов, плагиат, самоплагиат, «нарезка салями», проблемы авторства, соавторства, почетного авторства.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: рассуждать о последствиях фабрикаций, манипулирования или искажения научных данных; объяснить типы нарушений в сфере этики научных публикаций.

#### 21. Тема 7. Наука на благо общества

Согласованность науки с ценностями гуманизма и гуманистический вклад науки в общественное развитие. Миссия ученого в современном мире. Ответственное использование науки на благо общества.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: рассуждать и обмениваться мнениями о ценностях гуманизма и гуманистический вклад науки в общественное развитие; дискутировать о миссии ученого в современном мире; опровергать или подтверждать факты использования науки для порабощения и уничтожения людей и природы; эссе-рассуждение по теме «Нужна ли современному обществу наука?».

#### 22. Тема 8. Исследование: цель, проблема, объект и предмет

Виды исследований: фундаментальное исследование, прикладное исследование, монодисциплинарное исследование, междисциплинарное исследование. Этапы научного исследования и их краткое содержание. Выбор темы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Определение цели и задач. Разработка гипотезы. Составление плана исследования. Работа с литературой.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: объяснить разницу между видами исследований; описывать этапы научного исследования и кратко излагать их содержание; аргументированно обосновывать выбор темы исследования, его объекта и предмета, цели и задач; выдвигать гипотезу исследования; составлять план исследования, формировать библиографический список по исследуемой проблеме в соответствии с требованиями выбранного научного журнала.

### 3.2. Английский для инженерии и технологий (English for Engineering and Technology)

Семестр: 5 (Осенний)

#### 23. Тема 1. Техногенная цивилизация, общество и человек

Аналитика больших данных, искусственный интеллект, автономные роботы. Автономный транспорт. Беспилотные летательные аппараты, облачные вычисления. Квантовые вычисления, дополненная и виртуальная реальность, моделирование и симуляторы, трехмерная печать, печатная электроника, нанотехнологии и нейротехнологии, блокчейн.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: обсуждать проблемы и перспективы, связанные с цивилизационным развитием, техносферой, обществом и человеком; обмениваться мнениями о трендах техногенной цивилизации; дискутировать о процессах постчеловеческих трансформаций, системным развитием и взаимодействием высоких технологий: нанотехнологии, биотехнологии, киборгтехнологии, технологии искусственного интеллекта, информационно-виртуальные технологии, выражать аргументированное мнение о возможности появления искусственного интеллекта, делающего проблематичным, как человеческое, так и прямо с ним связанное постчеловеческое развитие.

#### 24. Тема 2. Технологии и инновации в инженерных проектах

Инженерное проектирование в различных областях: Биоробототехника. Биомедицинская инженерия. Биоинформационные технологии. Биомеханика и медицинская инженерия. Биоэнергетика. Солнечная и ветровая энергетика. Проектирование инженерных сетей и систем.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: делать сообщения о возобновляемых источниках энергии, преимуществах и недостатках беспроводных технологий, надежности передачи данных и их совместимость с различными проводными системами; дискутировать о применениях принципов, методов и средств инновационного инженерного проектирования и технологий производства современных и перспективных изделий микро- и нано- электроники; обмениваться мнениями, суждениями о технологических инновациях для решения медицинских проблем в целях улучшения здоровья и качества жизни человека.

#### 25. Тема 3. Креативная составляющая инженерного мышления

Инженерное мышление, структура инженерного мышления, креативность в структуре инженерного мышления; качества, свойства, компетенции, которыми должны обладать инженеры; инженерный стиль мышления, технический склад ума.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: дискутировать о поиске нестандартных решений, способности выбрать наиболее оптимальный способ решения инженерной задачи; участвовать в «мозговом штурме» при выборе оптимальных инженерных решений; обсуждать и находить совместное решение необычным способом; предлагать свои подходы и стратегии; участвовать в групповой дискуссии для поиска различных вариантов решения инженерной проблемы.

#### 26. Тема 4. Инновации и технологический прорыв

Применение и цели развития прорывных технологий в различных отраслях; примеры прорывных технологий их конкурентоспособные возможности; таблица прорывных технологий; роль прорывных технологий в жизни общества; преимущества, ограничения и перспективы применения прорывных технологий; риск-ориентированные практики применения прорывных технологий.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: обсуждать проблемы и перспективы развития прорывных технологий в различных отраслях; дискутировать о роли прорывных технологий в жизни общества; излагать собственные суждения о преимуществах, ограничениях и перспективах применения прорывных технологий, и их возможностях; писать эссе-рассуждения по тематике «Как прорывные технологии меняют жизнь человека».

### Семестр: 6 (Весенний)

#### 27. Тема 5. Мехатроника

Мехатроника как область науки и техники. Цель мехатроники. Предмет и метод мехатроники. Мехатронная система. Принципы построения и тенденции развития. Область применения мехатронных систем. Мехатронные технологии. Компьютерное и интеллектуальное управление в мехатронике.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: рассуждать и обмениваться информацией о системной интеграции и использовании знаний из ранее обособленных научных и инженерных областей; уметь объяснять подходы и инженерные методы решения задач технической и технологической интеграции устройств различной физической природы; делать сообщения о применении интеллектуальных мехатронных модулей и их принципиальных преимуществах в инженерии; уметь объяснять новые идеи и методы для проектирования движущихся систем с качественно новыми свойствами; делать сообщения о системном комплексе средств и принципов механики, электроники и информатики, синтезе передовых технологий и технических решений, эффективно используемых для достижения конкретных целей при создании современных машин; составлять эссе-рассуждения по тематике.

#### 28. Тема 6. Эргономика и Юзабилити

Общее представление об эргономике и юзабилити. История развития эргономики. Методы эргономических исследований. Современное состояние эргономики. Понятие юзабилити. Основные методы юзабилити. Соотношение понятий usability и user experience. Сфера применения юзабилити. Понятие удобства интерфейса. Понятие концептуальной модели и модели проектирования. Основные принципы дизайна. Human-centered design. User-centered design. Goal-directed design. Activity-centered design. Общее представление о методах юзабилити. Пользователи и персоны. Цели пользователей. Инструменты веб-аналитики в юзабилити.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах:

рассказывать о целях эргономики и юзабилити; уметь объяснить, как эргономические методы проектирования становятся технологиями; делать сообщения о взаимосвязи юзабилити и эргономики; обсуждать основные понятия, методы, сферы применения юзабилити; обмениваться мнениями о категориях пользователей и практическим применением информационных систем для достижения поставленных целей; осуществлять поиск необходимой информации по теме; составлять описательное эссе о преимуществах юзабилити и выгоды человеко-ориентированного проектирования.

## 29. Тема 7. Техническая коммуникация

Язык инженерно-технической коммуникации. Инженерно-техническая риторика. Терминология технической коммуникации. Способы технического общения, техническое сотрудничество науки и бизнеса. Область применения и цели технической коммуникации. Техническое письмо. Требования, предъявляемые к технической документации. Техническая документация как продукт и ее функциональное применение.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах:

уметь объяснить функциональное назначение технических процессов или продуктов, используя набор методов для исследования, документирования или наглядного представления; владеть приемами эффективной аргументации и искусством убеждения при принятии решений; работа в многопрофильной команде с учетом конкретной профессиональной ситуации общения; использовать приемы инженерно-технической риторики; применять в общении форму коммуникации, которая фокусируется на технических или специализированных темах; написание инструкций, технических текстов о цели применения продукта инженерной деятельности.

## 30. Тема 8. Человек в эпоху высоких технологий

Новая эра высоких технологий и сложных технологических процессов. Наука и техника как продукт человеческой мысли и деятельности. Внедрение высочайших технологий в жизнь и деятельность человека. Влияние современных технологий на сознание людей, изменения в системе ценностей личности, виртуализация сознания и социокультурной среды человека. Проблема отсутствия традиционных речевых коммуникаций с появлением интернета, социальных сетей и т.д. Пространственные и временные границы между людьми. Будущее человечества в контексте научно-технического прогресса.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах:

обсуждать изменяющуюся роль современного человека в эпоху глобализации и технологизации мирового устройства; готовить сообщения и обмениваться мнениями о роли технологий в жизнедеятельности современного человека; высказывать суждения о влиянии современных технологий на сознание людей, изменения в системе ценностей, социокультурной среды человека; вести диалог о проблемах современного человека в эпоху технологизации.

## 3.3. Английский для предпринимательства и бизнеса (English for Business and Entrepreneurship)

Семестр: 5 (Осенний)

## 31. Тема 1. Бизнес и предпринимательство

Сущность бизнеса и предпринимательства. Цели, задачи, функции, субъекты бизнеса. Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов. Формы бизнеса с позиции стадий воспроизводства, с позиции научно-технического прогресса, по критерию охвата экономического пространства, по уровню организации хозяйственной жизни, с точки зрения государственного и правового статуса. ESG–принципы. Построение бизнес-моделей в цифровой экономике. Бизнес-модель Остервальдера: суть, содержание. Генерация новых идей в бизнес-моделировании. Влияние технологического прогресса на международную деловую среду. Продвижение собственных инновационных идей слушателей. Виды предпринимательства. Инновационный характер предпринимательства. Предпринимательство, идеи и инновации, виды продукта, стартапы и экосистемы в России, международные премии для предпринимателей. Изучение рынка и его сегментов, подходящих для инновационных предпринимательских проектов.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах:

участвовать в беседе о сущности бизнеса и предпринимательства, его целях, задачах, функциях, субъектах; дискутировать об ответственном отношении к окружающей среде, высокой социальной ответственности и высоком качестве корпоративного управления; высказывать суждение почему люди становятся предпринимателями, о влиянии предпринимательства на общество и экономику страны; уметь объяснять построение бизнес-моделей их сущность и содержание; генерировать идеи для стартапов, выступить с pitch-презентацией своей бизнес-идеи для потенциального инвестора.

## 32. Тема 2. Особенности ведения бизнеса в условиях VUCA-мира

Система современного бизнеса, включающая субъекты деловых отношений (предприниматели, потребители, работники по найму, государственные структуры), инфраструктуру бизнеса, системы управления, изучения контрагентов, оценки деятельности и собственные внутренние импульсы развития (конкуренция). Сложность, нестабильность, неоднозначность, неопределенность – параметры, влияющие на изменения в деловом мире глобально и локально.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах:

рассуждать о современных проблемах бизнеса и влиянии цифровизации на стабильное развитие современного бизнеса, реализация проектов посредством цифровых инструментов, управления проектами через цифровые каналы, сервисы и платформы; участвовать в дебатах о переходе от VUCA-мира к VUCA-2.0 миру (Volatility — Vision, Uncertainty — Undersfnding, Complexity — Clarity, Ambiguity — Agility).

## 33. Тема 3. Корпоративная культура

Корпоративная философия и корпоративная культура. Типология организационных культур (Г. Хофстед). Виды, принципы и приоритеты, функции корпоративной культуры. Формирование целевого образа корпоративной культуры. Взаимосвязь ценностей и корпоративной культуры с стратегией развития бизнеса и предпринимательства. Современные концепции корпоративной культуры. Формирование кодекса корпоративной культуры в бизнесе и предпринимательстве. Роль корпоративной культуры в развитии предпринимательства и бизнеса. Культура как бренд. Коммуникации корпоративной культуры.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах:

формулировать универсальные параметры типологии Г. Хофстеда; дискутировать о философии корпоративной культуры в формировании целевого образа компании как бренда, приводить практические примеры; рассуждать о обсуждать роль корпоративной культуры в развитии предпринимательства и бизнеса на основе комплекса убеждений, ценностей и ожиданий; участвовать в обсуждении изменений современных концепций формирования и функций корпоративной культуры; делать сообщения о выборе стратегии и принципов выстраивания корпоративной культуры в известных компаниях-гигантах.

## 34. Тема 4. Работа в команде

Принципы работы в команде, в том числе в многонациональной. Командная работа и эффективное сотрудничество, принципиальные отличия. Распределение ролей в команде, проекте. Преимущества и недостатки командной работы. Взаимоотношения в команде. Ответственность при работе в команде. Методы определения «командного духа».



Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: обсуждать основные принципы работы в команде; дискутировать об эффективном командном взаимодействии; приводить аргументы определения «командного духа»; сотрудничать, кооперироваться, выражать свою точку зрения, конструктивно преодолевать разногласия, использовать потенциал группы и достигать коллективных результатов работы; использовать методы коммуникативного общения и значительно увеличивать эффективность работы многонациональной команды; устанавливать наиболее эффективные правила коммуникации при взаимодействии с командой; задавать уточняющие вопросы, подводя собеседника к своему мнению; проводить интервью, выстраивая систему эффективного взаимодействия при обсуждении заданной темы; выступать посредником при возникновении разногласий и успешно их решать; создавать вокруг себя атмосферу дружелюбности и открытости; убедительно излагать суждение и влиять на мнение собеседника; распознавать потребности и интересы собеседника и отталкиваться от них в процессе диалога.

## Семестр: 6 (Весенний)

### 35. Тема 5. Финансы

Социально-экономическая сущность финансов. Понятие финансов. Функции финансов. Финансовые ресурсы. Финансы и бизнес. Источники финансирования и бюджетирования бизнеса. Понятие финансового планирования, виды финансовых планов. Стартовый капитал. Финансовый анализ деятельности предприятия.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: дискутировать о социально-экономической сущности финансов, стратегии и тактике предпринимательских действий; обсуждать денежные отношения между предпринимателями и другими участниками бизнеса, в том числе между предпринимательскими компаниями и государством; уметь объяснять различные виды и источники финансирования; использовать приемы убедительной речи для объяснения основных понятий финансового планирования и основных источников финансирования бизнеса; составлять анализ финансово-хозяйственной деятельности; обсуждать возможные способы финансирования новой бизнес идеи; принимать участие в дискуссии о современных методах инвестирования денежных средств; сравнить системы налогообложения в зависимости от юридической формы организации бизнеса.

### 36. Тема 6. Управление изменениями. Риск-менеджмент

Основные процессы управления рисками проекта. Идентификация и качественный анализ рисков проекта. Классификация рисков и иерархическая структура рисков проекта (RBS). Экспертные методы: мозговой штурм, метод Дельфи, интервью и анкетирование. Диаграмма Исикавы. Факторы риска, рисковые события и последствия их реализации. Методы сбора информации для идентификации рисков. Количественные методы оценки рисков проекта. Стратегии и инструменты управления рисками. Мониторинг и управление рисками. Управление изменениями в проекте.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: дискутировать о понятие риска и неопределенности, проектных рисках; уметь объяснить место управления рисками в системе управления проектом, основные концепции, принципы построения системы и ключевые факторы успеха управления рисками проекта; объяснять содержание основных процессов управления рисками проекта и планирование управление рисками; составлять содержание плана управления рисками; составлять анализ предположений и ограничений проекта; обсуждать понятие и цель управления изменениями в проекте, роли и функции участников проекта при управлении изменениями. Критерии принятия решений о внесении изменений.

### 37. Тема 7. Бизнес план

Основные составляющие бизнес плана, маркетинг, операционные расходы, затраты на запуск проекта, прогнозы продаж, продвижение продукта.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах: обсуждать структуру и содержание бизнес плана, создать маркетинговый план и выполнить подсчеты стоимости проекта, принять участие в дебатах, посвященных эффективности различных методов продвижения продукта.

Сущность стратегии и ее роль в достижении успеха. Классические инструменты маркетинга: Модель Кано, SWOT-анализ. Характеристика стратегических решений. Как создается стратегия: планирование или возникновение? Роль и значение стратегического анализа в формулировании стратегии и в стратегическом процессе. Различные функции стратегического менеджмента в фирме. Стратегические дилеммы. Разработка стратегий по уровням управления: корпоративные, бизнес-стратегии и функциональные стратегии. Стратегии в XXI веке. Анализ конкретных ситуаций на примерах российских и иностранных компаний.

Коммуникативные задачи: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах:

уметь формулировать стратегию компании, анализировать сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки общего положения компании; использовать модель Кано для анализа продукта компании; уметь обосновывать выбранную стратегию продвижения продукта на рынке.

## **5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Учебная аудитория, для проведения учебных занятий, предусмотренных программой дисциплины (модуля), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: интерактивной доской (экраном), мультимедийным проектором, звуковоспроизводящей аппаратурой, компьютером для преподавателя, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МФТИ.

## **6.Перечень рекомендуемой литературы**

### **Основная литература**

1. Английский язык. General & Academic English (A2–B1) / В. В. Левченко. – Москва: Юрайт, 2022.
2. Английский язык для естественно-научных направлений / Л. В. Полубиченко, Е. Э. Кожарская, Н. Л. Моргун, Л. Н. Шевырдяева. – Москва: Юрайт, 2022.
3. Английский язык для естественно-научных специальностей (A2–B1) / О. А. Егорова, Е. Э. Кожарская. – Москва: Юрайт, 2022.
4. Английский язык для академических целей / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Пospelова, Ю. А. Суворова. – Москва: Юрайт, 2022.
5. Английский язык для эффективного менеджмента / С. А. Воробьева. – Москва: Юрайт, 2022.
6. Английский язык в международном бизнесе / Л. В. Ступникова. – Москва: Юрайт, 2022.

### **Дополнительная литература**

1. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации : комплексные учебные задания, учебное пособие / И. В. Беляева, Е. Ю. Нестеренко, Т. И. Сорогина. — Москва, Флинта, 2017.— URL: <https://e.lanbook.com/book/92749> (дата обращения: 04.02.2021). - Полный текст (Режим доступа : из сети МФТИ / Удаленный доступ)
2. Английский язык для экономистов (A2–B2) / В. И. Уваров. – Москва: Юрайт, 2022.

Справочная литература для дополнительного самостоятельного изучения:

1. Рукина И.Н. Практическая грамматика научно-технического текста (английский язык). – М.: МФТИ, 2004. – 60 с.
2. Ткачева И.Р., Иова И.Н. Основные структуры общенаучного текста. – М.: МФТИ, 2004. – 40 с.
3. Чепурная И.Н. Словарь-минимум для перевода научно-технической литературы. – М.: МФТИ, 2005.
4. Английский язык для профессионального общения (наука и техника): экзаменационные материалы по изучающему чтению. – М.: МФТИ, 2007. – 56 с.

Перечень рекомендуемой литературы для самостоятельной работы:

1. Oxford English for Careers: Engineering; Oxford University Press, 2013
2. Technical Communication, Pearson Education Limited, 2021
3. Professional English in Use Engineering; Cambridge University Press, 2009
4. Oxford English for Careers: Technology 1-2; Oxford University Press, 2007
5. English for IT -2, Pearson Education Limited, 2011
6. Oxford English for Electrical and Mechanical Engineering, Oxford University Press, 2008
1. Oxford English for Careers: Engineering; Oxford University Press, 2013
2. Technical Communication, Pearson Education Limited, 2021
3. Professional English in Use Engineering; Cambridge University Press, 2009
4. Oxford English for Careers: Technology 1-2; Oxford University Press, 2007
5. English for IT -2, Pearson Education Limited, 2011
6. Oxford English for Electrical and Mechanical Engineering, Oxford University Press, 2008
7. Technical English 2-3, Pearson ELT, 2011
8. Cambridge English for Scientists; Cambridge University Press, 2011
9. Silvia, P.J., How to write a lot: A practical guide to productive academic writing., Washington, DC: American Psychological Association. 2007
10. Blum, D., A field guide for science writers (2nd ed.), Oxford [England: Oxford University Press. 2006
11. Gustavii, B., How to write and illustrate a scientific paper., Cambridge University, UK: The Cambridge Press 2003
12. Hancock, E., Ideas into words: Mastering the craft of science writing., Baltimore: Johns Hopkins University Press, 2003
13. John Trdzeciak & S.E. Mackay. Study Skills for Academic Writing. Prentice Hall Europe, 1998
14. Williams, J., Style: Toward clarity and grace., Chicago: University of Chicago Press. 1990
15. Zinsser, W., On writing well: An informal guide to writing nonfiction (2d ed.), New York:Harper and Row. (1980).
16. Diamond-Bayir, S. (2014). Unlock 2. Listening and Speaking Skills. Student's Book. Cambridge University Press.
17. O'Neill, R. (2014). Unlock 2. Reading and Writing Skills. Student's Book. Cambridge University Press.
18. Susan C. Schneider, Jean-Louis Barsoux (2002). Managing Across Cultures by (3rd ed.). London: Pearson Financial Times Prentice Hall.
19. Crane, A., Matt En, D. Business Ethics. Oxford university press. New York, 2010.
20. Dignen, B. (2011). Communicating across cultures. Cambridge University Press.
21. English, Laura M., Lynn, S. (1995). Business across cultures. Effective communication strategies. Longman.
22. Wallwork, A. (2014). Meetings, Negotiations, and Socializing. A Guide to Professional English. Springer.
23. Khan, M.A., Ebner, N. (2019). The Palgrave Handbook of Cross-Cultural Business Negotiation. Palgrave Macmillan.
24. Davies, R., Ikeno, O. (2002). The Japanese mind : understanding contemporary culture. Tuttle publishing.
25. Mingbin, Z. (2016). Balance: the art of Chinese business. Guangzhou - Reading: Guangdong Economy Publishing House & Paths International Ltd.
26. Bucknall, K.B. (1999). Chinese Business Etiquette And Culture. Boson Books.
27. Hong, Z., Wei, Y. (2006). Experiencing Chinese: business communication in China. London: Higher Education Press.
28. Pellatt, V. (2013). Translating Chinese Culture: The process of Chinese-English translation. Routledge.
29. Kam, L. (2008), The Cambridge Companion to Modern Chinese Culture. Cambridge University Press.
30. David, K (2014). Translating Cultures: An Introduction for Translators, Interpreters and Mediators. Second Edition. Routledge.

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. [lms.mipt.ru](http://lms.mipt.ru) – виртуальная обучающая среда LMS МФТИ для обеспечения образовательного процесса с применением электронного обучения (далее – ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).
2. <http://quizlet.com> – онлайн сервис, с помощью которого можно создавать дидактические флэшкарточки как для очного, так и дистанционного обучения; используется для тренировки новых лексических единиц.
3. <https://www.pearson.com/english/login-register/digital/my-grammar-lab.html/> – дополнительные задания к учебнику MyGrammarLab.
4. <http://www.listenaminute.com> – аудиоматериалы.
5. <http://www.lingvo-online.ru/ru> – онлайн словарь.
6. <http://www.buzzle.com> – коллекция текстов, классифицированная по 18 категориям и охватывающая более 5000 самых разных тем.
7. <http://www.uefap.com> – материалы по обучению академическому английскому языку (using English for academic purposes), список необходимых академических слов (<http://www.uefap.com/vocab/vocfram.htm>)
8. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/general/> – аудиоматериалы / подкасты на разные темы, включая серию коротких презентаций о фразах, выражениях и терминах, вошедших в употребление в современном английском языке.
9. <http://learningenglish.voanews.com> – аудио- и видеоматериалы для обучающихся с разным уровнем владения языком.
10. <http://breakingnewsenglish.com> – статьи и аудиоматериалы по разнообразной тематике для обучающихся с разным уровнем владения языком.
11. <http://scientificamerican.com> – научно-популярные статьи.
12. <http://www.nationalgeographic.com> – научно-популярные статьи.
13. <http://nature.com> – научно-популярные статьи.
14. <http://sciencemag.org> – научно-популярные статьи.
15. <https://ieltsamericas.com> - основы описания визуальных данных Writing Task 1: Phrases and Collocations for Describing Tables, Graphs and Charts | IELTS Latin America ([ieltsamericas.com](https://ieltsamericas.com))
16. <https://www.ifcc.org> гайд к созданию плана исследования 05\_Research\_Guide\_IFCC.pdf
17. <https://www.ahrq.gov> - Essentials of the Research Plan | Agency for Healthcare Research and Quality ([ahrq.gov](https://www.ahrq.gov))
18. <https://www.popsci.com> - научно-популярные статьи Popular Science Homepage | Popular Science ([popsci.com](https://www.popsci.com))
19. <https://www.nature.com> - научные статьи Nature
20. <https://journals.sagepub.com> - научные статьи SAGE Journals: Your gateway to world-class research journals ([sagepub.com](https://journals.sagepub.com))
21. <https://www.feynmanlectures.caltech.edu> - лекции Ричарда Фейнмана по физике The Feynman Lectures on Physics ([caltech.edu](https://www.feynmanlectures.caltech.edu))
22. <https://www.hawking.org.uk> - лекции Стивена Хокинга по физике Stephen Hawking
23. <https://www.ted.com> - научно-популярные лекции TED: Ideas Worth Spreading
24. <https://freevideolectures.com> - ресурс видео-лекций по различным отраслям науки Free Video Lectures, Online Courses and Tutorials from best Universities
25. <https://nptel.ac.in> - ресурс видео-лекций по различным отраслям науки и предметам Courses : NPTEL
26. <https://www.nobelprize.org> - ресурс видео-лекций по различным отраслям наук Videos of Nobel Prize lectures from literature laureates - NobelPrize.org
27. <https://www.physicsgalaxy.com> - видео-лекции по физике Online Physics Video Lectures, Classes and Courses - Physics Galaxy
28. <https://www.reddit.com> - видео-лекции по различным отраслям науки Video Lectures ([reddit.com](https://www.reddit.com))
29. <http://videolectures.net> - видео-лекции по различным отраслям науки VideoLectures.NET - VideoLectures.NET

30. <https://www.edx.org> - видео-лекции и онлайн-курсы по различным направлениям edX | Free Online Courses by Harvard, MIT, & more | edX
31. TED: Ideas Worth Spreading– научно-популярные лекции
32. Science news for students - научно-популярные статьи, объяснение терминов
33. Scientific American - научно-популярные статьи
34. Popular Science Homepage | Popular Science (popsci.com) – научно-популярные статьи
35. Nature – научные статьи
36. Free Video Lectures, Online Courses and Tutorials from best Universities– ресурс видео-лекций по различным отраслям науки и предметам
37. The Feynman Lectures on Physics (caltech.edu) – лекции Ричарда Фейнмана по физике
38. VideoLectures.NET - VideoLectures.NET- ресурс видео-лекций по различным отраслям науки и предметам
39. Technical Writing Essentials - вводный курс по профессиональной коммуникации
40. Test English - ресурсы для практики лексики, грамматики, аудирования и тд.
41. Writing Task 1: Phrases and Collocations for Describing Tables, Graphs and Charts | IELTS Latin America (ieltsamericas.com) – основы описания визуальных данных

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

На практических занятиях используются мультимедийные технологии: мультимедийные презентации, работа на интерактивной доске, использование информационных ресурсов Интернета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется с использованием виртуальной обучающей среды на основе LMS МФТИ, с помощью которой обучающимся предоставляется доступ к различным источникам мультимедийной информации, организуется общение всех участников учебного процесса, осуществляется интерактивный контроль и самоконтроль выполнения заданий, проводится тестирование.

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Обучающийся, осваивающий дисциплину (модуль) «Английский язык в экономике» должен овладеть межкультурной коммуникативной компетенцией, включающей в себя: лингвистическую компетенцию (способность в соответствии с нормами изучаемого языка правильно конструировать грамматические формы и синтаксические построения), социолингвистическую компетенцию (способность использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с ситуацией иноязычного общения), социокультурную компетенцию (способность учитывать в общении речевое и неречевое поведение, принятое в стране изучаемого языка), социальную компетенцию (способность взаимодействовать с партнерами по общению, владение соответствующими стратегиями), дискурсивную компетенцию (способность понять и достичь связности отдельных высказываний в значимых коммуникативных моделях) стратегическую компетенцию (умение пользоваться наиболее эффективными стратегиями при решении коммуникативных задач), предметную компетенцию (знание предметной информации при организации собственного высказывания или понимания высказывания других людей), прагматическую компетенцию (способность к общению и умение реализовывать любое высказывание учитывая условия при которых осуществляется акт говорения (слушания, письма), статус адресата, объект обсуждения и т.д.) для развития личностных и профессиональных качеств,

осознания социальной значимости своей профессиональной деятельности, уважительному отношению и соблюдению принципов этики, морали, нравственности и толерантности.

Освоение дисциплины происходит на практических занятиях и в самостоятельной работе обучающегося. На практических занятиях основное внимание уделяется формированию умений рецептивной и продуктивной видов речевой деятельности, которые реализуются как в учебной аудитории, так на базе виртуальной обучающей среды LMS МФТИ в условиях самоконтроля, взаимоконтроля и взаимопроверки со стороны обучающихся, а также дистанционного контроля со стороны преподавателя.

Практические занятия проводятся на основе коммуникативного подхода с использованием активных/интерактивных форм работы:

- работа в малых группах;
- дискуссия;
- обучающие игры (ролевые, проблемные ролевые, деловые и т.д.);
- эвристическая беседа;
- просмотр и обсуждение видеоматериала;
- презентации на основе современных мультимедийных средств.

Успешное овладение программой дисциплины (модуля) в целом и эффективность каждого практического занятия напрямую зависят от регулярной самостоятельной работы обучающегося. Задания для самостоятельной работы должны выполняться обучающимся в полном объеме и точно в указанные сроки. Самостоятельная работа включает в себя:

- повторение и закрепление пройденного материала;
- выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на формирование языковых навыков;
- чтение и проверка понимания текстов;
- прослушивание аудиозаписей и просмотр видеоматериалов, выполнение к ним заданий;
- выполнение творческих письменных заданий, направленных на формирование речевых умений;
- подготовка монологических и диалогических высказываний по изучаемой теме.

Руководство и текущий контроль самостоятельной работы осуществляется в дистанционном режиме на платформе LMS МФТИ. При возникновении вопросов или трудностей обучающийся может обратиться к преподавателю, используя информационно-коммуникационные ресурсы дистанционной платформы.

Текущий контроль по дисциплине проводится на каждом практическом занятии в устной и письменной формах. Объектом текущего контроля является уровень сформированности языковых навыков и речевых умений.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

<b>по направлению:</b>	Прикладные математика и физика
<b>профиль подготовки:</b>	Радиотехника и компьютерные технологии Физтех-школа Радиотехники и Компьютерных Технологий департамент иностранных языков
<b>курс:</b>	1
<b>квалификация:</b>	бакалавр

Семестры, формы промежуточной аттестации:

- 1 (осенний) - Зачет
- 2 (весенний) - Дифференцированный зачет
- 3 (осенний) - Зачет
- 4 (весенний) - Дифференцированный зачет
- 5 (осенний) - Зачет
- 6 (весенний) - Дифференцированный зачет

**Разработчики:**

Е.М. Базанова, канд. пед. наук, доцент, доцент  
Н.В. Цытулина, заместитель руководителя по учебно-методической работе  
О.В. Гудкова, старший преподаватель  
О.В. Шадрина, старший преподаватель  
Т.В. Бельская, старший преподаватель

## 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, научную, деловую, неформальную и др.)
	УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и не менее чем на одном иностранном языке
	УК-4.2 Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации
УК-5 Способен осмысливать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском аспектах	УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2 Имеет представление о системах этических и интеллектуальных ценностей и норм, их значении в истории общества
ОПК-3 Способен составлять и оформлять научные и (или) технические (технологические, инновационные) отчеты (публикации, проекты)	ОПК-3.1 Знает основные правила оформления научных публикаций и научно-технической документации, в том числе с использованием прикладного программного обеспечения
	ОПК-3.2 Владеет на практике методологией составления научно-технических отчетов (проектов)
	ОПК-3.3 Владеет методами визуального и графического представления результатов научной (научно-технической, инновационной технологической) деятельности в виде отчетов, научных публикаций

## 2. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Английский язык в экономике» обучающийся должен:

**знать:**



- особенности видов речевой деятельности на английском языке;
- основные фонетические, лексические и грамматические явления и структуры, используемые в устной и письменной речи при общении на английском языке, их отличие от родного языка для аргументированного и логичного построения высказываний, позволяющих использовать изучаемый язык в повседневной, академической, научной, деловой и профессиональной коммуникации;
- межкультурные различия, культурные традиции и реалии, языковые нормы, социокультурные особенности поведения и речевого этикета страны изучаемого языка при устной и письменной межличностной коммуникации, межкультурном общении;
- виды коммуникативных намерений, соотношение коммуникативных намерений с замыслом и целью речевой коммуникации, типовые приемы и способы выражения коммуникативных намерений на английском языке в устной и письменной речи, принципы понимания коммуникативных намерений собеседников;
- особенности иноязычной академической коммуникации, приемы извлечения и сообщения иноязычной информации в академических целях;
- основы организации письменной коммуникации, типы коммуникативных задач письменного общения и функции письменных коммуникативных средств;
- специфику использования вербальных и невербальных средств в ситуациях иноязычной коммуникации;
- риторические приемы, используемые в различных видах коммуникативных ситуаций;
- виды и особенности письменных текстов и устных выступлений, общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, особенности иноязычных текстов, универсальные закономерности структурной организации текста, в том числе узкоспециальных текстов;
- правила использования различных технических средств с целью поиска и извлечения иноязычной информации, основные правила определения релевантности и надежности иноязычных источников, анализа и синтеза информации;
- мировые достижения, открытия, события из области истории, культуры, политики, социальной жизни;
- общие формы организации групповой работы; особенности поведения и интересы других участников; основы стратегического планирования работы команды для достижения поставленной цели;
- стандартные типы коммуникативных задач, цели и задачи деловых переговоров, социокультурные особенности ведения деловых переговоров, коммуникативно-прагматические и жанровые особенности переговоров;
- основные виды, универсальные правила, нормы официальных и деловых документов, особенности их стиля и оформления деловой переписки;
- базовую лексику и терминологию для академического, научного и профессионального общения.

**уметь:**

- понимать и использовать языковые средства во всех видах речевой деятельности на английском языке;
- вести на английском языке в различных сферах общения: обиходно-бытовых, социально-культурных, общественно-политических, профессиональных;
- соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершать беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу);
- устно реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.);
- письменно реализовывать коммуникативные намерения (информирование, запрос, просьба, согласие, отказ, извинение, благодарность);
- извлекать общую и детальную информацию при чтении аутентичных англоязычных текстов, в том числе научно-публицистических;
- сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме);
- понимать монологические и диалогические высказывания при непосредственном общении и в аудио/видеозаписи;
- понимать коммуникативные интенции полученных письменных и устных сообщений;
- разворачивать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения;
- использовать современные информационные технологии для профессиональной деятельности, делового общения и саморазвития;
- передать на русском языке содержание англоязычных научных и публицистических текстов в сфере профессиональной деятельности;
- подбирать литературу по теме, составлять двуязычный словарь, переводить и реферировать специальную литературу, подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, объяснить свою точку зрения и рассказать о своих планах;
- выбирать речевое поведение, тактики и стратегии в соответствии с целями и особенностями коммуникации;
- осуществлять устное и письменное иноязычное общение в соответствии со своей сферой профессиональной деятельности;
- учитывать особенности поведения и интересы других участников коммуникации, анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и с учетом этого строить продуктивное взаимодействие в коллективе;
- использовать приемы и принципы построения публичной речи для общения;
- профессионально-ориентированного содержания на английском языке;
- распознавать и дифференцировать языковые и речевые явления, выделять основную и второстепенную информацию при чтении текстов и восприятии речи на слух, использовать типовые средства устной и письменной коммуникации в межличностном общении; применять адекватные коммуникативные средства в стандартных ситуациях общения на профессионально-ориентированные темы;
- пользоваться графическими редакторами, создавать легко воспринимаемые наглядные материалы;
- описать графическую информацию (круговая гистограмма, таблица, столбиковый и линейный графики); написать короткую статью на заданную тему;
- написать саммари, ревью, краткую статью-совет на предложенную тему;
- реферировать и аннотировать иноязычные профессиональные тексты;
- создавать деловую корреспонденцию с учетом социокультурных требований к внешней и внутренней формам текста и использованием типизированных речевых высказываний;
- уметь представлять результаты исследования в письменной и устной форме;
- подбирать литературу по теме, составлять профессионально-ориентированный иноязычный тезаурус;
- выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации с учетом лексико-грамматических и стилистических особенностей языка оригинала и языка перевода и стандартных способов решения коммуникативных задач в области профессиональной деятельности;
- применять информационно-коммуникативные технологии в общении и речевой деятельности на иностранном языке;
- уметь выявлять и формулировать проблемы, возникающие в процессе изучения иностранного языка; оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей

**владеть:**

- межкультурной профессионально ориентированной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности;
- различными коммуникативными стратегиями: учебными стратегиями для организации своей учебной деятельности;
- стратегиями рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений;
- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов;
- интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации; компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами;
- разными приемами запоминания и структурирования усваиваемого материала;
- навыками эффективного взаимодействия с другими участниками коммуникации;
- презентационными технологиями для сообщения информации;
- технологиями командных коммуникаций, позволяющими достигать поставленной задачи
- риторическими техниками;
- различными видами чтения (поисковое, ознакомительное, аналитическое) с целью извлечения информации;
- методом поиска и анализа информации из различных источников в профессиональной области;
- навыками аннотирования и реферирования оригинальных научно-публицистических статей;
- приемами оценки и самооценки результатов деятельности по изучению иностранного языка
- приемами выявления и осознания своих языковых возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования;
- умением понимать речь носителей и не носителей языка в нормальном темпе и адекватно реагировать с учетом культурных норм международного общения;
- навыками публикации результатов научных исследований в научных изданиях на английском языке;
- умением создавать ясные, логичные высказывания монологического и диалогического характера в различных ситуациях бытового и профессионального общения, пользуясь необходимым набором средств коммуникации;
- приемами публичной речи и делового и профессионального дискурса на английском языке.

**3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

Представленно в прикреплённом файле.

**4. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Представленно в прикреплённом файле.

**Критерии оценивания**

Оценка знаний, умений, владений, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Английский язык в экономике», проводится в форме текущего и промежуточного контроля, осуществляемого с помощью балльно-рейтинговой системы (БРС) МФТИ.

Оценка успешности освоения материала по дисциплине выражается в 100-балльной шкале и складывается из оценки качества текущей работы в семестре (80 баллов) и рейтинговой оценки за итоговую зачетную работу в конце семестра (20 баллов).

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Оценка за текущую работу в семестре выставляется как средневзвешенный балл по результатам трех балльно-рейтинговых аттестаций в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости проводится в течение семестра с целью контроля усвоения обучающимися знаний, умений и уровня владения иностранным языком для решения коммуникативных задач в социокультурной, академической и профессионально-деловой сферах деятельности, своевременного выявления сложностей при освоении дисциплины (модуля) и их устранению, а также оказания своевременной консультативной индивидуальной помощи обучающимся.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и владений:

- на занятиях (опросы, интерактивные беседы, доклады, презентации, ролевые игры, выполнение контрольных заданий по разным видам речевой деятельности и тестов для проверки лексико-грамматических навыков);
- по результатам индивидуальной самостоятельной работы (подготовка устных докладов, выполнение тренировочных онлайн-тестов и заданий для контроля и самоконтроля умений аудирования, чтения, письма и лексико-грамматических навыков в LMS МФТИ.
- в ходе индивидуальных консультаций с обучающимися, имеющими академические задолженности.

Промежуточная аттестация (зачет/дифференцированный зачет) проводится в устной и письменной форме по окончании каждого семестра с целью выявления соответствия уровня сформированности компетенций по дисциплине(модулю) требованиям образовательного стандарта МФТИ по направлению подготовки в объеме рабочей программы. Оценка за зачет/дифференцированный зачет составляет 20% от общей оценки за семестр.

Письменная работа при промежуточной аттестации проводится в форме теста. Оценка выставляется путем сложения баллов, полученных обучающимися за все задания, и вычисления отношения набранных баллов к максимально возможному количеству баллов за письменную работу.

Устная часть зачета/ дифференцированного зачета принимается преподавателем, не ведущим занятий в данной группе. Оценка выставляется на основе критериев оценивания монологического/диалогического высказывания. В итоговой оценке за устную и письменную часть зачета с равным весом учитываются умения по всем видам речевой деятельности: аудированию, чтению, говорению, письму.

Промежуточная аттестация по завершению освоения дисциплины(модуля) проводится в 1, 3, 5 семестре в форме зачета и во 2, 4, 6 семестре в форме дифференцированного зачета, каждый из них состоит из 2 частей: устная форма (чтение/говорение/аудирование/ перевод) и письменной форме: письменная работа, тестирование на определение уровня сформированности языковой компетенции (английский язык), для решения коммуникативных задач в социокультурной, академической и профессионально-деловой сферах деятельности, а также для развития профессиональных и личностных качеств обучающихся.

Итоговый рейтинг за семестр при освоении дисциплины (модуля) или курса обучения (курс по выбору) составляет максимум 100 баллов и формируется как сумма баллов, состоящая из следующих компонентов:

Текущий рейтинг (баллы по результатам текущего контроля успеваемости в семестре) – максимум 80 баллов, в том числе:

- 5 % – посещаемость занятий (0 – 4 балла);
- 15 % – академическая активность на учебных занятиях (0 – 12 баллов);
- 60 % – рубежи текущего контроля (контрольные точки) (0 – 48 баллов);
- 20 % – выполнение письменных работ за семестр (0 – 16 баллов), в том числе:
  - 10 % текущее практическое задание (0 – 8 баллов);
  - 10 % итоговое практическое задание (0 – 8 баллов).

Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) – 20 баллов в том числе:

- 50 % – на устную часть (0 – 10 баллов);
- 50 % – на письменную часть (0 – 10 баллов).

Рейтинговые баллы, составляющие текущий рейтинг, фиксируются педагогическим работником ДИЯ в электронном журнале.

Все виды учебных работ должны выполняться точно в сроки, предусмотренные программой обучения.

### **3. Перечень типовых контрольных заданий для подготовки к текущему контролю по дисциплине (модулю), используемых для оценки знаний, умений, владений (навыков)**

#### **Модуль 1. Английский язык для общих целей (General English)**

##### **Тема 1. Человек.**

Аудиторная работа: обсуждение вопросов и обмен мнениями; проверка усвоения лексического и грамматического материала. Самостоятельная работа: проверка понимания содержания и смысла, прочитанного или прослушанного текста по теме (домашнее чтение, дополнительное чтение). Домашнее творческое задание.

##### **Тема 2. Прошлое и настоящее.**

Аудиторная работа: беседа по содержанию прочитанного или прослушанного текста сообщения; лексические, грамматические, фонетические, орфографические игры; лексико-грамматический тест. Самостоятельная работа: проверка понимания содержания и смысла прочитанного или прослушанного текста по теме (домашнее чтение, дополнительное чтение). Домашнее задание: описательное эссе.

##### **Тема 3. Личностный рост.**

Аудиторная работа: терминологический тест, проверка понимания содержания и смысла, прочитанного или прослушанного текста. Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание: эссе-рассуждение

##### **Тема 4. Окружающий мир.**

Аудиторная работа: проверка понимания иноязычной речи на слух (просмотр видео) обсуждение темы, проблемных вопросов и обмен мнениями. Самостоятельная работа: проверка понимания содержания и смысла прочитанного текста (домашнее чтение, дополнительное чтение). Домашнее творческое задание.

##### **Тема 5. Развлечения и хобби.**

Аудиторная работа: дискуссия; проверка усвоения лексического и грамматического материала. Самостоятельная работа: проверка понимания содержания и смысла прочитанного текста (домашнее чтение, дополнительное чтение). Домашнее задание: подготовить устное сообщение, описать различные особенности культуры разных стран.

##### **Тема 6. Мечты и реальность.**

Аудиторная работа, обсуждение темы, сообщение и беседа по изученной теме, обсуждение проблемных вопросов и обмен мнениями; проверка усвоения лексического и грамматического материала; ролевая игра на основе пройденного материала. Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание: эссе - рассуждение

##### **Тема 7. Путешествия.**

Аудиторная работа: обсуждение проблемных вопросов и обмен мнениями по теме; проверка усвоения лексического и грамматического материала; подготовить краткое описание путешествия. Самостоятельная работа: проверка понимания содержания и смысла прочитанного текста (домашнее чтение, дополнительное чтение). Домашнее задание: эссе - повествование.

##### **Тема 8. Социальная жизнь.**

Аудиторная работа: проверка понимания содержания и смысла прочитанного текста, проверка понимания иноязычной речи на слух (просмотр видео сюжета) обсуждение темы, обсуждение вопросов и обмен мнениями. Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание: провести исследование наличия социальных проектов в МФТИ или предложить собственный социально-значимый проект

#### **Примеры заданий**

1. Написать эссе – рассуждение на тему «Мое понимание слова «успех».
2. Написать эссе – повествование на тему «Увлекательное путешествие».
3. Сделать устное сообщение на тему «Город будущего».
4. Сделать устное сообщение на тему «Мои увлечения».
5. Сделать устное сообщение на тему «Человек, которым я восхищаюсь».
6. Выполнить проверочную работу:

## QUIZ

I. Choose the correct word to complete the sentences.

1. His girlfriend is the most \_\_\_\_\_ person in the world – she loves beautiful nature, poetry and even composes lyrical music.  
A. smart                      B. romantic                      C. idealistic
2. I was a \_\_\_\_\_ child and never chatted to the visitors that came to our house.  
A. disorganized              B. shy                      C. disobedient
3. Monika knows exactly where everything is in her house, she is a very \_\_\_\_\_ person.  
A. scruffy                      B. punctual                      C. tidy
4. John has done a lot of preparation for his job interview, so he feels \_\_\_\_\_.  
A. confident                      B. lucky                      C. pleasant
5. Teachers often have to be \_\_\_\_\_ with their students and explain things many times.  
A. quiet                      B. patient                      C. kind
6. He loves being with other people. He's the most \_\_\_\_\_ person I know!  
A. easy-going                      B. sociable                      C. talkative
- 7 She's always telling everyone how clever she is. She isn't very \_\_\_\_\_.  
A. polite                      B. honest                      C. modest
8. For this work I need some \_\_\_\_\_ person who can come up with some unusual ideas.  
A. mature                      B. sociable                      C. creative
9. You must be \_\_\_\_\_ with our clients.  
A. polite                      B. punctual                      C. neat
10. I can talk to her about my problems. She always listens to me. She's very \_\_\_\_\_.  
A. sympathetic                      B. quiet                      C. thoughtful

II. Complete the sentences with the comparative or superlative form of the adjective.

1. Tim is \_\_\_\_\_ (bad) pupil in the class.
2. He is getting \_\_\_\_\_ (confident) every day.
3. Maybe Luke is \_\_\_\_\_ (smart) than we think.
4. The task is too difficult for a seven-year-old boy, you should give him an \_\_\_\_\_ (easy) one.
5. This characteristic is \_\_\_\_\_ (little) important of all.
6. Today your results are much \_\_\_\_\_ (good) than yesterday.
7. Well, that was my not \_\_\_\_\_ (intelligent) decision ever.
8. Any \_\_\_\_\_ (far) discussions will be recorded.
9. This is \_\_\_\_\_ (fat) cat I've ever seen.
10. What is \_\_\_\_\_ (healthy) to put a spoon of sugar in your coffee or to eat a chocolate bar?

## **Модуль 2. Английский язык в экономике (English Language for Economics)¶**

Тема 1. Базовые понятия. Модель кругооборота. ВВП. CPI. Инфляция. Неоклассическая модель равновесия.

Аудиторная работа: сообщение, проверка понимания содержания текстов, основных идей, деталей, проверка усвоения лексико-грамматического материала, контрольная работа.

Самостоятельная работа: составление конспекта/схемы основных идей текста (домашнее чтение).

Домашнее задание: подготовка презентации по выбранной теме, работа с новой лексикой, решение задач.

Тема 2. Равновесие товарного рынка. Простая Кейнсианская модель. Модель AD/AS.

Модель кейнсианского креста. Совокупный спрос. Потребление. Инвестиции.

Аудиторная работа: сообщение и обсуждение, дискуссия на основе услышанного и прочитанного материала, проверка понимания содержания и структуры текста (статьи, лекции/сообщения), проверка усвоения лексико-грамматического материала.

Самостоятельная работа: поиск и сбор информации по теме, работа с аутентичными текстами, выполнение тренировочных заданий.

Домашнее задание: подготовка презентации по выбранной теме, работа с новой лексикой, решение задач.

Тема 3. Деньги. Монетарная система. Денежный мультипликатор. Loan first подход.

Аудиторная работа: сообщение на основе информации собранной из различных источников, обмен мнениями, проверка усвоения лексико-грамматического материала, проверка навыка составления конспекта.

Самостоятельная работа: поиск и сбор информации по теме, написание абзаца описания одного из видов инфографики.

Домашнее задание: сбор информации по теме, подготовка презентации по выбранной теме, работа с новой лексикой, решение задач.

Тема 4. Безработица и рынок труда. Инфляция.

Аудиторная работа: Беседа, обсуждение проблемных вопросов, короткое сообщение, обсуждение, проверка усвоения лексико-грамматического материала, проверка понимания содержания и структуры текста (статьи, лекции/сообщения).

Самостоятельная работа: проведение исследования по теме.

Домашнее задание: подготовка презентации по выбранной теме, работа с новой лексикой, решение задач.

Тема 5. Введение в модели роста. Модели роста с техническим прогрессом.

Аудиторная работа: короткое сообщение и его обсуждение, обмен мнениями, проверка усвоения лексико-грамматического материала, проверка понимания содержания и структуры текста (статьи, лекции/сообщения).

Самостоятельная работа: поиск и сбор информации по теме для составления прогноза развития изучаемой ситуации/системы и подготовка сообщения.

Домашнее задание: подготовка презентации по выбранной теме, работа с новой лексикой, решение задач.

Тема 6. Введение в теория бизнес циклов. Модель IS-LM. Роль финансовых рынков.

Стабилизационная политика.

Аудиторная работа:

Дискуссия, сообщение и его обсуждение, проверка усвоения лексико-грамматического материала, проверка понимания содержания и структуры текста (статьи, лекции/сообщения).

Самостоятельная работа: написание аргументативного эссе.

Домашнее задание: подготовка презентации по выбранной теме, работа с новой лексикой, решение задач.

Примеры заданий для текущего контроля.

## Контрольная работа по теме «Равновесие товарного рынка»

I. Listen to Part 1 of the lecture. Tick the topics you heard.

- Why the London stock market is important
- Important market principles
- Fair and unfair competition in world markets
- How politics influences the markets
- Centralized economies

Listen to Part 2 of the lecture:

- What is the main idea of this section?
- What sources of money are mentioned?
- Why is a factor such as labor so important in an economy?
- Do the factors of production relate more to the microeconomic or macroeconomic level?

Listen to Part 3 of the lecture:

- What different definitions of “demand” are presented?
- Why do consumers look for substitute goods?
- Give an example of a complementary product.

II. Complete the sentences with the words in the box.

**E** Study the words in box b. Find the prefix and try to work out the meaning in each case.

<b>b</b>	complementary	consolidate	downgrade	exchange	output	underestimate
	composite	contraction	downturn	expansion	outsource	underspend
	compound	conversion	downward	extension	outweigh	undervalue

**F** Complete each sentence with a word from box b. Change the form if necessary.

- 1 A decrease in demand is called a \_\_\_\_\_ in demand.
- 2 An upward curve in the oil price may lead to a \_\_\_\_\_ in the economy as production costs increase.
- 3 A related product such as software for a computer is known in economics as a \_\_\_\_\_ product.
- 4 A company may \_\_\_\_\_ some of its activities to an overseas location.
- 5 When the price of a good or service decreases this is usually called an \_\_\_\_\_ in demand, not an expansion of demand!
- 6 Producers sometimes \_\_\_\_\_ demand for a good and do not manufacture a sufficient quantity.

III. A. Read the text and describe all the major stakeholders mentioned.



# Economic stakeholders

For an economist, it is essential to understand who the stakeholders are in any economy. Stakeholders are those people (or institutions) who have power or influence in the economic structure. The most important groups are described here.

In advanced economies, consumers are powerful stakeholders who have the ability to choose goods and services. However, they are not really organized and patterns of consumption are difficult to predict. In capitalism, economists emphasize that resources are limited for a number of reasons. Economists also see consumers as people who make rational decisions. In other words, they make the correct choices for the resources available. In reality, consumer choices are not based on rationality.

As most people have limited money to spend, they must set priorities. For example, a family decides to save for a holiday. As a result, they do not spend money on visits to the cinema or a theme park. This is called an 'opportunity cost'. It means that a good or service is not chosen because something else is chosen. Economists must calculate or predict such opportunity cost factors.

Another way to make economic decisions is as members of a group. The family is an informal group. Workers in a particular company or union have a more formal structure. They often want the same results. Usually workers want higher wages, but sometimes better working conditions or more job security are important, too. In most industrialized countries, unions represent the interests of workers. They act for employees to improve the workers' economic welfare.

The owners and managers of companies are crucial stakeholders in any economy. These people are entrepreneurs who link up all the economic factors – capital, labour and other resources – to produce goods or services. These are called the 'factors of production'. When economists examine the actions of entrepreneurs or their enterprises, they look at risk. Enterprises want to make profits, so calculating risk is very important. In capitalist countries, individuals, shareholders in a company or other investors carry the risk. The government does not usually intervene in a 'free market economy'.

However, governments themselves are very important economic stakeholders. One example is the decision to intervene. In an economic crisis, the

government might act to support banks or companies. Many governments intervened as a reaction to the global crisis which began in 2008. But this intervention does not show a complete change in their macroeconomic principles.

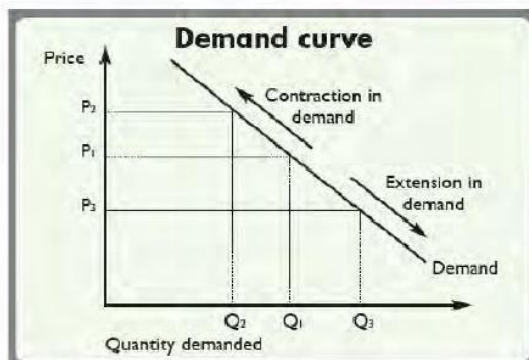
When governments make decisions, they are acting as stakeholders. Most governments want a healthy economy to meet the needs of their citizens. But their decisions are often 'opportunity cost' calculations. Governments must try to balance advantages and disadvantages. For example, building a new motorway will bring transportation benefits but it changes the landscape, creates noise and pollution and affects the lives of local residents. A good government should be accountable for its decisions, economically and politically.

Financial institutions such as banks are similar to companies but rather more complicated. However, they are very important stakeholders. They want to make profits, usually for shareholders. They also take risks, especially as financial markets can fluctuate a lot. However, in an economic crisis, people ask difficult questions about the power of banks. They say the banks are too powerful and they take too many risks. The banks sometimes make decisions on lending or investing money which are too risky. For these reasons, banks will probably have to accept more regulations to limit their activities in the future.

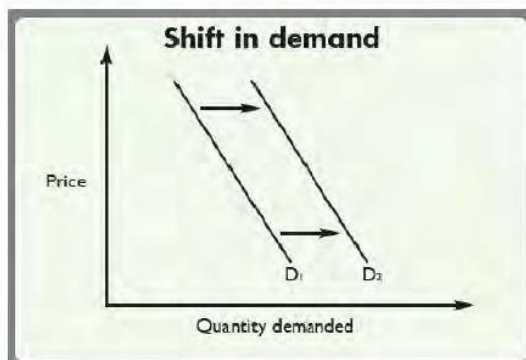
A final example of economic stakeholders is the group of international or regional institutions or agencies. These bodies have enormous economic power. They can influence policies on, for example, world trade, the global supply of money, lending to developing countries or economic cooperation. Nowadays, it is hard to imagine how the world economy would function without the World Bank (WB), the International Monetary Fund (IMF), the World Trade Organization (WTO), the Bank of International Settlements (BIS) or the regional development banks. Think of the importance of a special interest group such as the Oil Producing and Exporting Countries (OPEC) which is a powerful economic stakeholder.

In conclusion, the position of all the main economic stakeholders has an influence on the wider political economy. Economists will continue to examine their status carefully.

III. Explain the movements along the curves on the pictures and elaborate on the possible factors affecting these movements:



Slide 1



Slide 2

IV. Imagine you are a banker or a mortgage consultant and your client wants to buy a property worth £400,000 in London. Using the graphs below,

- What information would you give your client?
- Would you be optimistic or pessimistic about your client's chances?
- What alternatives could you suggest?



### Модуль 3. Английский язык для специальных целей (English for Specific Purposes) (выбор направления 3.1 или 3.2 или 3.3)

#### 3.1. Английский для исследовательских целей (English for Research Purposes)

Тема 1. Наука: вчера, сегодня, завтра

Аудиторная работа: дискуссия, сообщение и его обсуждение, проверка усвоения лексико-грамматического материала, проверка понимания содержания и структуры текста (статьи, лекции/сообщения); устное сообщение о передовых достижениях науки в своей области. Самостоятельная работа: поиск и сбор информации по теме, работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы Домашнее задание: написание

эссе о выбранном научном направлении «(Наука: вчера, сегодня, завтра)».

Тема 2. Популяризация науки

Аудиторная работа: объяснение научной концепции или явления простым языком в установленный лимит времени (2-3 минуты)

Самостоятельная работа: тест по содержанию темы 1 и 2. Домашнее задание: саммари по одной из изученных статей или видео-лекций.

Тема 3. Основные жанры научного стиля

Аудиторная работа: чтение, проверка понимания содержания и смысла прочитанного текста, устное комментирование визуальных данных (инфографики). Самостоятельная работа: домашнее чтение, дополнительное чтение. Домашнее задание: аннотированная библиография и библиографический список.

Тема 4. Наука. Простое о сложном

Аудиторная работа: аннотированная библиография и библиографический список (дополненные). Самостоятельная работа с текстом, дополнительное чтение.

Домашнее задание: устное сообщение на научную тему с опорой на инфографику.

Тема 5. Взаимосвязь науки и техники

Аудиторная работа: подготовить устное сообщение с опорой на инфографику. Самостоятельная работа: работа с текстом. Домашнее задание: письменное реферирование научной статьи.

#### Тема 6. Научная этика

Аудиторная работа: дискуссия, аргументированное высказывание. Самостоятельная работа: тест по содержанию темы 5 и 6. Домашнее задание: формулирование темы для будущего исследования.

#### Тема 7. Наука на благо общества

Аудиторная работа: составление литературного обзора и библиографического списка для будущего исследования. Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание: формулирование актуальности и практической значимости будущего исследования.

#### Тема 8. Исследование: цель, проблема, объект и предмет

Аудиторная работа: устное сообщение по выбранной теме исследования (обоснование актуальности, гипотеза, предполагаемые инструменты и методы). Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы.

Домашнее задание: составление введения для будущего плана исследования (формулирование гипотезы, цели, задач будущего исследования).

Примеры заданий текущего контроля:

Тест

Check the punctuation in each sentence. Add commas where necessary.

1. The results of the study were viewed with some skepticism given small sample size.
2. In light of rapid developments in cell phone applications many people can now run their businesses entirely by phone.

Write an essay: (Science of your choice): Past, Present, and Future

The maximum word count is 500 words. (Exceeding the word count will result in automatic disqualification.)

Look back over some of the scientific breakthroughs of the past and consider what discoveries and inventions will advance your science of your choice throughout the world for the benefit of all people in future.

For writing your essay, you will be expected to read widely about the topic, select the best references and then write a careful critical analysis. Your essay should introduce the topic, discuss it, and lead to a logical conclusion. The essay should have a title page, introduction, body with appropriate section headings, conclusion and list of references.

Carefully check and improve your writing before submitting the final copy and also ensure that all supplementary information is filled in correctly (name, contact details)

Make sure that you have properly identified and cited anything in your text that isn't 100 % original.

Guide for writing

Section	Description
Title Page	<ul style="list-style-type: none"><li>• displays your name</li><li>• states what the essay is about</li></ul>
Introduction	<ul style="list-style-type: none"><li>• places the question in its scientific context</li><li>• gives the minimum necessary background for the topic</li><li>• sets out the interpretation of the topic</li></ul>

- defines important technical terms

#### Body

- makes clear the logical development of the subject matter
- states what led you to your point of view
- uses relevant information to support the argument
- references all sources of information, including tables and figures

#### Conclusion

- provides a brief restatement of the purpose of the essay
- summarizes the main points made in the body of the essay
- states your conclusions clearly and concisely
- sets out your reasons for your conclusions

- List of References • lists all references cited in the text

The gapped words below describe physical properties of substances. The meanings are given on the right. Complete the words.

1 c\_p\_c\_t\_nc\_ - how well something holds an electrical charge

2 c\_nd\_ct\_v\_t\_ - how well something allows heat or electricity to go through it

3 d\_ns\_ty – how much mass a given volume of a substance has

Etc.

Using an online concordance (e.g., COCA) or a collocations dictionary, find five nouns that follow each verb as objects. List them next to the verb. If you use a concordance, check past tense verbs too since they are often more common. If possible, find nouns that are used repeatedly. The first one has been done for you as an example.

Verb   Nouns that can follow as objects

amplify        effects, message, signals, sound

augment

deplete

escalate

lessen

reduce

Write an annotated bibliography.

- Identify the source, providing more information than one might glean from the citation itself if possible. This identification may be as brief as a phrase (In this textbook...; In this monograph...) or as long as a sentence.
- Summarize the main purpose, idea or argument of the source in a sentence or two.
- Evaluate or assess the source and its argument, letting your readers know whether it is convincing or what its strengths and weaknesses are.
- Explain the relevance of the source to the texts.

All entries should follow the MLA guidelines for formatting a “Works Cited” list (a summary of the rules listed in the MLA Handbook is available at the Purdue OWL <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/747/01/>).

### 3.2. Английский для инженерии и технологий (English for Engineering and Technology)

Тема 1. Техногенная цивилизация, общество и человек

Аудиторная работа: обсуждение концепции техногенного общества, сравнение с предыдущими периодами развития общества. Анализ текущей стадии технического прогресса в различных областях и обсуждение перспектив и причинно-следственных связей. Изучение структуры аргумента. Изучение и проверка усвоения лексического и грамматического материала. Самостоятельная работа: работа с информационными

ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание. Подготовка аргументированного высказывания «за или против» в устном и письменном формате.

Аргументированное мнение в письменной и/или устной форме.

Тема 2. Технологии и инновации в инженерных проектах

Аудиторная работа: анализ целей, задач, средств, методов и результатов различных инженерных проектов. Поиск перспективных направлений инженерного проектирования. Brainstorming, дискуссия и другие виды групповой работы. Изучение и проверка усвоения лексического и грамматического материала.

Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы.

Домашнее задание: составление сравнительных таблиц. Описание принципов работы различных технологических решений. Описание инженерного проекта из области, соответствующей специализации, в письменной и/или устной форме.

Тема 3. Креативная составляющая инженерного мышления

Аудиторная работа: изучение свойств традиционных и инновационных материалов. Решение кейсов – выработка стратегии и тактики решения проблемной задачи.

Teambuilding. Сравнение предложенных решений и выбор оптимального. Достижение компромисса. Изучение и проверка усвоения лексического и грамматического материала.

Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание: Творческое задание – усовершенствование какого-либо существующего дизайна.

Расчет размеров, прочности, мощности, подбор необходимых материалов и т.д.

Тема 4. Инновации и технологический прорыв

Аудиторная работа: изучение мирового опыта в области развития технологий, обсуждение факторов технологического прорыва стран Запада и Востока.

Изучение и проверка усвоения лексического и грамматического материала.

Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание. Найти примеры прорывных технологий в отраслях промышленности в соответствии с вашей специализацией. Проанализировать ограничения и перспективы их применения. Рассуждение по тематике «Как прорывные технологии меняют мир» в письменной и/или устной форме.

Тема 5. Мехатроника

Аудиторная работа: обсуждение этапов развития роботизированных систем и умной техники. Обсуждение востребованных профессий мехатроники и особенностей работы в этих сферах. Сообщения о достижениях в области технической и технологической интеграции устройств. Дебаты на тему «Power of AI».

Изучение и проверка усвоения лексического и грамматического материала.

Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание. просмотр видео материалов: интервью со специалистами области, лекции о производстве современных машин. Описание инфографики (схемы мехатронной системы).

Тема 6. Эргономика и Юзабилити

Аудиторная работа: обсуждение развития эргономики и примеров user-friendly дизайна.

Обсуждение влияния человеко-ориентированного проектирования на различные сферы жизни и ожиданий от этой области в будущем. Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы.

Домашнее задание: провести опрос среди сокурсников на тему «Design of the Future», обработать результаты в форме диаграммы. Подготовить и выступить с отчетом о результатах опроса.

Тема 7. Техническая коммуникация

Аудиторная работа: изучение требований к технической документации и терминологии технической коммуникации. Анализ структуры и содержания технического отчета. Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание: Peer-review инструкций и технических обзоров, подготовленных студентами группы. Написание инструкции. Написание технического обзора

Тема 8. Человек в эпоху высоких технологий

Аудиторная работа: обсуждение в группе роли современного человека в эпоху глобализации и технологизации мирового устройства. Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание: подготовить сообщение или перевод статьи (текста) по теме.

Примеры заданий для текущего контроля.

Устные задания:

1) Индивидуальная работа.

Give developed answers to the questions on the Hyperloop project:

1. Outline the problems that tube train engineers may face during construction and implementation.
2. Outline possible solutions to these problems.
3. Describe the mechanics and peculiarities of each of the proposed tube train prototypes.
4. List the advantages and disadvantages of each of the prototypes. Why weren't they brought to life?
5. Does Hyperloop differ much from those prototypes?

2) Командная работа.

Use relevant vocab to make up a conversation:

A) that might have happened in the year 1986 between Joseph Foa& Senator Pell

B) that could have happened if they lived now

In your talk suggest solutions to the technological (financial) problems, reach a consensus. Timing 3 min talk.

Joseph Foa& Senator Pell discuss TubeFlight next to prototype tube -1968

Письменные задания.

Задания на лексику.

Paraphrase the underlined parts of the sentences, using the boldfaced words from the article on Hyperloop project:

1. They're concerned about the gradual increase in carbon dioxide in the atmosphere.
2. Simplicity is a typical feature of this design.
3. I don't think it will work, but I suppose you could try it.
4. She got no recognition for solving the problem.
5. Stapleton's approach is an extreme one, and perhaps deliberately provoking.
6. One witness reported hearing an explosion come before the fire.

Key: 1 buildup, 2 hallmark, 3 give it a shot, 4 credit, 5 provocative, 6 precede

2) Задание на чтение.

Read the text and do the task that follows.



The Solar System in which the Earth is situated is part of the Milky Way galaxy, the pale band of light crossing the night sky. This is one of a large number of galaxies in the universe, each consisting of billions of stars bound together by gravity. The ancient Greek philosophers thought about the nature of the Milky Way, and around 2,500 years ago Pythagoras believed that it consisted of a vast number of stars. The astronomer Hipparchus might have created the earliest known catalogue of the stars in the 2nd century BC. But only when the telescope was developed in the 17th century, the nature of the Milky Way could really begin to be understood. When Galileo first turned his telescope on the sky, in 1609, he found proof that, as Pythagoras had suggested, the Milky Way indeed consisted of many stars.

In 1750 Thomas Wright came up with the idea that the Milky Way is a disk-shaped aggregation of stars that can be seen by the naked eye or with a telescope. William Herschel and his sister Caroline set out to map the structure of the Milky Way by counting the numbers of stars they could see in different directions. William Herschel at first believed that there were other galaxies besides the Milky Way, a theory that had been developed earlier by Christopher Wren. However, he later came to the conclusion that the universe consisted only of the Milky Way system, and by the end of the 19th century this was the dominant view.

In the early 20th century the Dutch astronomer Jacobus Kapteyn used star-counts to make a model of the Milky Way in which the sun lay close to the centre of a huge disc, a mistake that Herschel had also made. He ignored the role of interstellar dust, and Edward Barnard started to pay attention to it. In a 1922 debate in the USA, Harlow Shapley argued that the Milky Way included all known structures in the universe, while Heber Curtis advocated the theory that other galaxies existed. The main problem was the size of the Milky Way system. Shapley arrived at a size about three times too great. Curtis, on the other hand, used Kapteyn's star counts and had a size about three times too small. In both cases it was interstellar dust which caused the error.

An important development in our understanding of the galaxy came in 1933, when Karl Jansky detected radio waves from the Milky Way. He was working for Bell Telephone Labs on the problem of the hiss on transatlantic telephone lines. He built an antenna to try to locate the origin of this noise, and found to his surprise that it came from the Milky Way. Radio astronomy made a new start in 1942, during World War II, when John Hey started monitoring German jamming of British radar. For two days there was a remarkably intense episode of radar jamming which knocked out all the coastal radio stations. Hey realized that the direction of the jamming followed the sun, and learnt from the Royal Greenwich Observatory that an exceptionally active sunspot had crossed the solar disc at that time. Hey had discovered radio emission from the sun.

Match the people mentioned in the article with their actions. Not all names will be used.

1. Pythagoras
  2. Hipparchus
  3. Galileo
  4. Thomas Wright
  5. William Herschel
  6. Christopher Wren
  7. Jacobus Kapteyn
  8. Edward Barnard
  9. Harlow Shapley
  10. Heber Curtis
  11. Karl Jansky
  12. John Hey
- a. changed his mind about the number of galaxies in the universe
  - b. discovered noise coming from the Milky Way
  - c. overestimated the size of the Milky Way
  - d. was the first to find evidence that the Milky Way is made up of a large number of stars
  - e. identified an effect of solar activity
  - f. originated the idea that every visible star is part of the Milky Way

- g. identified and listed a number of stars
- h. found that dust between stars influenced understanding of the Milky Way
- i. first proposed the idea that there are a number of galaxies

Key:

- 1. Pythagoras
- 2. Hipparchus - g
- 3. Galileo - d
- 4. Thomas Wright - f
- 5. William Herschel - a
- 6. Christopher Wren - i
- 7. Jacobus Kapteyn
- 8. Edward Barnard - h
- 9. Harlow Shapley - c
- 10. Heber Curtis
- 11. Karl Jansky - b
- 12. John Hey – e

Задание на грамматику.

Rewrite the sentences in the Passive.

- 1. They have to complete the project before the deadline.
- 2. Scientists are still arguing the theory of natural selection.
- 3. We haven't collected any specimens yet.
- 4. Einstein had analyzed a lot of data before he formulated his concept of curved space.
- 5. The researchers were testing the new theory for two years.

Key:

- 1. The project has to be completed.
- 2. The theory of natural selection is still being argued.
- 3. The specimens haven't been collected yet.
- 4. A lot of data had been analyzed before the concept was formulated.
- 5. The new theory was being tested.

Задание на перевод.

Translate the sentences using passive voice and active vocabulary.

- 1. За последний год было проведено множество исследований нового лекарства от Covid-19, но специалисты так и не пришли к однозначному выводу об его эффективности.
- 2. Можно использовать компьютерное моделирование, чтобы проследить за траекторией спутника.
- 3. В его обязанности входит следить за тем, чтобы проекты выполнялись в срок и не выходили за рамки бюджета.
- 4. Пока невозможно точно предугадать каковы будут результаты эксперимента.
- 5. Сначала оборудование нужно проверить на безопасность.
- 6. В данный момент проводятся эксперименты, чтобы лучше понять, как решить данную проблему.

Задание на письмо.

Use the notes to write a report on two possible designs (about 400 words). Follow the suggested structure and the language for reports:



- Title
- Introduction
- Body
- Summary and conclusion
- References

E Two possible bridge designs steel beam bridge and composite girder bridge	
Background	Dual carriageway – total 4lanes to cross river Dee, north Scotland Span 132 meters between man-made compacted fill embankments Soil conditions uncertain 16 meters above water level Gradient – 0,007 m/m
Criteria	Method of constriction Costs of constrictions Aesthetes Durability
Include	Sketches of elevations and cross-sections Costing calculations Time scale
Comparison	Both bridges need piers on piled foundations due to soil Design 2 made of steel so longer spans but we recommend design 1
Recommend	Dosing 1 – minimal framework in construction Easy to erect Cheaper More durable

### 3.3. Английский для предпринимательства и бизнеса (English for Business and Entrepreneurship)

#### Тема 1. Бизнес и предпринимательство

Аудиторная работа: беседа по содержанию прочитанного или прослушанного текста; дискуссия по заданной тематике. Самостоятельная работа: чтение аутентичных журналов и газет по теме: The Economist (англоязычный еженедельный журнал о текущих финансовых, экономических, деловых новостях); Harvard Business Review (ежемесячный научно-популярный журнал посвященный различным вопросам управления бизнесом); Financial Times (международная деловая газета, публикации, анализ из мира финансов и бизнеса); составление тематического словаря по пройденному материалу. Домашнее задание: подготовить выступление с pitch-презентацией своей бизнес-идеи для потенциального инвестора.

#### Тема 2. Особенности ведения бизнеса в условиях VUCA-мира

Аудиторная работа: беседа по содержанию прочитанного или прослушанного текста. Обсуждение субъектов деловых отношений (предприниматели, потребители, работники по найму, государственные структуры) Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы, составление тематического словаря по пройденному материалу. Домашнее задание: сообщение о конкуренции в бизнесе.

#### Тема 3. Корпоративная культура

Аудиторная работа: беседа по содержанию прочитанного или прослушанного текста, видео материала. Дискуссия о роли корпоративной культуры в формировании целевого образа компании как бренда; обсуждение типологии Г. Хофстеда, современных концепций формирования и функций корпоративной культуры.

Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание: эссе-рассуждение о корпоративная культура как фактор эффективности инновационной деятельности компании.

#### Тема 4. Работа в команде

Аудиторная работа: беседа по содержанию прочитанного или прослушанного текста, видео материала; обсуждение основных принципов работы в команде; дискуссия об эффективном командном взаимодействии; диалоги и игры в командной работе. Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы; составление тематического словаря по пройденному материалу.

Домашнее задание: описать процесс формирования команды проекта.

#### Тема 5. Финансы

Аудиторная работа: беседа по содержанию прочитанного или прослушанного текста, видео материала; обсуждение вопросов по тематике: денежные отношения между предпринимателями и другими участниками бизнеса; возможные способы финансирования новой бизнес идеи, современные методы инвестирования денежных средств и т.д. Самостоятельная работа: чтение аутентичных журналов и газет по теме: The Economist (англоязычный еженедельный журнал о текущих финансовых, экономических, деловых новостях); Harvard Business Review (ежемесячный научно-популярный журнал посвященный различным вопросам управления бизнесом); Financial Times (международная деловая газета, публикации, анализ из мира финансов и бизнеса); составление тематического словаря по пройденному материалу. Домашнее задание: схематично описать финансовую модель компании.

#### Тема 6. Управление изменениями. Риск-менеджмент

Аудиторная работа: беседа по содержанию прочитанного или прослушанного текста, видео материала; дискуссионное обсуждение вопросов по заданной тематике, чтение и перевод аутентичных информационных материалов по темам. Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы, составление тематического словаря по пройденному материалу. Домашнее задание:

составить содержание плана управления рисками или анализа предположений и ограничений проекта.

#### Тема 7. Бизнес план

Аудиторная работа: беседа по содержанию прочитанного или воспринятого на слух текста; обсуждение структуры и содержания бизнес плана, дебаты, посвященные эффективности различных методов продвижения продукта. Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание: создать маркетинговый план и выполнить подсчеты стоимости проекта.

#### Тема 8. Маркетинговая стратегия

Аудиторная работа: беседа по содержанию прочитанного или прослушанного текста, обсуждение сущности стратегии и ее роль в достижении успеха, характеристики стратегических решений. Прослушивание аудио материалов и дискуссия на тему маркетинговая стратегия. Работа с текстом о роли и значения стратегического анализа, подготовка кратких сообщений. Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание: изучить различные функции

стратегического менеджмента в фирме. Составить анализ конкретных стратегий на примерах российских и иностранных компаний.

Пример устного задания.

Presentation

In small groups, prepare the introduction and conclusion of a presentation of one of these new products to a group of department store buyers.

a lightweight portable TV and DVD player with a 17-inch flexible screen that can be rolled up to fit in a pocket

furniture which changes colour and temperature depending on the light and ambient temperature

a T-shirt which displays a text message that can be modified from a PC or mobile phone

#### **Модуль 4. Проектное обучение английскому языку (English Through Project-Based Learning)**

Тема 1. Инновационные проекты в науке, индустрии и предпринимательстве

Аудиторная работа: проверка понимания содержания и смысла прочитанного текста; усвоения лексического и грамматического материала; беседа по содержанию прочитанного или прослушанного текста, просмотренного видео материала; обсуждение вопросов и обмен мнениями. Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание: сделать сообщения о перспективных направлениях и технологии реализации проектов в науке, индустрии и предпринимательстве.

Тема 2. Создание проекта

Аудиторная работа: проверка понимания содержания и смысла прочитанного текста; проверка усвоения лексического и грамматического материала; беседа по содержанию прочитанного или воспринятого на слух текста, просмотренного видео материала; обсуждение вопросов и обмен мнениями по рассматриваемым темам. Самостоятельная работа: работа с информационными ресурсами, изучение материалов практических занятий, чтение основной и рекомендованной литературы. Домашнее задание: подготовить сообщение о будущем научном, научно-технологическом, бизнес-проекте, составление плана и заданий проектного кейса: актуальность, цель, задачи, объект, продукт или услуга, целевая направленность результатов проектных разработок, жизнеспособность идеи; научная составляющая проекта (идеи).

Тема 3. Выбор эффективной стратегии реализации проекта

Аудиторная работа: беседа по содержанию прочитанного или прослушанного текста, просмотренного видео материала; обсуждение и обмен мнениями по рассматриваемым вопросам. Самостоятельная работа: формирование команды, работа в команде, разработка необходимых материалов и сбор, анализ и систематизация информации по проекту, подготовка проекта к защите. Домашнее задание: выполнение работы по проекту в соответствии с выбранной ролью в проекте

Тема 4. Способы представления проекта

Практическая и самостоятельная работа: участие в командной защите проекта, подведение итогов выполнения проекта, выбор формы представления проекта, подготовка к защите; представить к защите проект. Бизнес кейс: Воздушно-земноводный автомобиль (разработка стратегии и плана реализации на основе анализа финансовых, технических, маркетинговых и прочих данных.)

План бизнес кейса:

1. История рынка и текущее состояние отрасли гибридных транспортных средств.  
Ранние годы: летающие автомобили

Ранние годы: плавающие автомобили

2. Общие сведения
3. Организационная структура компании Hybrid Mobility (вымышленной)
4. Товарный ряд Hybrid Mobility
5. Срок службы и обновления гибридных транспортных средств
6. Видение и интересы
7. Конкуренты
8. Сводный анализ ключевых конкурентов
9. Планирование научных разработок в 2030 г.
- Стратегические приоритеты в 2025 г.
- Исследования и разработки. Исходные параметры
- Расходы НИОКР в процентах от продаж
- Общее число сотрудников, занятых в исследованиях и разработках
- Разработка новых продуктов на 2030 г.
10. Финансовая отчетность
11. Ваша роль

Task

1. Analyze internationalization strategy of Hybrid Mobility. Make assumptions if no corresponding details are given.
2. Summarize your thoughts about the current status and the future of the organization. Suggest new strategies and implementation plans for all organizational areas.
3. How does a changed employment strategy influence future expansion strategies?
4. Discuss the necessity of new development and positioning strategies for each region. Consider newly emerging markets.
5. Would you limit the launch of new developed products to certain regions? Why or why not? If yes, which product(s) for which region(s)?
6. As part of repositioning, would you suggest to set up a strategic cooperation with one of the competitor?
7. Discuss the reduction of the founder's company shares to raise more capital for R&D and new investments.
8. Provide your results in text or presentation form.

### **Методологические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и владений и (или) опыта деятельности**

Оценка знаний, умений, владений, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Английский язык», проводится в форме текущего и промежуточного контроля, осуществляемого с помощью балльно-рейтинговой системы (БРС). Оценка успешности освоения материала по английскому языку выражается в 100-балльной шкале и складывается 1) в случае зачета из оценки качества текущей работы в семестре (80 баллов) и рейтинговой оценки за итоговую зачетную работу в конце семестра (20 баллов), 2) в случае экзамена – из оценки качества текущей работы в семестре (60 баллов) и рейтинговой оценки за экзамен (40 баллов).

Оценка за текущую работу в семестре выставляется как средневзвешенный балл по результатам трех балльно-рейтинговых аттестаций в течение семестра.

Оценка за каждую балльно-рейтинговую аттестацию составляет 100 баллов включает в себя посещаемость занятий (10%), и выполнение контрольных и тренировочных заданий на аудиторных занятиях и в самостоятельной работе на платформе «Moodle». Параметры балльно-рейтинговой системы, используемой для оценки успеваемости обучающихся в департаменте иностранных языков, описаны в методических рекомендациях «Текущий и

промежуточный контроль успеваемости обучающихся в департаменте иностранных языков»

([https://mipt.ru/education/chair/foreign\\_languages/control/rating.php](https://mipt.ru/education/chair/foreign_languages/control/rating.php)).

Текущий контроль успеваемости проводится в течение семестра с целью контроля усвоения у обучающихся знаний, умений и уровня владения иностранным языком для решения коммуникативных задач в социокультурной, межкультурной, академической и профессионально-деловой сферах деятельности, своевременного выявления сложностей при освоении дисциплины (модуля) и их устранению, а также оказания своевременной консультативной индивидуальной помощи обучающимся.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и владений:

- на занятиях (опросы, интерактивные беседы, доклады, презентации, ролевые игры, выполнение контрольных заданий по разным видам речевой деятельности и тестов для проверки лексико-грамматических навыков);
- по результатам индивидуальной самостоятельной работы (подготовка устных докладов, выполнение тренировочных онлайн-тестов и заданий для контроля и самоконтроля умений аудирования, чтения, письма и лексико-грамматических навыков на платформе «Moodle»;
- в ходе индивидуальных консультаций с обучающимися, имеющими академические задолженности.

### **Критерии оценивания заданий текущего контроля по модулям**

Критерии оценки письменной речи оцениваются при написании обучающимися работ таких жанров как эссе, творческое задание, рендеринг и summary научно-популярной статьи, презентация.

Оценки за тестовые задания по контролю лексико-грамматических умений чтения и аудирования вычисляются как отношение количества правильных ответов обучающегося к максимально возможному количеству баллов за тест.

Текущий контроль устной и письменной речи проводится на основе следующих критериев оценивания:

Критерии оценки перевода отрывка с английского на русский

Максимальное количество баллов – 10

Характеристики ошибок:

Разновидность ошибки	Описание ошибки	«Вес» ошибки
Смысловая ошибка	Полное искажение смысла единицы перевода, опущение существенной информации, внесение в перевод неверной информации.	1
Смысловая неточность	Немотивированное опущение информации, внесение в перевод лишней информации, не приводящее к искажению смысла.	1/3
Грамматическая ошибка	Нарушение грамматических норм языка (несогласование членов предложения, неправильное употребление артикля, неправильное употребление временных форм глагола, нарушение порядка слов и т.д.), не приводящее к искажению смысла.	1/3
Лексическая (терминологическая) ошибка	Ошибка в передаче основного или контекстуального значения слова, не носящая стилистического характера.	1/3

Стилистическая ошибка	Отступление от стилистических норм языка, лежащих в основе данного функционального стиля (ошибочное употребление синонимов, нарушение правил сочетаемости, нарушение характерной для данного функционального стиля частотности употребления грамматических форм, использование стилистически неприемлемых эквивалентов и т.п.)	1/4
Орфографическая ошибка		1/5
Пунктуационная ошибка		1/5

Текущий контроль устной и письменной речи проводится на основе критериев оценивания.

Критерии оценивания письменной речи (эссе)		Баллы
Решение коммуникативной задачи	Задание выполнено полностью: даны полные ответы на заданные вопросы.	3
	Задание выполнено частично: ответы даны не на все вопросы.	1,5
	Задание не выполнено: отсутствуют ответы на два вопроса или текст письма не соответствует требуемому.	0
Лексико-грамматическое оформление текста	Использована разнообразная лексика и грамматические конструкции, нет ошибок, затрудняющих понимание.	3
	Имеются языковые ошибки, не затрудняющие понимание.	1,5
	Допущены многочисленные языковые ошибки, затрудняющие понимание текста.	0
Организация текста	Текст логично выстроен, правильно выбрано обращение, завершающая фраза и подпись, оформление текста соответствует нормам письменного этикета, отсутствуют орфографические ошибки.	3
	Текст в основном логично выстроен, но имеются отдельные нарушения в структурном оформлении текста письма и в соблюдении норм вежливости.	1,5
	Текст выстроен нелогично; оформление текста не соответствует нормам письменного этикета.	0
Орфография и пунктуация	Орфографические и пунктуационные ошибки отсутствуют.	1
	Допущены орфографические ошибки и пунктуационные ошибки.	0
Общее максимальное количество баллов:		10

Владение устной речью оценивается в виде сдачи пересказа, подготовленного монологического высказывания по изученным темам, презентации на основе научно-популярной статьи, и устного реферирования научно-популярной статьи.

Критерии оценивания устной речи (текущий контроль)		Баллы
Решение коммуникативной задачи	Задание выполнено полностью: цель общения достигнута; тема раскрыта в полном объеме (полно, точно и развернуто раскрыты все аспекты, указанные в задании). Объем высказывания: 10-12 фраз	4

	Задание выполнено: цель общения достигнута; но тема раскрыта не в полном объеме.	2-3
	Задание выполнено частично: цель общения достигнута частично; тема раскрыта в ограниченном объеме (один аспект не раскрыт, или все аспекты задания раскрыты неполно, или два аспекта раскрыты не в полном объеме, третий аспект дан полно и точно). Объем высказывания: 6-7 фраз	1
	Коммуникативное задание не выполнено: цель общения не достигнута: два аспекта содержания не раскрыты*. Объем высказывания: 5 и менее фраз.	0
Лексико-грамматическое оформление текста	Использованный словарный запас и грамматические структуры, соответствуют поставленной задаче, ошибки практически отсутствуют. (допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок) и/или не более одной негрубой фонетических ошибок)	3
	Использованный словарный запас и грамматические структуры, соответствуют поставленной задаче (допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок) и/или не более двух негрубых фонетических ошибок)	2
	Словарный запас и грамматические структуры соответствуют поставленной задаче (допускается не более четырех негрубых лексико-грамматических ошибок) И/ИЛИ не более трех негрубых фонетических ошибок)	1
	Понимание высказывания затруднено из-за многочисленных лексико-грамматических и фонетических ошибок (шесть и более лексико-грамматических ошибок) и/или пять и более фонетических ошибок) или более трёх грубых ошибок.	0
Организация текста	Высказывание логично и имеет завершённый характер; имеются вступительная и заключительная фразы, соответствующие теме. Средства логической связи используются правильно	2
	Высказывание в основном логично и имеет достаточно завершённый характер, но отсутствует вступительная или заключительная фраза, имеются одно-два нарушения в использовании средств логической связи.	1
	Высказывание нелогично, вступительная и заключительная фразы отсутствуют; средства логической связи практически не используются	0
Фонетическая сторона речи	Речь воспринимается легко, произношение слов практически без нарушений нормы; допускается не более пяти фонетических ошибок, в том числе не более двух ошибок, нарушающих смысл.	1
	Речь воспринимается с трудом из-за значительного количества ошибок в произношении слов, неверной расстановки ударений и ошибок в произношении слов, сделано более четырех ошибок, нарушающих смысл.	0
Общее максимальное количество баллов:		10

Критерии оценки «формального письма» (Formal Letter)

Максимальное количество баллов – 10

3 баллов	изложение всех основных идей
3 баллов	языковые средства (лексика, грамматика)
1 балла	логичность изложения
2 балла	академический стиль изложения
1 балла	объем

#### Критерии оценивания аудирования

Максимальное количество баллов – 10

Content	Language	Total
2,5	2,5	5

#### Критерии оценивания эссе

CATEGORY	4 (above standards)	3 (meets standards)	2 (approaching standards)	1 (below standards)
Support for topic	All supportive facts and statistics are reported accurately	Almost all supportive facts and statistics are reported accurately	Most supportive facts and statistics are reported accurately	Most supportive facts and statistics were inaccurately reported
Evidence and examples	All of the evidence and examples are specific, relevant and explanations are given that show how each piece of evidence supports the topic.	Most of the evidence and examples are specific, relevant and explanations are given that show how each piece of evidence supports the topic.	At least one of the pieces of evidence and examples is relevant and has an explanation that shows how that piece of evidence supports the topic.	Evidence and examples are NOT relevant AND/OR are not explained.
Sequencing	Arguments and support are provided in a logical order that makes it easy and interesting to follow the author's train of thought.	Arguments and support are provided in a fairly logical order that makes it reasonably easy to follow the author's train of thought.	A few of the support details or arguments are not in an expected or logical order, distracting the reader and making the essay seem a little confusing.	Many of the support details or arguments are not in an expected or logical order, distracting the reader and making the essay seem very confusing.
Content	Good coverage of the topic with clear evidence of original input. The main message is very clearly communicated.	Good coverage of the topic, some original ideas. The main message is clearly communicated.	Satisfactory coverage of the topic, some ideas are not on the topic.	The topic is not quite fully covered, the message is not communicated.

#### Критерии оценки проведения дебатов

Критерий	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
----------	---------	--------	-------------------	---------------------



Подготовленность	Проведен глубокий и критический анализ предъявленной темы. Используются релевантные и разнообразные источники информации. Выражаемое мнение обосновано доказательствами, основанными на аутентичных источниках.	Проведен поверхностный анализ предъявленной темы. Используются релевантные источники информации. Выражаемое мнение частично обосновано доказательствами.	Анализ предъявленной темы не проведен. Мнение по предъявленной теме выражено, но не подкреплено доказательствами, основанными на аутентичных источниках.	Анализ предъявленной темы не проведен. Мнение по предъявленной теме не выражено
Организация и презентация	Логическое изложение информации; последовательная презентация аргументов; контраргументы релевантны.	Логическое изложение информации; не всегда последовательная презентация аргументов; контраргументы частично релевантны.	Изложение информации не логично; непоследовательная презентация аргументов и контраргументов.	Изложение информации хаотично; аргументы и контраргументы не представлены.
Аргументы	Предъявлено не менее 3 аргументов, основанных на разнообразных и аутентичных источниках.	Предъявлено не менее 3 аргументов, частично основанных на разнообразных и аутентичных источниках.	Предъявлено не менее 3 аргументов, не основанных на аутентичных источниках.	Аргументы не предъявлены, либо не соответствуют заявленной теме.
Контраргументы	Логичное и последовательное предъявление контраргументов, основанное на слабой позиции противной стороны.	Логичное и последовательное предъявление контраргументов, частично основанное на слабой позиции противной стороны.	Контраргументы предъявлены, но не логичны и не основаны на слабой позиции противной стороны.	Контраргументы не предъявлены.

Критерии оценивания круглого стола

Критерий оценивания	3	2	1	0
<b>Содержание и соответствие материалу курса</b>	Студент владеет материалом курса в полном объеме; не допускает фактических ошибок, приводит релевантные примеры, оперирует терминами свободно, бегло высказывается по предложенной теме.	Студент владеет материалом курса в полном объеме; не допускает фактических ошибок, или они немногочисленны и не влияют на восприятие речи; иногда приводит релевантные примеры, не всегда оперирует терминами свободно, бегло высказывается по предложенной теме.	Студент владеет материалом курса не в полном объеме; допускает фактические ошибки, приводит нерелевантные примеры, не способен оперировать всеми терминами свободно, не всегда может бегло высказываться по предложенной теме.	Студент не владеет материалом курса в полном объеме; допускает фактические ошибки, приводит нерелевантные примеры, не способен оперировать терминами свободно, не может бегло высказываться по предложенной теме.
<b>Грамматический и лексический минимум</b>	Лексический и грамматический потенциалы отражены полностью, в соответствии с уровнем C1, не допущены ошибки в использовании конструкций	Лексический и грамматический потенциалы отражены соответственно уровню C1, допущены незначительные ошибки (не более 2) в использовании конструкций	Лексический и грамматический потенциалы отражены частично соответственно уровню C1, допущены ошибки (не более 4) в использовании конструкций	Лексический и грамматический потенциалы не отражены соответственно уровню C1, допущены ошибки (не более 6) в использовании конструкций
<b>Последовательность и согласованность</b>	Все аргументы предъявлены логично, речь организована, слова-связки и вводные конструкции соответствуют требованиям	Не все аргументы предъявлены логично, речь не всегда организована, слова-связки и вводные конструкции присутствуют, но не всегда	Аргументы предъявлены, но не логичны и не всегда организованы, слова-связки и вводные конструкции присутствуют, но не	Аргументы не предъявлены и/или нелогичны и не организованы, слова-связки и вводные конструкции отсутствуют.

		соответствуют требованиям	способствуют коммуникации.	
<b>Беглость речи и произношение</b>	<p>Говорит бегло, без пауз.</p> <p>Произносительные ошибки отсутствуют.</p>	<p>Говорит бегло, без пауз.</p> <p>Произносительные ошибки немногочисленны, понимание речи не затрудняют.</p>	<p>Говорит с длинными паузами, часто ищет подходящие слова, многочисленны произносительные ошибки (не более 10), затрудняющие понимание.</p> <p>Интонарование неверно.</p>	<p>Говорит с длинными паузами, часто ищет подходящие слова, многочисленны произносительные ошибки (более 10), затрудняющие понимание.</p> <p>Интонарование неверно.</p>
<b>Мах - 10</b>				

#### Критерии оценивания круглого стола по аспектам

<b>Баллы</b>	<b>Решение коммуникативной задачи</b>	<b>Лексика</b>	<b>Грамматика</b>	<b>Произношение</b>
10	<p>Коммуникативная задача решена. Нет языковых погрешностей. Мысли выражены сжато и ясно.</p> <p>Высказывание логично; эффективно используются средства логической связи (слова-связки, вводные конструкции).</p>	<p>Словарный запас адекватен заданной теме, лексически разнообразен. Точный подбор лексем, фразовых единиц и идиоматических выражений.</p> <p>Знание терминологии по теме.</p>	<p>Грамматические ошибки отсутствуют. Используются разнообразные грамматические конструкции.</p>	<p>Говорит бегло, без длинных пауз. Интонация соответствует цели высказывания. Произносительные ошибки отсутствуют.</p>
9	<p>Коммуникативная задача решена. Требования к информированности и понятности речи соблюдены. Мысли выражены сжато и</p>	<p>Словарный запас адекватен заданной теме, лексически разнообразен. Подбор лексем, фразовых единиц</p>	<p>Грамматические ошибки отсутствуют. Используются разнообразные грамматические конструкции.</p>	<p>Говорит бегло, без длинных пауз. Интонация соответствует цели высказывания. Произносительн</p>

	ясно. Языковые погрешности (экономность, адекватность) незначительны и не препятствуют пониманию.	и идиоматических выражений не всегда точен. Знание терминологии по теме.	Допускается не более 1-2 негрубых ошибок.	ые ошибки (не более 2) незначительны и не препятствуют пониманию.
8	Коммуникативная задача решена. Требования к информированности и понятности речи соблюдены частично. Мысли выражены сжато и ясно. Языковые погрешности (экономность, адекватность) не препятствуют пониманию.	Словарный запас адекватен заданной теме, лексически разнообразен. Подбор лексем, фразовых единиц и идиоматических выражений не всегда точен. Знание терминологии по теме не всегда соответствует уровню B2.	Грамматические ошибки отсутствуют. Использованы разнообразные грамматические конструкции. Допускается не более 3-4 негрубых ошибок.	Говорит бегло, без длинных пауз. Интонация соответствует цели высказывания. Произносительные ошибки (не более 4) незначительны и не препятствуют пониманию.
7	Коммуникативная задача решена частично. Требования к информированности и понятности речи соблюдены частично. Мысли не всегда выражены сжато и ясно. Языковые погрешности (экономность, адекватность) не препятствуют пониманию.  Высказывание в основном логично; есть отдельные нарушения в организации идей; имеются отдельные недостатки при использовании средств логической связи (слова-связки, вводные конструкции).	Словарный запас достаточен, но ограничен; присутствуют неточности при использовании фразовых глаголов и устойчивых словосочетаний. Подбор лексем, фразовых единиц и идиоматических выражений неточен. Знание терминологии по теме не соответствует уровню B2.	Грамматические ошибки немногочисленны (не более 2 негрубых) и не препятствуют пониманию. Количество использованных конструкций ограничено, но достаточно для раскрытия темы.	Говорит бегло, но с паузами, часто ищет подходящие слова и/или присутствуют произносительные ошибки (не более 2), затрудняющие понимание. Интонирование не всегда верно.

6	<p>Коммуникативная задача решена частично. Требования к информированности и понятности речи соблюдены частично. Мысли не всегда выражены сжато и ясно. Языковые погрешности (экономность, адекватность) частично препятствуют пониманию (не более 2 стилистических ошибок).</p>	<p>Словарный запас достаточен, но ограничен; присутствуют грубые неточности при использовании фразовых глаголов и устойчивых словосочетаний. Знание терминологии по теме не соответствует уровню В2.</p>	<p>Грамматические ошибки немногочисленны (не более 4 негрубых) и не препятствуют пониманию. Количество использованных конструкций ограничено, но достаточно для раскрытия темы.</p>	<p>Говорит бегло, но с паузами, часто ищет подходящие слова и/или присутствуют произносительные ошибки (не более 4), затрудняющие понимание. Интонирование не всегда верно.</p>
5	<p>Коммуникативная задача решена частично. Мысли не всегда выражены сжато и ясно. Языковые погрешности (экономность, адекватность) частично препятствуют пониманию (не более 4 стилистических ошибок).</p>	<p>Словарный запас недостаточен для высказывания по заданной теме. Немногочисленные ошибки в подборе лексических единиц, которые затрудняют понимание деталей. Знание терминологии по теме соответствует уровню В2.</p>	<p>Грамматические ошибки немногочисленны (не более 6 негрубых) и не препятствуют пониманию. Количество использованных конструкций ограничено, но достаточно для раскрытия темы.</p>	<p>Говорит с длинными паузами, часто ищет подходящие слова и/или многочисленны произносительные ошибки (не более 6), затрудняющие понимание. Интонирование не всегда верно.</p>
4	<p>Коммуникативная задача не решена. Мысли выражены слишком многословно/подробно и неясно. Языковые погрешности (экономность, адекватность) препятствуют пониманию (не более 6 стилистических ошибок).</p>	<p>Словарный запас недостаточен для высказывания по заданной теме. Многочисленные ошибки в подборе лексических единиц затрудняют понимание основной мысли (не более 4).</p>	<p>Грамматические ошибки присутствуют, некоторые из них препятствуют пониманию. Допускается не более 2-3 грубых ошибок.</p>	<p>Говорит с длинными паузами, часто ищет подходящие слова и/или многочисленны произносительные ошибки (не более 8), затрудняющие понимание. Интонирование неверно.</p>

	Отсутствует логика в организации идей; слова-связки не используются или используются неверно.			
3	Коммуникативная задача не решена. Мысли выражены слишком многословно/подробно и неясно. Языковые погрешности (экономность, адекватность) препятствуют пониманию (не более 8 стилистических ошибок).	Словарный запас недостаточен для высказывания по заданной теме. Многочисленные ошибки в подборе лексических единиц затрудняют понимание основной мысли (не более 6).	Количество грамматических конструкций крайне ограничено; значительное количество грамматических ошибок, в том числе грубых.	Говорит с длинными паузами, часто ищет подходящие слова и/или многочисленные произносительные ошибки (не более 8), затрудняющие понимание. Интонирование неверно.
2	Коммуникативная задача не решена. Мысли выражены слишком многословно/подробно и неясно. Языковые погрешности (экономность, адекватность) препятствуют пониманию (не более 10 стилистических ошибок).	Словарный запас крайне ограничен, значительное количество лексических ошибок, затрудняющих понимание высказывания (более 6).	Грамматические ошибки многочисленны и препятствуют пониманию (более 6).	Говорит с длинными паузами, часто ищет подходящие слова, многочисленные произносительные ошибки (более 8), затрудняющие понимание. Интонирование неверно.
1	Коммуникативная задача не решена. Мысли выражены слишком многословно/подробно и неясно. Языковые погрешности (экономность, адекватность) препятствуют пониманию (более 10 стилистических ошибок).	Словарный запас крайне ограничен, значительное количество лексических ошибок, затрудняющих понимание высказывания (более 8).	Грамматические ошибки многочисленны и препятствуют пониманию (более 6).	Говорит с длинными паузами, часто ищет подходящие слова, многочисленные произносительные ошибки (более 10), затрудняющие понимание. Интонирование неверно.

Оценочная таблица и дескрипторы оценки презентации  
Максимальное количество баллов – 20

Structure (6)			Visuals (3)		Language (5)		Voice	Eye contact	Time keeping	Dealing with questions	Portfolio	Total
Who, What, Why, How	Linking words / signposts	Signalling, Summary, Conclusion, CR	Design	Work with slides	Grammar Vocab	pronunciation						
2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	1	1	20

Signposts + linkers\*: 1 point for an introductory phrase at the beginning of each paragraph; 1 point for 2 linkers in each body paragraph (0,5 +0,5)

	Пояснения	Критерии оценки
<b>STRUCTURE</b>		
Who/Why/What/How	В начале презентации: Who is the presenter? Why are we all here (the topic of the presentation and its relevance to the audience)? Why has the speaker chosen the topic or why does he/she believe it is of interest to the audience? What is the talk about (plan)? How is the talk organized (time limit, question policy)?	По 0,5 баллов выставляется за наличие каждого пункта
Signposts and linkers	Между частями презентации должны быть переходы (signposting), обозначающие начало каждой части (или ее конец). В каждом абзаце основной части презентации должно быть не менее двух слов-связок (linkers) в начале предложений.	Максимальный балл (2) выставляется при наличии signposts между всеми частями презентации и не менее двух слов-связок в начале предложений в каждом абзаце основной части. По 0,5 баллов снимается при отсутствии signposting при переходе к какой-либо части, а также недостаточном кол-ве слов-связок.
Signalling/Summary/Conclusion/CR	В конце презентации: Signal (indicating approaching the end of the talk) Summary (a brief overview of what has been said) Conclusion (a call for action; a recommendation; an assurance of the audience that they're better informed). Closing remarks (thanking the audience, asking for questions).	По 1 баллу выставляется за наличие каждого пункта.
<b>VISUALS</b>		
Design	Слайды презентации должны быть оформлены согласно Правилам оформления слайдов.	Максимальный балл (2) выставляется при соблюдении всех требований, предъявляемых к оформлению слайдов. По 0,5 балла снимается, если:

		<p>1) отсутствует какой – либо слайд из списка обязательных к предъявлению (например, Title, Plan, Summary или слайд из основного содержания выступления)</p> <p>2) нарушается одно из правил графического оформления слайдов.</p>
Work with slides	<p>При оценке работы со слайдами учитывается:</p> <p>1) своевременное переключение слайдов, соответствующее устному выступлению</p> <p>2) указание непосредственно на слайдах (указкой) важной информации с целью обратить внимание аудитории и лучше понять выступающего (особенно, при наличии на слайдах графической информации, схем, рисунков и пр.)</p> <p>3) правильное положение тела (в идеале, с правой стороны слайда с указкой в левой руке и лицом к аудитории), не закрывая телом информацию на слайде и не разворачиваясь спиной к аудитории</p>	<p>Максимальный балл (1) выставляется, если соблюдаются все требования, предъявляемые к работе со слайдами.</p> <p>По 0,5 балла снимается, если обучающийся рассказывает текст выступления, не переключая слайды и/или не указывает непосредственно на слайдах (указкой) важную для понимания информацию, либо разворачивается спиной к аудитории (закрывая тем самым слайды).</p>
<b>LANGUAGE</b>		
Grammar/ Vocabulary (презентация + вопросы + ответы)	<p>При оценке грамматики и лексики учитываются:</p> <p>1) правильность использования грамматических конструкций, изучаемых в программе курса</p> <p>2) разнообразие словарного запаса (правильный выбор слов, лексическая сочетаемость)</p>	<p>Максимальный балл (3) выставляется, если обучающийся не допускает ошибок в использовании изученных грамматических конструкций и лексических единиц.</p> <p>2 балла – если обучающийся допускает лексические и/или грамматические ошибки, не искажающие общий смысл высказывания.</p> <p>1 балл – если обучающийся допускает грамматические и/или лексические ошибки, ведущие к незначительному искажению смысла высказывания.</p> <p>0,5 балла - если обучающийся допускает грамматические и/или лексические ошибки, ведущие к значительному искажению смысла высказывания.</p>
Pronunciation	<p>При оценке произношения учитывается:</p> <p>1) произношение отдельных слов (правильное произношение терминов);</p> <p>2) правильное использование интонационного контура (понижение тона в конце повествовательных и</p>	<p>Максимальный балл (2) выставляется, если обучающийся не делает ошибок в произношении слов и правильно использует интонационный контур.</p> <p>0,5 баллов снимается при несоблюдении какого-либо требования (оценка за этот</p>



	отрицательных предложений, а также специальных вопросах; повышение тона в общих вопросах; соответствующее повышение тона при перечислении).	критерий не может быть меньше 0,5 баллов).
Voice	При оценке критерия Voice учитываются следующие параметры: 1) громкость; 2) выразительность (деление предложений на смысловые группы, правильное использование логического ударения, отсутствие монотонности) 3) темп речи: не менее 125 слов в минуту. При ответе обучающийся не должен пользоваться текстом презентации. Только планом или заметками! При несоблюдении этого требования обучающемуся выставляется 0 баллов за презентацию.	Максимальный балл (1) выставляется, если обучающийся произносит текст презентации достаточно громко и выразительно, разделяя предложения на синтагмы, правильно использует логическое ударение и избегает монотонности. 0,5 балла снимается, если обучающийся не выполняет какое-либо из данных требований.
Dealing with questions	При оценке критерия Dealing with questions учитывается готовность выступающего ответить на вопросы, грамотно сформулировав ответ или сообщить, что какой - то вопрос выходит за рамки данной презентации.	Максимальный балл (1) выставляется, если обучающийся способен справиться с ответом на заданный ему вопрос по содержанию презентации. По 0,5 балла снимается, если: - обучающийся не способен дать ответ, удовлетворивший того, кто задал вопрос - обучающийся не может сформулировать ответ как таковой.
Portfolio	Оформление: - титульный лист - наличие копии текста статьи (с обязательным указанием источника и выходными данными) - текст речи презентации (с выделенной структурой и signposts)	Максимальный балл (1) выставляется за наличие всех компонентов портфолио, соответствующих всем требованиям, предъявляемых к оформлению. По 0,5 балла снимается, если: - обучающийся не выполняет какое-либо из данных требований - в тексте речи презентации много небрежных исправлений «от руки»
Eye-contact	Правильное распределение внимания, выступающего между всеми слушателями в аудитории. Поддержание зрительного контакта с аудиторией во время всего выступления.	Максимальные балл (1) выставляется, если обучающийся распределяет свое внимание между всеми присутствующими в аудитории слушателями. По 0,5 балла снимается, если: - обучающийся не смотрит на аудиторию (работает с экраном компьютера/проектора) - пытается читать выступление с телефона/листа бумаги и т.п.

Другие формы текущего контроля.

Успеваемость оценивается с помощью рейтинговой системы. В электронный журнал выставляется оценка за посещаемость занятий (1 балл).

Контроль над усвоением изучаемых грамматических явлений осуществляется с помощью учебной электронной платформы «Moodle» и результаты выполнения онлайн упражнений учитываются в рейтинге (если все задания выполнены на 100%, то в рейтинговой таблице выставляется 10 баллов).

#### 4. Перечень типовых контрольных заданий, вопросов и тем для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Английский язык в экономике» проводится в письменной и устной форме, в конце каждого семестра: в 1, 3, 5, в форме зачета, 2, 4, 6 семестры в форме дифференцированного зачета.

#### Модуль 1. Английский язык для общих целей (General English)

##### 1 семестр - зачет

Устная часть – пересказ текста, подготовленное сообщение по одной из тем семестра

Письменная часть – контрольная работа

##### UNIT TEST 1

1. Listen and underline the two key words in each sentence.

- 1 I really like shopping for clothes on the internet.
- 2 Fabio buys all his music online.
- 3 The first thing to do is create an account.
- 4 I only check my emails once a day.
- 5 Sarah designs websites and she loves her job.

##### 2. Listen to two friends talking about smartphones. Are the underlined words key words?

Choose 'yes' or 'no'.

Lucia Is that your new 1 smartphone?

Jorge Yes, it is. Do you like it?

Lucia Yes, I do. It 2 looks great. Are you pleased with it?

Jorge Yes, I am. I absolutely love it!

Lucia Why do 3 you like it so much?

Jorge Mainly because I can listen to 4 music on it on my way to work.

Lucia I think I 5 might get one soon. I still have an old-fashioned mobile.

- 1 Yes / No
- 2 Yes / No
- 3 Yes / No
- 4 Yes / No
- 5 Yes / No

##### 3. Complete the dialogue between Boubacar (B) and Rosie (R) with words from the box.

about According concerned convinced far If people views  
What (x 2)

B Hi, Rosie. What are you reading?

R Oh, it's an article about e-books. 1 \_\_\_\_\_ to recent research, sales are falling and traditional books are becoming more popular again. 2 \_\_\_\_\_ are your 3 \_\_\_\_\_ on e-books?

B 4 \_\_\_\_\_ you ask me, e-books are much more convenient. Who wants to carry lots of heavy books on holiday, for example? With an e-reader, you can have as many books as you like – that's the main reason why they're so popular. 5 \_\_\_\_\_ do you think 6 \_\_\_\_\_ that?

R Good point, but some 7 \_\_\_\_\_ like the feel of a book in their hands, and others say they can read more easily from a page than from a screen.

B As 8 \_\_\_\_\_ as I'm 9 \_\_\_\_\_ people like that are just old-fashioned! Everyone needs to be able to read from a screen nowadays.

R Well I'm 10 \_\_\_\_\_ that both traditional books and e-books will continue to be part of everyone's lives, so maybe we can have the best of both worlds.

#### 4. Complete the sentences with the correct form of the words in bold.

EXAMPLE:

I want to join a gym but the membership price is £40 per month! That's a lot of money!

able      achieve      communicate      connect      employ      fit      friend      happy  
inform      member      secure

- 1 It can be difficult to keep a \_\_\_\_\_ going if you live a long way from each other.
- 2 Some people believe that money can buy \_\_\_\_\_, but for me it's about good health and the people you love.
- 3 Karl hasn't had a job for three months, so he's learning a new language to help him find \_\_\_\_\_.
- 4 Nearly all airports carry out a number of \_\_\_\_\_ checks nowadays – apart from a passport check, your luggage will be examined and X-rayed.
- 5 A slow internet \_\_\_\_\_ is really annoying as it can take ages to do anything.
- 6 You'll find your \_\_\_\_\_ levels improve if you do regular exercise like walking or cycling.
- 7 Margot's \_\_\_\_\_ to type has improved a lot since she did an online course.
- 8 Some older forms of \_\_\_\_\_, like writing letters, have largely been replaced by more modern technology.
- 9 Hiro's greatest \_\_\_\_\_ at school was coming top of his year in maths.
- 10 You should find all the \_\_\_\_\_ you need in this document, but let me know if you need more help.

#### 5. Complete the sentences with a word/phrase from the box and the correct form of the verb in bold.

a lot in common      in touch      on well      out      up

- 1 Nina is very popular so she \_\_\_\_\_ with everybody in her language class. (get)
- 2 We try to \_\_\_\_\_ with our best friends every weekend to have dinner together. (meet)
- 3 I \_\_\_\_\_ with my brother; he loves sport and music but I prefer reading and the cinema. (have)
- 4 Pat is feeling sad because he \_\_\_\_\_ with his friend Raul. (fall)
- 5 Since my girlfriend has been away, I \_\_\_\_\_ with her every day by email. (keep)

#### 6. Complete the sentences with the present simple, present continuous or present perfect form of the verb in brackets.

- 1 I \_\_\_\_\_ (know) Ahmet for three years. We met when we were at school together.
- 2 Tariq isn't at home because he \_\_\_\_\_ (spend) all day at the beach and won't be back until later.
- 3 Ana's quite shy and so she \_\_\_\_\_ (not/like) loud people.
- 4 Our friend Yun travels a lot for his new job and \_\_\_\_\_ (go) to eight different countries since he started.
- 5 Some people \_\_\_\_\_ (talk) with their friends every day, even if it's only through social media sites.
- 6 Sorry, but you've missed Daniel – he \_\_\_\_\_ (just/go) for lunch with his brother.

- 7 Ellen \_\_\_\_\_ (call) last night to say that unfortunately she can't come to the cinema tomorrow.
- 8 Piotr and Yulia had an argument yesterday and they \_\_\_\_\_ (not/speak) to each other since.
- 9 I \_\_\_\_\_ (not/meet) my colleague Johanne because we only communicate through email so I don't know what he looks like.
- 10 Fernando is at his French class. He \_\_\_\_\_ (learn) the language for his trip to France next month.

**7. Choose the correct option a–c to complete the sentences.**

- 1 Last week this shirt cost £12, but today it was \_\_\_\_\_, so I only paid £6.
- a bargain
  - b half-price
  - c deal
- 2 Why don't you get this tablet? There's a 20% \_\_\_\_\_ on it at the moment.
- a discount
  - b consumer
  - c purchase
- 3 Would you like me to help you carry your \_\_\_\_\_? It looks heavy!
- a special offer
  - b item
  - c shopping
- 4 They didn't spend long in the shop as they only needed four \_\_\_\_\_.
- a deals
  - b purchasers
  - c items
- 5 Sadiq bought three books for the price of one – what a \_\_\_\_\_!
- a bargain
  - b customer
  - c consumer

**8. Read the article about meeting people on the internet. Decide if the sentences are true (T) or false (F). If there is no information about this, choose 'not given' (NG).**

Meeting again... on the internet!

For most people, the internet is part of our daily lives. There are so many things it can be used for; from shopping online to studying for a degree, or researching your family history. But for some people, sites like Facebook or YouTube have had a much more dramatic effect. Here are the stories of two people whose lives have been dramatically changed through the power of the internet.

Tomoko's story

Tomoko was one of two twin girls born in Tokyo in 1987, but separated at birth and adopted by two different families. When she was four years old, Tomoko moved with her new parents to Scotland. Years later, while she was studying there at university, she received a strange phone call from one of her friends. It turned out that he'd had seen a girl that he'd thought was Tomoko on a YouTube video. The similarities were astonishing, apart from the fact that the other girl spoke with an Australian accent. When Tomoko watched the video for herself, she was amazed, and decided to find out more about this intriguing 'double'. She eventually discovered that Jade, the girl in the film, is a singer, and had recently moved to the United States. Like Tomoko, she had been born in Tokyo, on exactly the same day. The girls finally met up in London a few months later, and medical tests proved that they are actually sisters.

Annie's story

Imagine meeting your daughter again after a gap of sixty-eight years. Hard to believe, but that's exactly what happened to Annie Walberg from Connecticut, USA. Annie was only sixteen when she gave birth to her precious daughter and was unable to keep her, so one-day-old Fiona was given to another family in 1945. For the next twenty-five years, Annie wrote hundreds of letters to the daughter she missed so badly, but Fiona's new family thought it was best not to pass them on to her. Naturally, as she grew up, Fiona

assumed that her real mother didn't want to know her or have any contact with her, but nearly seventy years later she received a friend request on Facebook ... from an eighty-four-year-old! After many years, Annie had finally managed to find her daughter by searching the internet, and using the few details she knew about the family who had given her a new home. They have now met several times and are in regular contact. The lost letters cannot be replaced, but they can now talk about all the lost years.

1 The internet has helped thousands of people find lost friends and relatives.

T / F / NG

2 Tomoko has made a video to try to find her sister.

T / F / NG

3 It isn't certain yet if Jade is Tomoko's twin.

T / F / NG

4 Annie had been looking for her daughter for a long time.

T / F / NG

5 Fiona found her real mother through reading a letter.

T / F / NG

**9. Read the article again and complete the sentences. Use one, two or three words from the text for each answer.**

1 Tomoko has spent most of her life living in \_\_\_\_\_.

2 The girl in the video looked like Tomoko but her \_\_\_\_\_ was different.

3 Jade travelled from \_\_\_\_\_ to meet Tomoko.

4 Fiona's \_\_\_\_\_ didn't let her read Annie's letters.

5 It wasn't true that Annie wanted no \_\_\_\_\_ with her daughter.

**10. Choose the correct answer from the words in italics.**

1 Excuse me, but that bag belongs / is belonging to me!

2 We asked several people but none of them was knowing / knew where the post office was.

3 Unfortunately, most local shops are / are being more expensive than supermarkets.

4 A How was your trip to Venice last month?

B It was fabulous! We really loved / were really loving it!

5 If you think / are thinking about getting a new car, you should take advice from someone first.

6 She bought the red shirt because the blue one didn't feel / wasn't feeling as comfortable to wear.

7 I might be at the shops for most of tomorrow because I'll be looking / look for some new shoes for work.

8 A Why didn't you answer when I called you earlier?

B Sorry, I must have been studying and I didn't hear / wasn't hearing the phone ring.

9 Doesn't it seem / Isn't it seeming unusual that no one else has turned up for the meeting?

10 If we owned / were owning a bigger house, I'd fill it with beautiful furniture!

**2 семестр – дифференцированный зачет.**

Устная часть – контрольное чтение текста и выполнение заданий к нему; контрольное аудирование; контрольный перевод с русского языка на английский

Письменная часть – письменная лексико-грамматическая контрольная работа.

**FINAL TEST**

**1. Listen to five experienced writers giving advice to young people about writing a book. Match speakers 1–5 with their advice a–f. There is one letter that you don't need.**

Speaker 1 \_\_\_\_\_

Speaker 2 \_\_\_\_\_

Speaker 3 \_\_\_\_\_

Speaker 4 \_\_\_\_\_

Speaker 5 \_\_\_\_\_

- a Do plenty of research.
- b Write something original.
- c Make sure your meaning is clear.
- d Keep a daily diary.
- e Stay focused on your writing.
- f Read lots of books by other writers.

**2. Listen again. For questions 6–10, decide if the statements about the speakers are true or false.**

- 1. Speaker 1 had an office with a view of a mountain.  
TRUE / FALSE
- 2. Speaker 2 advises against using too many long sentences.  
TRUE / FALSE
- 3. Speaker 3 has a friend who was able to help with her latest book.  
TRUE / FALSE
- 4. Speaker 4 has been interested in reading since his early childhood.  
TRUE / FALSE
- 5. Speaker 5 says that many new writers write in the style of other authors.  
TRUE / FALSE

**3. Choose the correct answer to complete the mini-dialogues.**

- 1 A I heard yesterday that Oliver has won the lottery.  
B \_\_\_\_\_! Are you absolutely sure?
  - a You're incredible
  - b You're not going to believe this
  - c You're joking
- 2 A I think your first idea would be better. It's cheaper, too.  
B \_\_\_\_\_ . I'll book the tickets tomorrow.
  - a That's settled, then
  - b You must admit that
  - c It's perfectly all right
- 3 A How exactly do I make the tomato sauce?  
B First you fry the onions in some oil. \_\_\_\_\_ you chop them up small.
  - a You do it like this
  - b Let me show you
  - c Make sure
- 4 A Well, I think I've explained everything I wanted to, so \_\_\_\_\_ by inviting you to ask any questions that you may have.
  - a could we move on
  - b now I'd like to finish
  - c the first point I'd like to talk about
- 5 A Watching that film was a complete waste of time!  
B \_\_\_\_\_!  
A I'm so glad we agree about it!

- a No way
- b I'm not sure about that
- c My thoughts exactly

**4. Read the text about very large cities, called megacities. Then choose the correct answer to complete the sentences.**

**Cities of the future**

The word 'megacity' was first used as far back as the early 1960s by French geographer Jean Gottman to describe the north-eastern United States. The term is used more widely now to mean an area with more than 10,000,000 people living closely together. A megacity can be a single area, or several areas together that make one huge area known as a 'megalopolis'. As of March 2013, there were twenty-eight megacities in the world.

When cities started to become too busy, people who could afford it moved out into the suburbs on the edge of the city. When the suburbs started attracting too many people, they moved further out into villages and the countryside. It was important to be close enough to the city to travel in every day for work, though. That's why the countryside became more popular – London, for example, lost 15% of its population between 1950 and 1970, and Detroit in the USA lost 47%.

However, movement away from cities does not mean the end of the city. Cities continue to spread, and in time these may grow into megacities with millions of people. According to one list, the majority of the world's greatest megacities are to be found in Asia. The largest of these is the Tokyo-Yokohama area, home to 37,000,000 people, followed by the Indian capital Delhi, Seoul-Incheon in South Korea, Shanghai in China, and Mumbai, also in India.

In the ancient world, Rome with its 1,000,000 people was a megacity for its time. And although London was one of the world's first modern cities to have a million or more people, it is not currently high up on the list of megacities. In fact, the only western megacities are now New York City, Los Angeles, Moscow and Paris. The fastest-growing cities in the last ten years have all been in the developing world and this trend looks likely to continue. It is expected that by the year 2030, 60% of the world's population will be living in megacities.

Megacities everywhere have several things in common, which are mainly the problems they all experience. Among these are high traffic levels resulting in pollution, housing problems, and various social problems such as unemployment. Often the only housing that many people can afford is badly planned or of poor quality. However, all these problems are partly created by weak governments who don't prepare for increased population before the people arrive.

As megacities are likely to become more common, it seems that governments should try to plan for rising urban populations before it actually happens. But perhaps this is easier said than done.

- 1 The word 'megacity' was used for the first time ...
  - a to describe the world's most crowded cities.
  - b by an American to describe a place in Europe.
  - c to describe places with fewer than 10,000,000 people.
  - d by a European to describe a place in the United States.
- 2 Areas on the edge of the city became popular because ...
  - a people there had less money.
  - b villages became too expensive.
  - c cities were getting too full.
  - d the countryside was almost empty.
- 3 The writer says that ...
  - a Tokyo has been the world's biggest megacity for some time.
  - b the world's biggest megacities are mostly in one continent.
  - c London will soon be on the list of the world's megacities.
  - d the world's smaller cities are growing too quickly.



- 4 According to the writer, megacities of the future will...
  - a possibly include Rome.
  - b not include London.
  - c only be common in Western countries.
  - d hold most of the world's people.
- 5 Which of these problems in megacities does the writer NOT mention?
  - a bad housing
  - b people without jobs
  - c crime
  - d too many cars

**5. Read the text again and complete the sentences. Use one word from the text for each answer.**

- 1 A megalopolis is made from \_\_\_\_\_ different areas joined to each other.
- 2 Nearly half of the \_\_\_\_\_ of Detroit moved away from the city.
- 3 London was among the \_\_\_\_\_ cities in modern times to have over a million people.
- 4 Pollution in megacities is caused by too much \_\_\_\_\_.
- 5 It would be a good idea for governments to \_\_\_\_\_ urban development in advance of urban population increases.

**6. Complete the mini-dialogues. The first letter of each missing word has been given.**

- 1 A What have you been up to today? Anything exciting?  
B I'm afraid not – it's been just an o\_\_\_\_\_ day, really.
- 2 A There was a very bad accident on the motorway this evening.  
B Oh no – I hope nobody was seriously i\_\_\_\_\_.
- 3 A Have you heard? Julie's got a new job as the manager of a large company.  
B I'm not surprised. She's very a\_\_\_\_\_ in her career and has always wanted more responsibility.
- 4 A I hope the police catch those criminals soon.  
B Well they arrested two people and apparently they've a \_\_\_\_\_ to everything.  
A They'll be going to prison for a long time then!
- 5 A What are you doing at home?  
B I was just about to get on the bus to the airport when I r\_\_\_\_\_ my passport wasn't in my bag! I'd left it on the kitchen table.

**7. Complete the email with phrases in bold.**

being patient      come up with some ideas      deal with problems      doing my best  
 have a go at      resist the temptation  
 rose to the challenge      take the risk  
 work hard      working under pressure  
 Hi Iveta

- I'm sorry that I haven't written for so long – thanks for 1 \_\_\_\_\_ with me!  
 Anyway, we moved house recently and it's been a bit of a nightmare. I had to  
 2 \_\_\_\_\_ of one kind or another every day. But I don't like things to get the better  
 of me, so I  
 3 \_\_\_\_\_ and managed to sort it all out. We don't have as much space here as in  
 our old house, but I've

4 \_\_\_\_\_ for changing things in my room so that it's more comfortable. I'm going to 5 \_\_\_\_\_ doing that this weekend. At the moment, though, I'm 6 \_\_\_\_\_ to finish unpacking all the boxes. I'm still busy with studying as well and it's been quite difficult to keep up with that too. Luckily, I'm good at 7 \_\_\_\_\_, so I don't get stressed easily.

But what about you? Have you thought any more about starting your own business? I think you should 8 \_\_\_\_\_ and see what happens. You always 9 \_\_\_\_\_ — I'd say harder than anyone else I know — so I'm sure you'll make a success of it. The only thing I would say is that it can sometimes be hard to 10 \_\_\_\_\_ of leaving some things until later in the day — then you find that you're working late into the evening.

Anyway, I'd better go now. I'll call you soon!

Anya

### 8. Complete the text. Use one word in each space.

Too good to be true?

Some say it takes a week, others guarantee success in twenty-four hours. Of course, you 1 \_\_\_\_\_ prefer to take your time and do it in five weeks. What are we talking about? Well, these periods of time are for language-learning courses which promise excellent results in 2 \_\_\_\_\_ time than it takes to say 'Hola' or 'Hello'!

However, the advertisements from these companies are not necessarily 3 \_\_\_\_\_ best guide, and if you don't know 4 \_\_\_\_\_ to look for in a good course, you could be disappointed.

A complaint was recently 5 \_\_\_\_\_ about a language-school chain called FastLearn. The company 6 \_\_\_\_\_ now been told that it cannot say that its method of learning is ten times 7 \_\_\_\_\_ than any other method. The Managing Director of FastLearn said that they still believed this was true, but they 8 \_\_\_\_\_ going to change their advert. He added that 9 \_\_\_\_\_ you spent three hours a day for five weeks on their course, you would soon be speaking the language. He finally agreed, though, that what they should 10 \_\_\_\_\_ done was to make this clearer in their advert.

## Модуль 2. Английский язык в экономике (English in Economics)

### 3 семестр – зачет.

Устная часть – беседа по одной из тем семестра

Give some arguments for and against that Economics is a science.  
 Elaborate with real-life examples on the basic economic notions.  
 Explain with examples how the increase in money supply affects the inflation level in the country and the CPI.

Письменная часть – контрольная работа.

Пример заданий в письменной зачетной работе.

I. Listen to the lecture. How does the lecturer describe the situation for economics in the modern world? Tick the best choice.

- a) Economists have adapted to global changes before.
- b) People say that economists do not need to modify their thinking on global finance.
- c) People feel that the world does not need economists.

II. Read the text and answer the questions.

- Can economics be called a science?
- It is easy to identify different divisions or branches of economics?
- What do economists say we should think and act globally?

## The organization of economics



Economics is considered by many people to be organized in a scientific way. There are several reasons for this idea.

Firstly, people point out that economists use a lot of economic theories. These are based on observation of the ways money, goods, services and people interact. Secondly, there are economic models or equations to explain or predict economic behaviour. For example, it is important to analyze how consumers think and behave. It is also essential to understand the financial markets. In addition, statistics and data are very important for economists. They have developed the special area of econometrics to focus on analysis of economic patterns or developments.

However, opponents say these reasons are not enough to demonstrate the scientific status of economics. In chemistry, physics or biology, it is possible to prove results and outcomes empirically, using experiments. In economics, it is much more difficult. Economics refers to human needs. This is an important idea in economics and relates to a person being satisfied! It is called utility. Human needs can be for goods, such as a new computer game or a new bicycle. They could also be for services – a visit to the sports centre or a meal in a restaurant. A successful economy organizes a system to benefit the majority of the citizens. This is known as economic welfare.

Different economic systems have developed over time. A centralized system, such as communism, decides which goods and services the citizens need. There is little choice and no competitors for the government's goods and services. This system has declined in importance since 1989. Capitalism is the most important world economic system nowadays. A central idea in capitalism is liquidity. This means capitalism uses liquid assets, including money, but also investment and labour, to make profits. However, capitalism must consider human needs and behaviour. Economics cannot always predict the way people will think or act. This makes economics less scientific.

Economics has an accepted structure with a number of branches or divisions. In fact, economists generally agree that there is a division into 'macro' economics and 'micro' economics. Macroeconomics considers the bigger aspects of growth. It examines government or international policies on trade or employment, inflation and the money markets. Microeconomics looks at the decisions that individuals or families make about consumption or saving. It also examines how companies establish prices for their products or how a special area of the labour market works in practice.

However, both macroeconomics and microeconomics can examine the same problem or issue at a different level. For example, the government might have a health policy based on insurance – a macroeconomic policy – but want to increase workers' insurance payments – a microeconomic application. This will have an effect on individuals and on companies.

A further division seems to be between theory and practice. Economists talk about theoretical and applied economics but again, the division is not simple. For example, a government announces a change in taxation policy for macroeconomic reasons. However, the collection of the tax from the people is an application of the theory at the microeconomic level.

Finally, the division between national and global economics seems to be important. However, there are connections here, too. For example, a country might pay subsidies to farmers to produce certain crops and support national agriculture. But this will have an effect on the world market price, perhaps with serious consequences for the developing world.

In conclusion, it is sometimes difficult to draw dividing lines in economics. Economists do not always agree about the structure. However, global relationships mean that countries are no longer economically isolated. This is the new economic reality.

III. Write a paragraph describing the table.

World economic indicators (year-on-year as % variation)				
	Economic growth		Projections	
	Two years ago	Last year	This year	Next year
<b>Commodity prices</b>				
Oil	+10.7	+36.4	- 46.4	+20.2
Non-fuel	+14.1	+7.5	- 27.9	+4.4
<b>Consumer prices</b>				
Advanced economies	+2.2	+3.4	- 0.2	+0.3
Emerging and developing economies	+6.4	+9.3	+5.7	+4.7
<b>World trade volume (goods and services)</b>				
<b>Exports</b>				
Advanced economies	+6.1	+1.8	- 13.5	+0.5
Emerging and developing economies	+9.5	+6.0	- 6.4	+1.2

Source: Table compiled from data in International Monetary Fund (2009). *World Economic Outlook April 2009 Crisis and Recovery*. Retrieved from: [www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2009/01](http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2009/01)

#### 4 семестр – дифференцированный зачет.

Устная часть – презентация на одну из тем семестра

1. Explain how a competitive, profit-maximizing firm decides how much of each factor of production to demand.
2. Explain the difference between government purchase and transfer payments. Give two examples of each.
3. Explain what happens to consumption, investment, and the interest rate when the government increases taxes.
4. Elaborate on the types and functions of money.
5. Explain the roles of monetary and fiscal policy in causing and ending hyperinflations.

Письменная часть – контрольная работа.

#### Пример заданий в письменной зачетной работе

1. Look at the newspapers for the past few days. What new economic statistics have been released? How do you interpret these statistics?
2. A farmer grows a bushel of wheat and sells it to a miller for \$1.00. The miller turns the wheat into flour and then sells the flour to a baker for \$3.00. The baker uses the flour to make bread and sells the bread to an engineer for \$6.00. The engineer eats the bread. What is the value added by each person? What is GDP?
3. Suppose a woman marries her butler. After they are married, her husband continues to wait on her as before, and she continues to support him as before (but as a husband rather than as an employee). How does the marriage affect GDP? How should it affect GDP?
4. Place each of the following transactions in one of the four components of expenditure:
  - a. consumption, investment, government purchases, and net exports.
  - a. Boeing sells an airplane to the Air Force.
  - b. Boeing sells an airplane to American Airlines.
  - c. Boeing sells an airplane to Air France.
  - d. Boeing sells an airplane to Amelia Earhart.
  - e. Boeing builds an airplane to be sold next year.
5. Find data on GDP and its components, and compute the percentage of GDP for the following components for 1950, 1980, and the most recent year available.
  - a. Personal consumption expenditures
  - b. Gross private domestic investment
  - c. Government purchases
  - d. Net exports



- e. National defense purchases
- f. State and local purchases
- g. Imports

Do you see any stable relationships in the data? Do you see any trends? (Hint: A good place to look for data is the statistical appendices of the *Economic Report of the President*, which is written each year by the Council of Economic Advisers. Alternatively, you can go to [www.bea.gov](http://www.bea.gov), which is the Web site of the Bureau of Economic Analysis.)

6. Consider an economy that produces and consumes bread and automobiles. In the following table are data for two different years.

Good	Year 2000		Year 2010	
	Quantity	Price	Quantity	Price
Automobiles	100	\$50,000	120	\$60,000
Bread	500,000	\$10	400,000	\$20

- a. Using the year 2000 as the base year, compute the following statistics for each year: nominal GDP, real GDP, the implicit price deflator for GDP, and a fixed-weight price index such as the CPI.
  - b. How much have prices risen between 2000 and 2010? Compare the answers given by the Laspeyres and Paasche price indexes. Explain the difference.
  - c. Suppose you are a senator writing a bill to index Social Security and federal pensions. That is, your bill will adjust these benefits to offset changes in the cost of living. Will you use the GDP deflator or the CPI? Why?
7. Abby consumes only apples. In year 1, red apples cost \$1 each, green apples cost \$2 each, and Abby buys 10 red apples. In year 2, red apples cost \$2, green apples cost \$1, and Abby buys 10 green apples.
- a. Compute a consumer price index for apples for each year. Assume that year 1 is the base year in which the consumer basket is fixed. How does your index change from year 1 to year 2?
  - b. Compute Abby's nominal spending on apples in each year. How does it change from year 1 to year 2?
  - c. Using year 1 as the base year, compute Abby's real spending on apples in each year. How does it change from year 1 to year 2?
  - d. Defining the implicit price deflator as nominal spending divided by real spending, compute the deflator for each year. How does the deflator change from year 1 to year 2?
  - e. Suppose that Abby is equally happy eating red or green apples. How much has the true cost of living increased for Abby? Compare this answer to your answers to parts (a) and (d). What does this example tell you about Laspeyres and Paasche price indexes?
8. Consider how each of the following events is likely to affect real GDP. Do you think the change in real GDP reflects a similar change in economic well-being?
- a. A hurricane in Florida forces Disney World to shut down for a month.
  - b. The discovery of a new, easy-to-grow strain of wheat increases farm harvests.
  - c. Increased hostility between unions and management sparks a rash of strikes.
  - d. Firms throughout the economy experience falling demand, causing them to lay off workers.
  - e. Congress passes new environmental laws that prohibit firms from using production methods that emit large quantities of pollution.
  - f. More high-school students drop out of school to take jobs mowing lawns.
  - g. Fathers around the country reduce their work-weeks to spend more time with their children.
9. In a speech that Senator Robert Kennedy gave when he was running for president in 1968, he said the following about GDP:

[It] does not allow for the health of our children, the quality of their education, or the joy of their play. It does not include the beauty of our poetry or the strength of our marriages, the intelligence of our public debate or the integrity of our public officials. It measures neither our courage, nor our wisdom, nor our devotion to our country. It measures everything, in short, except that which makes life worthwhile, and it can tell us everything about America except why we are proud that we are Americans.

Was Robert Kennedy right? If so, why do we care about GDP?

### Модуль 3. Английский язык для специальных целей (English for Specific Purposes)

#### 3.1. Английский для исследовательских целей (English for Research Purposes) 5 семестр – зачет

Устная часть: подготовленное сообщение на научную тему с опорой на данные, представленные в виде инфографики.

Пример заданий в письменной зачетной работе

1. Тест по пройденному материалу с заданиями на лексический, грамматический и стилистический аспекты.

### Примеры заданий теста:

Choose the answer and explain why you have chosen it

1. The first step in the research paper process is
  1. Evaluating the process
  2. Finalizing the research paper
  3. Identifying the problem or question
  4. Writing the paper
2. A thesis statement
  - Gives a detail about the topic
  - Tells the paper's topic
  - Should be the last sentence in the paper
  - Must be 10 words long
3. A primary source is
  - A. Created by a teacher
  - B. The first source you find
  - C. A firsthand account of an event
  - D. Written by someone who heard of the event
4. Citing source is
  - A. Listing the resources you used
  - B. Only necessary for professional writers
  - C. Checking the English mechanics
  - D. Another copy of your notes
5. A research paper gives
  - A. Only facts about a topic
  - B. A fictional account of a topic
  - C. A point of view about a topic based on facts
  - D. Only one point of view about a topic

Which of these do you consider to be unacceptable?

- Change some of the words and sentences in a text, but keep the overall structure of the text and the vocabulary the same as in the original text.
- Take some short-fixed phrases from several different sources and put them together with some of your own words.
- Copy a paragraph directly from the source with no changes.
- Copy a paragraph making only small changes. For example, replace some words with words with similar meanings.
- Copy out an article from a journal or textbook and submit it as a piece of your own coursework.
- Cut and paste a paragraph: use the sentences of the original but put one or two in a different order and leave one or two out.
- Paraphrase a paragraph: rewrite the paragraph but change the language, organization and detail, and give your own examples.
- Quote a paragraph by placing it in quotation marks and acknowledge the source.
- Rewrite a passage from another writer and present it as your own work.
- Take just one word or phrase from a text because it is very well expressed.
- Use another author's organization and way of arguing.

Identify the ways of organizing the information in the following paragraphs.

The inventor of the diode valve was Fleming. He made use of the fact, first noticed by Edison, that an electric current could be made to flow across the empty space between the hot filament of an electric lamp and another metal electrode placed inside the evacuated bulb. This

effect depends upon the thermionic emission of electrons from the heated metal filament. (W. P. Jolly, (1972). Electronics, p. 61)

Hemp's environmental credentials are indisputable. It grows better in organic systems than in conventional ones. It smothers weeds and controls pests, clearing the land for other crops. It improves the structure of the soil, with strong roots to prevent erosion. If processed in the field, it returns nutrients to the land and purports to 'clean up' soil contaminated with heavy metals. It is one of a minority of textile-fibre crops that can be grown in temperate climates. So why, given its potential, is so little hemp used today? (New Internationalist, June 1998, p. 14)

1. Эссе, саммари, аннотированная библиография, библиографический список). Письменная часть считается сданной при условии готовности всех контрольных письменных работ семестра.

## **6 семестр – дифференцированный зачет.**

Устная часть - подготовленное сообщение по выбранной теме исследования с опорой на инфографику (обоснование актуальности, гипотеза, предполагаемые инструменты и методы)

Пример заданий в письменной работе:

1. Тест по пройденному материалу с заданиями на лексический, грамматический и стилистический аспекты.

Примеры заданий теста:

Below are the summaries of the experiments. Read each summary and choose the word to complete a correct heading.

Descriptive / Experimental study

The amount of soy products eaten by each participant was assessed at the start of the study. During the 30 years of the study, the women's incidence of breast cancer was recorded.

Etc.

In the pairs of sentences below, (a) sentences are from informal conversation, (b) sentences are from formal research paper. Complete each (b) sentence using the prompts from the box.

examine   date   significantly carry out
---

1 (a) So far, I've looked at the morphology of the samples.

(b) \_\_\_\_\_, the morphology of the samples were \_\_\_\_\_.

Etc

Write a rough draft of your literature review making sure you have:

- given an overview of the previous research
- stated the purpose of the present study
- introduced the research area
- showed limitations of other studies
- explained the concept
- highlighted contributions of the others

2. Реферирование статьи, часть «Введение» из плана будущего исследования.

Письменная часть считается сданной при условии готовности всех контрольных письменных работ семестра.

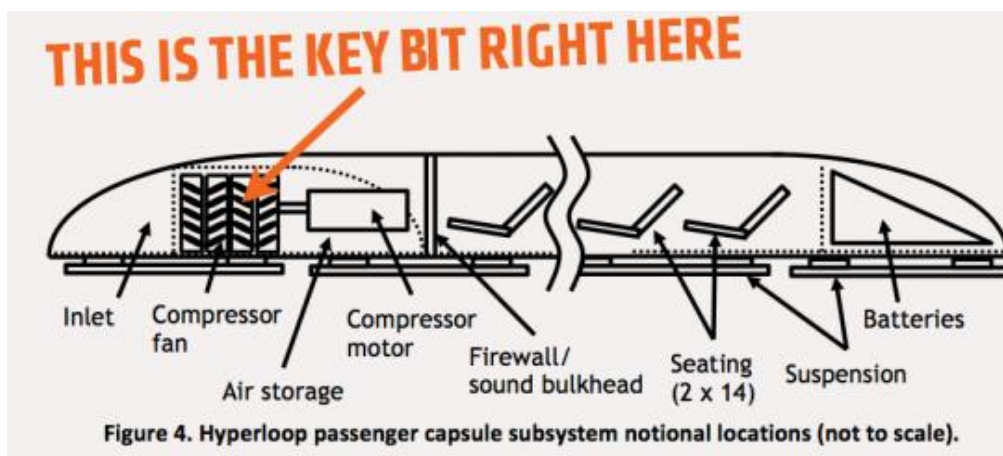
### 3.2. Английский для инженерии и технологий (English for Engineering and Technology) 5 семестр – зачет

Примеры заданий для устной и письменной части зачета.

Устная часть - описание инфографики.

1) Describe and explain the technical drawing according to the following plan:

- introduce the graph
- present and explain most important information
- comment on additional features
- summarise



Письменная часть: подготовленное сообщение; письменный тест по темам.

### 6 семестр – дифференцированный зачет.

Устная часть:

Реферирование.

1) Read and then render the article according to the structure suggested. Express your opinion on the topic. Timing 40 min.

Structure:

- Introduction
- Body
- Conclusion
- Personal opinion

Чтение и работа с инфографикой

2) Read the article (about 800 words) and create infographics (choose most suitable type of visual) to illustrate information from the text. Be ready to comment on it. Timing 40 min.

3) устная защита темы исследовательской работы:

- формулировку темы исследования [1]  
[SEP]



- описание актуальности темы (почему эта тема интересна исследователю, чем полученный материал будет полезен другим, в чем будет оригинальность исследования, почему избрана эта тема)
- объект исследования
- предмет исследования
- цель исследования
- задачи исследования
- гипотезу исследования
- методы исследования
- библиография (список подобранной литературы) – не менее 5-7 основных источников
- литературный обзор по теме своего исследования.

Письменная часть – тест по темам модулям.

### 3.3.Английский для предпринимательства и бизнеса (English for Business and Entrepreneurship)

#### 5 семестр – зачет

Примеры заданий для устной и письменной части зачета.

Устная часть – Дебаты

Persuasive debate “VUCA vs. BANI world in business: pros and cons”.

Структура:

TIME	ACTIVITY	NOTES
15 minutes  Team – discussion section	The members of each team work together on the position and arguments.	1. The arguments must vary. 2. It is important that every team member must have a possibility to speak. 3. The arguments must be supported by evidence. 4. The position, once stated, must never shift to the opposite side. 5. The arguments must not repeat each other. 6. The argument, once stated, mustn't be repeated again.
5 minutes  Position-statement section	The team supporting the topic (Aff-team) states the position to the opposite side. They give arguments and provide factual information.	1. One member of the team briefly states the position. 2. The other members suggest arguments. 3. Every member must participate.
5 minutes  Question section	The Neg-team asks questions to the opposite team.	1. The questions must be clarifying. 2. The questions must be constructed in such a way that they ruin/destroy the statement of the opposite team. 3. The questions may be based on examples, evidence.

5 minutes Counterposition-statement section	The team arguing the topic (Neg-team) states the position to the opposite side. They give arguments and provide factual information.	1. One member of the team briefly states the position. 2. The other members suggest arguments. 3. Every member must participate.
5 minutes Counterquestion section	The Aff-team asks questions to the opposite side.	1. The questions must be clarifying. 2. The questions must be constructed in such a way that they ruin/destroy the statement of the opposite team. 3. The questions may be based on examples, evidence.
2 minutes  2 minutes Resume section	The Aff-team resumes the position referring to the arguments of the opposite team as well.  The Neg-team resumes the position referring to the arguments of the opposite team as well.	1. In this section the participants must sum up their own arguments briefly. 2. They may also mention the arguments of the opposite side.

Письменная часть: аргументативное эссе/письмо с предложением решения проблемы, в зависимости от выбранного варианта.

Пример письменной работы.

#### Variant 1

Write an Argumentative Essay on one of the topics below (200-250 words):

- The corporate culture of an organization is not just a buzzword, but a useful tool for improving the efficiency of the company.
- Is there a relationship between the country's innovation potential and other elements of its entrepreneurial ecosystem?
- Team building exercises improve employees' productivity.
- Digital solutions have a significant impact on business processes and models.

Additional topics:

- Will Bricks-and-Mortar shopping (in physical stores) survive?
- Should companies get involved in charity work?
- Is becoming a franchisee a good business opportunity?
- Does outsourcing improve the effectiveness of businesses?
- Should regular employees be involved in the corporate decision-making process?
- Team building exercises improve employees' productivity.
- Small towns with local businesses shouldn't let big corporations
- Poor leadership is the main cause of business bankruptcy.
- Innovations should be used carefully.
- All businesses should go green.

#### Variant 2

Read your notes on a problem at your company.

Problem: low levels of staff motivation – perception that no investment is made in their personal development

Solution: provide new training opportunities for staff

Ideas: 1 shadowing scheme: staff shadow colleagues from different departments to see how the company works as a whole, 2 allow staff access to a variety of online courses, 3 allocate a training budget to each department

Action: prepare formal proposal outlining the best option

Write the proposal including the following:

- current situation and description of options
- proposal for preferred option giving benefits
- conclusion explaining how the proposal will benefit
- the company and recommendations for further action.

Or

Your company wishes to become more environmentally friendly to improve its public image and reduce the cost of utility bills. Your manager has asked you to draw up a proposal suggesting ways of decreasing the carbon emissions of the company.

Write the proposal, giving a brief outline of the problem and considering the following ideas:

- whether to provide incentives for staff who leave their car behind and travel to work by public transport / by bike / on foot
- whether to invest in solar panels on the roof of office buildings
- whether to introduce a campaign encouraging staff to switch everything off before leaving the office
- whether to invest in energy saving light fittings throughout the offices

## **6 семестр – дифференцированный зачет**

Примеры заданий для устной и письменной части.

Устная часть – работа с кейсом.

Case в формате «Круглый стол» по одной из тем:

1. The business for which you work has an outdated code of ethics in its policy manual. Because of the ever-changing nature of businesses today and growing diversity in the workforce, you have been asked to help to update the company's code of ethics. To do this, you consider analyzing other companies' codes of ethics to determine what your policy should include—and what it shouldn't. Based on your analysis, you will offer recommendations to your management team.
2. A large chain where you work has decided to build its new store on a property in your city that is environmentally sensitive. Moreover, many in the neighborhood surrounding the property are firmly opposed to the new store. As marketing directors, you must make this transition go smoothly for everyone involved. Your job is to map out an approach and offer specific recommendations.

Структура:

1. Подготовительный этап: работа малых групп (3-4 слушателя):
  - изучение темы,
  - аргументация,
  - обоснование позиции,
  - подготовка сопроводительного материала (видео или слайды).
2. Исполнительный этап: работа общей группы:
  - предъявление позиции каждой подгруппы,
  - демонстрация видео или графического сопровождения,
  - обсуждение всех позиций,

- ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ.

Пример письменной части:

Variant 1

Write an answer in response to the following question.

Your answer should be between 200 - 250 words.

Your company would like to break into a new overseas market with your new range of medical supplies.

You have been asked by the Managing Director to investigate ways of doing this.

Write a report for the marketing Director, including the following information:

- how you carried out your research into the market
- the existing competition
- your target audience
- ways of promoting the products in the new market

Variant 2

Write an answer in response to the following question.

Your answer should be between 200 - 250 words.

Your manager is keen to introduce new green practices into your company. He has asked you to write a report which includes details of two practices from another company which you would suggest adopting in your own company.

Write the report for your manager, including the following information:

- what you admire about the other company
- which two of these practices you would adopt
- why your company would benefit from them

Variant 3

Write an answer in response to the following question.

Your answer should be between 200 - 250 words.

Your company finds locations for a large hotel chain. You were sent on a trip to a city in the south of Russia to find potential locations. Your manager has asked you to write a report on your findings from the trip.

Write the report, summarizing your impressions of the potential locations, and commenting on the following:

- the number of tourists and business people traveling to the city
- the level of competition from other hotels
- the types of buildings available for use as a hotel and the various locations/facilities in and around the city
- whether it is a good idea for the hotel chain to secure a location in this city

Variant 4

Your company has started to use a new catering company to run the staff restaurant (their contract runs for another six months). You conducted a staff survey. Read your notes. What action would you recommend?

Survey findings

- Not as much choice as there was with previous company.
- Quality of food is clearly lower – several complaints received about the quality of meat used.

- Questions raised about the hygiene standards – plates seem unclean and salad in the salad bar appears old.
- Fewer healthy options available – no fish and fewer vegetarian options, too many processed meat dishes offered (e.g. sausages, pies, burgers).

Write a report about the situation for your boss. Include an introduction, findings, conclusion, and recommendations. Your answer should be between 200 - 250 words.

#### 4. Критерии оценивания заданий промежуточной аттестации по модулям

Критерии оценивания аудирования  
Максимальное количество баллов – 10

Content	Language	Total
2,5	2,5	5

Критерии оценки «формального письма» (Formal Letter)  
Максимальное количество баллов – 10

3 баллов	изложение всех основных идей
3 баллов	языковые средства (лексика, грамматика)
1 балла	логичность изложения
2 балла	академический стиль изложения
1 балла	объем

Критерии оценки письменного реферирования  
(Written Summary Assessment Criteria)  
Максимальное количество баллов – 10

Содержание	Изложение соответствует теме статьи; стилевое оформление речи выбрано правильно с учетом цели высказывания (академический стиль, объективная манера изложения); объем текста - 150 — 120 слов.	Max 2
	Изложение соответствует теме статьи; некоторые важные детали исходной статьи могут быть опущены (не более 1); допущены некоторые нарушения стилового оформления речи (не более 1); объем текста 120 — 100 слов.	1,5
	Изложение в основном соответствует теме статьи; некоторые важные детали исходной статьи опущены (1-2); допущены некоторые нарушения стилового оформления речи (не более 2); объем текста 100 — 80 слов.	1
	Изложение в основном соответствует теме статьи; важные детали исходной статьи могут быть опущены (более 2); допущены нарушения стилового оформления речи (более 2); объем текста - 80 – 60 слов.	0,5
	Изложение не соответствует теме статьи; объем текста - менее 60 слов.	0

Структура: связность и логичность	Изложение логично и имеет завершённый характер; имеется вступительное предложение, в котором обозначена основная тема или идея статьи (thesis statement); средства логической связи (linkers) использованы эффективно (не менее 2).	Max 2
	Изложение в основном логично и имеет в целом завершённый характер, НО имеются 1-2 логические ошибки в последовательности изложения материала И/ИЛИ имеются 1-2 недостатка при использовании средств логической связи (недостаточное или чрезмерное употребление средств логической связи)	1,5
	Допущены ошибки в логике построения изложения (1-2) ИЛИ изложение имеет незавершённый характер И/ИЛИ имеются 2-3 недостатка при использовании средств логической связи (недостаточное или чрезмерное употребление средств логической связи).	1
	Имеются серьезные нарушения в логике построения изложения (не более 3); изложение имеет незавершённый характер И/ИЛИ имеется более 3 недостатков при использовании средств логической связи (некорректное, недостаточное или чрезмерное использование средств логической связи).	0,5
	Имеются серьезные нарушения в логике изложения (более 3); изложение имеет незавершенный характер.	0
Грамматика	Используемые грамматические структуры соответствуют поставленной задаче; грамматические ошибки отсутствуют.	Max 2
	Используемые грамматические структуры соответствуют поставленной задаче; ошибки практически отсутствуют (допускается не более 1 негрубой грамматической ошибки).	1,5
	Используемые грамматические структуры в основном соответствуют поставленной задаче; имеется ряд грамматических ошибок, не затрудняющих понимание текста (не более 2).	1
	Допущены многочисленные ошибки элементарного уровня, либо ошибки немногочисленны (не более 4), но затрудняют понимание текста.	0,5
	Грубые грамматические ошибки (более 4) существенно затрудняют понимание текста.	0
Лексика	Используемый словарный запас соответствует поставленной задаче, однако могут присутствовать отдельные неточности в употреблении слов или семантическом согласовании (1-2); изложение имеет продуктивный характер, используется парафраз.	Max 2
	Используемый словарный запас в целом соответствует поставленной задаче, однако встречаются отдельные неточности в употреблении слов или семантическом согласовании (не более 3), либо словарный запас ограничен, но лексика использована правильно; более 80 % имеет продуктивный характер.	1,5
	Использован ограниченный словарный запас; встречаются нарушения в использовании лексики, которые могут затруднять понимание текста (не более 4); более 50% ответа имеет	1

	непродуктивный характер (т. е. текстуально совпадает с исходной статьей).	
	Использован неоправданно ограниченный словарный запас; встречаются нарушения в использовании лексики, которые могут затруднять понимание текста (не более 5); более 30% ответа имеет непродуктивный характер (т. е. текстуально совпадает с исходной статьей).	0,5
	Ограниченный словарный запас и многочисленные лексические ошибки (более 5) не позволяют выполнить поставленную задачу.	0
Орфография и пунктуация	Орфографические ошибки отсутствуют. Текст разделен на предложения с правильным пунктуационным оформлением.	Max 2
	Имеется ряд орфографических И/ИЛИ пунктуационных ошибок (не более 2).	1
	Имеется ряд орфографических И/ИЛИ пунктуационных ошибок (не более 4).	0,5
	Имеются многочисленные орфографические и пунктуационные ошибки (более 4).	0

#### Критерии оценки перевода текста (Translation)

Максимальное количество баллов – 10

Разновидность ошибки	Описание ошибки	«Вес» ошибки
Смысловая ошибка	Полное искажение смысла единицы перевода, опущение существенной информации, внесение в перевод неверной информации.	2
Смысловая неточность	Немотивированное опущение информации, внесение в перевод лишней информации, не приводящее к искажению смысла.	1
Грамматическая ошибка	Нарушение грамматических норм языка (несогласование членов предложения, неправильное употребление артикля, неправильное употребление временных форм глагола, нарушение порядка слов и т.д.), не приводящее к искажению смысла.	2
Лексическая (терминологическая) ошибка	Ошибка в передаче основного или контекстуального значения слова, не носящая стилистического характера.	2
Стилистическая ошибка	Отступление от стилистических норм языка, лежащих в основе данного функционального стиля (ошибочное употребление синонимов, нарушение правил сочетаемости, нарушение характерной для данного функционального стиля частотности употребления грамматических форм, использование стилистически неприемлемых эквивалентов и т.п.)	2
Орфографическая ошибка		0,5
Пунктуационная ошибка		0,5

#### Оценочная таблица и дескрипторы оценки презентации

Максимальное количество баллов – 20

Structure (6)			Visuals (3)		Language (5)							
Who, What, Why, How	Linking words / signposts	Signalling, Summary, Conclusion, CR	Design	Work with slides	Grammar Vocab	pronunciation	Voice	Eye contact	Time keeping	Dealing with questions	Portfolio	Total
2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	1	1	20

Signposts + linkers\*: 1 point for an introductory phrase at the beginning of each paragraph; 1 point for 2 linkers in each body paragraph (0,5 +0,5)

	Пояснения	Критерии оценки
<b>STRUCTURE</b>		
Who/Why/ What/How	В начале презентации: Who is the presenter? Why are we all here (the topic of the presentation and its relevance to the audience)? Why has the speaker chosen the topic or why does he/she believe it is of interest to the audience? What is the talk about (plan)? How is the talk organized (time limit, question policy)?	По 0,5 баллов выставляется за наличие каждого пункта
Signposts and linkers	Между частями презентации должны быть переходы (signposting), обозначающие начало каждой части (или ее конец). В каждом абзаце основной части презентации должно быть не менее двух слов-связок (linkers) в начале предложений.	Максимальный балл (2) выставляется при наличии signposts между всеми частями презентации и не менее двух слов-связок в начале предложений в каждом абзаце основной части. По 0,5 баллов снимается при отсутствии signposting при переходе к какой-либо части, а также недостаточном кол-ве слов-связок.
Signalling/Summary/ Conclusion/CR	В конце презентации: Signal (indicating approaching the end of the talk) Summary (a brief overview of what has been said) Conclusion (a call for action; a recommendation; an assurance of the audience that they're better informed). Closing remarks (thanking the audience, asking for questions).	По 1 баллу выставляется за наличие каждого пункта.
<b>VISUALS</b>		



Design	Слайды презентации должны быть оформлены согласно Правилам оформления слайдов.	Максимальный балл (2) выставляется при соблюдении всех требований, предъявляемых к оформлению слайдов. По 0,5 балла снимается, если: 1) отсутствует какой – либо слайд из списка обязательных к предъявлению (например, Title, Plan, Summary или слайд из основного содержания выступления) 2) нарушается одно из правил графического оформления слайдов.
Work with slides	При оценке работы со слайдами учитывается: 1) своевременное переключение слайдов, соответствующее устному выступлению 2) указание непосредственно на слайдах (указкой) важной информации с целью обратить внимание аудитории и лучше понять выступающего (особенно, при наличии на слайдах графической информации, схем, рисунков и пр.) 3) правильное положение тела (в идеале, с правой стороны слайда с указкой в левой руке и лицом к аудитории), не закрывая телом информацию на слайде и не разворачиваясь спиной к аудитории	Максимальный балл (1) выставляется, если соблюдаются все требования, предъявляемые к работе со слайдами. По 0,5 балла снимается, если обучающийся рассказывает текст выступления, не переключая слайды и/или не указывает непосредственно на слайдах (указкой) важную для понимания информацию, либо разворачивается спиной к аудитории (закрывая тем самым слайды).
LANGUAGE		
Grammar/ Vocabulary (презентация + вопросы + ответы)	При оценке грамматики и лексики учитываются: 1) правильность использования грамматических конструкций, изучаемых в программе курса 2) разнообразие словарного запаса (правильный выбор слов, лексическая сочетаемость)	Максимальный балл (3) выставляется, если обучающийся не допускает ошибок в использовании изученных грамматических конструкций и лексических единиц. 2 балла – если обучающийся допускает лексические и/или грамматические ошибки, не искажающие общий смысл высказывания. 1 балл – если обучающийся допускает грамматические и/или лексические ошибки, ведущие к незначительному искажению смысла высказывания.

		0,5 балла - если обучающийся допускает грамматические и/или лексические ошибки, ведущие к значительному искажению смысла высказывания.
Pronunciation	При оценке произношения учитывается: 1) произношение отдельных слов (правильное произношение терминов); 2) правильное использование интонационного контура (понижение тона в конце повествовательных и отрицательных предложений, а также специальных вопросах; повышение тона в общих вопросах; соответствующее повышение тона при перечислении).	Максимальный балл (2) выставляется, если обучающийся не делает ошибок в произношении слов и правильно использует интонационный контур. 0,5 баллов снимается при несоблюдении какого-либо требования (оценка за этот критерий не может быть меньше 0,5 баллов).
Voice	При оценке критерия Voice учитываются следующие параметры: 1) громкость; 2) выразительность (деление предложений на смысловые группы, правильное использование логического ударения, отсутствие монотонности) 3) темп речи: не менее 125 слов в минуту. При ответе обучающийся не должен пользоваться текстом презентации. Только планом или заметками! При несоблюдении этого требования обучающемуся выставляется 0 баллов за презентацию.	Максимальный балл (1) выставляется, если обучающийся произносит текст презентации достаточно громко и выразительно, разделяя предложения на синтагмы, правильно использует логическое ударение и избегает монотонности. 0,5 балла снимается, если обучающийся не выполняет какое-либо из данных требований.
Dealing with questions	При оценке критерия Dealing with questions учитывается готовность выступающего ответить на вопросы, грамотно сформулировав ответ или сообщить, что какой - то вопрос выходит за рамки данной презентации.	Максимальный балл (1) выставляется, если обучающийся способен справиться с ответом на заданный ему вопрос по содержанию презентации. По 0,5 балла снимается, если: - обучающийся не способен дать ответ, удовлетворивший того, кто задал вопрос - обучающийся не может сформулировать ответ как таковой.
Portfolio	Оформление: - титульный лист	Максимальный балл (1) выставляется за наличие всех компонентов портфолио, соответствующих всем

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие копии текста статьи (с обязательным указанием источника и выходными данными)</li> <li>- текст речи презентации (с выделенной структурой и signposts)</li> </ul>	<p>требованиям, предъявляемых к оформлению.</p> <p>По 0,5 балла снимается, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся не выполняет какое-либо из данных требований</li> <li>- в тексте речи презентации много небрежных исправлений «от руки»</li> </ul>
Eye-contact	<p>Правильное распределение внимания, выступающего между всеми слушателями в аудитории.</p> <p>Поддержание зрительного контакта с аудиторией во время всего выступления.</p>	<p>Максимальные балл (1) выставляется, если обучающийся распределяет свое внимание между всеми присутствующими в аудитории слушателями.</p> <p>По 0,5 балла снимается, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся не смотрит на аудиторию (работает с экраном компьютера/проектора)</li> <li>- пытается читать выступление с телефона/листа бумаги и т.п.</li> </ul>

Критерии оценки устного реферирования  
(Oral Summary Assessment Criteria)  
Максимальное количество баллов – 10

Содержание	Основное содержание статьи передано полностью; стилевое оформление речи выбрано правильно с учетом цели высказывания (академический стиль); объем изложения составляет 12 - 15 предложений.	Max 2
	Содержание передано в основном; некоторые важные детали исходной статьи могут быть опущены (не более 1); допущены некоторые нарушения стилевого оформления речи (не более 1); объем изложения 9 — 11 предложений.	1,5
	Содержание передано не полностью; некоторые важные детали исходной статьи могут быть опущены (не более 2); допущены некоторые нарушения стилевого оформления речи (не более 2); объем изложения 6 — 8 предложений.	1
	Содержание передано не полностью; важные детали исходной статьи могут быть опущены (более 2); допущены многочисленные нарушения стилевого оформления речи (более 2); объем изложения менее 6 предложений.	0,5
	Изложение не соответствует теме статьи.	0
Структура: связность и логичность	Высказывание логично и имеет завершённый характер; имеются вступительная и заключительная фразы, соответствующие теме; элементы структуры представлены в правильной последовательности; средства логической связи (linkers) использованы эффективно.	Max 2
	Высказывание в основном логично и имеет в целом завершённый характер, НО имеется 1 логическая ошибка в последовательности изложения материала И/ИЛИ имеются 1-2 недостатка при	1,5

	использовании средств логической связи (недостаточное или чрезмерное употребление средств логической связи)	
	Допущены ошибки в логике построения высказывания (не более 2) ИЛИ высказывание имеет незавершённый характер; И/ИЛИ имеются 2-3 недостатка при использовании средств логической связи (недостаточное или чрезмерное употребление средств логической связи).	1
	Имеются серьезные нарушения в логике построения высказывания (не более 3); высказывание имеет незавершённый характер; И/ИЛИ имеется более 3 недостатков при использовании средств логической связи (некорректное, недостаточное или чрезмерное использование средств логической связи).	0,5
	Высказывание нелогично и имеет незавершенный характер.	0
Грамматика	Используемые грамматические структуры соответствуют поставленной коммуникативной задаче; грамматические ошибки отсутствуют.	Max 2
	Используемые грамматические структуры соответствуют поставленной коммуникативной задаче; ошибки практически отсутствуют (допускается не более 2 негрубых грамматических ошибок).	1,5
	Используемые грамматические структуры в основном соответствуют поставленной коммуникативной задаче; имеется ряд грамматических ошибок, не затрудняющих понимание текста (не более 3).	1
	Допущены многочисленные ошибки элементарного уровня, либо ошибки немногочисленны (не более 4), но затрудняют понимание высказывания.	0,5
	Грубые грамматические ошибки (более 4) существенно затрудняют понимание высказывания.	0
Лексика	Используемый словарный запас полностью соответствует поставленной коммуникативной задаче, могут присутствовать отдельные неточности в употреблении слов (1-2); высказывание имеет продуктивный характер, используется парафраз.	Max 2
	Используемый словарный запас в целом соответствует поставленной задаче, однако встречаются отдельные неточности в употреблении слов (не более 3), либо словарный запас ограничен, но лексика использована правильно; более 80 % имеет продуктивный характер, в основном используется парафраз.	1,5
	Использован ограниченный словарный запас; встречаются нарушения в использовании лексики, некоторые из которых могут затруднять понимание текста (не более 4); более 50% ответа имеет непродуктивный характер (т. е. текстуально совпадает с исходной статьей).	1
	Использован неоправданно ограниченный словарный запас; встречаются нарушения в использовании лексики, некоторые из которых могут затруднять понимание текста (не более 5); более 30% ответа имеет непродуктивный характер (т. е. текстуально совпадает с исходной статьей).	0,5

	Ограниченный словарный запас и многочисленные лексические ошибки (более 5) не позволяют выполнить поставленную задачу.	0
Произношение и интонация	Речь воспринимается легко: интонационные контуры предложений и произношение слов без нарушений нормы: допускается не более 2 фонетических ошибок; ошибки, искажающие смысл, отсутствуют; паузы не затрудняют понимание.	Max 2
	Речь воспринимается достаточно легко: допущено не более 1 ошибки интонационном контуре; в произношении слов допущено не более 2 фонетических ошибок, ошибки, искажающие смысл, отсутствуют; паузы не затрудняют понимание.	1,5
	Речь воспринимается с некоторым затруднением: допущено не более 2 ошибки интонационном контуре; в произношении слов допущено не более 3 фонетических ошибок, ошибки, искажающие смысл, отсутствуют; паузы затрудняют понимание.	1
	Речь воспринимается с трудом из-за неестественных пауз, запинок (более 3); допущено более 2 ошибок в интонационном контуре, допущено более 3 фонетических ошибок, в том числе фонетические ошибки, искажающие смысл.	0,5
	Многочисленны грубые фонетические ошибки, искажающие смысл, не позволяют выполнить поставленную задачу.	0

Критерии оценки реферирования статьи (rendering)

Максимальное количество баллов – 20

6 баллов	изложение всех основных идей
6 баллов	языковые средства (лексика, грамматика)
3 балла	логичность изложения (построение дискурса)
3 балла	академический стиль изложения
2 балла	Объем

Критерии оценки решения кейсов (Case study analysis)

Максимальное количество баллов – 10

Критерий оценивания	Баллы
1. Формат представленного решения	1
2. Обоснованность и правильность представленного решения	3
3. Грамотное и логичное изложение решения	2
4. Этика ведения дискуссии	2
5. Активность работы в группе	2

Критерии оценки дебатов и ролевой игры (Debates and role-play assessment)

Максимальное количество баллов – 20

Критерий/Балл	5	4	3	2
---------------	---	---	---	---

<b>Структура и ясность изложения</b>	Все аргументы изложены ясно, логично и последовательно	В основном аргументы представлены ясно, есть некоторые нарушения в структуре и логике изложения	Существенные нарушения в логике и последовательности изложения, затрудняющие понимание	Высказывание неструктурировано, аргументы изложены непоследовательно
<b>Аргументация</b>	Высокий уровень аргументации (примеры, факты, статистика, ссылки на авторитетные источники)	Хороший уровень аргументации, с небольшими недочетами (недостаточное обоснование)	Средний уровень аргументации, недостаточная убедительность	Слабый уровень аргументации (аргументы не относятся к обсуждаемой проблеме) или ее отсутствие.
<b>Контраргументация и защита</b>	Высокий уровень контраргументации (указаны проблемы и слабые места в позиции оппонента, возражения подкреплены аргументами)	Хороший уровень контраргументации, допускаются небольшие проблемы в защите своей позиции	Средний уровень контраргументации, есть серьезные проблемы с защитой своей позиции и отражением доводов оппонента	Слабый уровень контраргументации, неспособность указать на слабые места в позиции оппонента и защитить свою точку зрения
<b>Характеристика речи</b>	Высказывание правильно с точки зрения лексики, грамматики и произношения Манера изложения очень убедительная	Высказывание в основном правильно с точки зрения лексики, грамматики и произношения Манера изложения убедительная.	Есть нарушения в правильности высказывания с точки зрения лексики, грамматики и произношения Манера изложения слабо способствует убедительности	Серьезные нарушения в правильности высказывания с точки зрения лексики, грамматики и произношения, нарушающие понимание Манера изложения неубедительная
<b>Итого: максимально 20 баллов</b>				

Критерии оценки бизнес-проекта  
Максимальное количество баллов – 20

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Актуальность проекта для современного развития страны	5
Полнота раскрытия бизнес-идеи	4
Структурированность и системность представленной информации	3
Учет рисков, продуманность планов	3
Экономическая эффективность (доходность, рентабельность, окупаемость)	3

Наглядность и качество оформления	2
<b>Итого</b>	<b>20</b>

Критерии оценки научного проекта  
Максимальное количество баллов – 20

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Актуальность темы исследования. Соответствие приоритетным научным направлениям.	2
Проблема исследования	4
Исследовательские вопросы	3
Цель и задачи исследования	3
Методология и методы исследования	4
Научная новизна	2
Теоретическая значимость	1
Практическая значимость. Связь научного проекта с крупными научными проектами, темами	1
<b>Итого</b>	<b>20</b>

Критерии оценивания научно-технологического проекта  
Максимальное количество баллов – 20

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Обоснование актуальности проекта	5
Обоснованность характеристик продукта	4
Логика поэтапного планирования (задачи)	5
Защита (структурированность, системность, ясность, ответы на вопросы)	4
Оригинальность проекта	2
<b>Итого</b>	<b>20</b>

Оценка в зачетную ведомость выставляется в 10-балльной системе, исходя из результатов балльно-рейтинговой аттестации студента, на основании следующей шкалы оценок:

#### Критерии оценивания промежуточной аттестации

<b>Оценка</b>	<b>Баллы</b>	<b>Критерии</b>
Отлично	10	Оценка «отлично (10)» выставляется обучающемуся, получившему 96-100 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
	9	Оценка «отлично (9)» выставляется обучающемуся, получившему 91-95 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
	8	Оценка «отлично (8)» выставляется обучающемуся получившему 86-90 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
Хорошо	7	Оценка «хорошо (7)» выставляется обучающемуся, получившему 81-85 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
	6	Оценка «хорошо (6)» выставляется обучающемуся, получившему 76-80 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
	5	Оценка «хорошо (5)» выставляется обучающемуся, получившему 71-75 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.

Удовлетворительно	4	Оценка «удовлетворительно (4)» выставляется обучающемуся, получившему 66-70 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
	3	Оценка «удовлетворительно (3)» выставляется обучающемуся, получившему 60-65 баллов в балльно-рейтинговой системе оценивания.
Неудовлетворительно	2	Оценка «неудовлетворительно (2)» выставляется обучающемуся, получившему 48-59 балла в балльно-рейтинговой системе оценивания.
Неудовлетворительно	1	Оценка «неудовлетворительно (1)» выставляется обучающемуся, получившему 0-47 балла в балльно-рейтинговой системе оценивания.