

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Московский физико-технический институт  
(национальный исследовательский университет)»**

**УТВЕРЖДЕНО**

**Директор физтех-школы бизнеса  
высоких технологий**

**М.В. Сигова**

	<b>Рабочая программа дисциплины (модуля)</b>
<b>по дисциплине:</b>	Управление организацией
<b>по направлению:</b>	Научноёмкие технологии и экономика инноваций
<b>профиль подготовки:</b>	Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса Физтех-школа бизнеса высоких технологий Физтех-школа бизнеса высоких технологий
<b>курс:</b>	1
<b>квалификация:</b>	магистр

Семестры, формы промежуточной аттестации:

- 1 (осенний) - Зачет
- 2 (весенний) - Дифференцированный зачет
- 3 (осенний) - Дифференцированный зачет

Аудиторных часов: 120 всего, в том числе:

лекции: 54 час.

семинары: 66 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 60 час.

Всего часов: 180, всего зач. ед.: 4

Программу составил: М.В. Сигова, д-р экон. наук, профессор, директор физтех-школы бизнеса  
высоких технологий

Программа обсуждена на заседании Физтех-школы бизнеса высоких технологий 16.05.2022

## Аннотация

Дисциплина «Управление организацией» направлена на формирование у студентов знаний об управлении организациями, практическому применению полученных знаний на практике.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа.

### 1. Цели и задачи

#### Цель дисциплины

- познакомить с методологией и методами управления организациями.

#### Задачи дисциплины

- формирование базовых знаний о видах и типах организаций, методах управления организациями, кадровой политики предприятия;
- практическое освоение студентами подходов к ценообразованию, фондам предприятий, активам;
- сформировать у студентов компетенции, необходимые для управления предприятием.

### 2. Перечень формируемых компетенций

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
	УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной задачи	УК-3.1 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов
	УК-3.2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий
	УК-3.3 Способен предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий
	УК-3.4 Способен планировать командную работу, распределять поручения членам команды, организовывать обсуждение разных идей и мнений
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности
	УК-6.2 Оценивает свою деятельность, соотносит цели, способы и средства выполнения деятельности с её результатами

ОПК-2 Способен формулировать задачи разработки и внедрения новой наукоемкой продукции и обосновывать методы их решения	ОПК-2.1 Владеет профессиональной терминологией, используемой в современной научно-технической литературе, обладает навыками устного и письменного изложения результатов научной и прикладной деятельности в рамках профессиональной коммуникации
	ОПК-2.2 Способен анализировать задачу, планировать пути решения, предлагать и комбинировать способы решения
	ОПК-2.3 Способен использовать исследовательские методы при решении новых задач, применяя знания из различных областей науки (техники)
ОПК-3 Способен самостоятельно получать новые знания, умения и навыки для решения задач разработки и внедрения новой наукоемкой продукции	ОПК-3.1 Имеет представление о современном состоянии исследований в рамках тематической области своей профессиональной деятельности
	ОПК-3.2 Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте
	ОПК-3.3 Стремится к получению новых знаний, профессиональному и личностному росту
ОПК-4 Способен формулировать, формировать и применять критерии оценки эффективности результатов разработки и внедрения новой наукоемкой продукции	ОПК-4.1 Способен аргументировано выбирать эффективный способ проведения исследования и разработки проекта создания новой наукоемкой продукции, способен сформулировать критерии этого выбора
	ОПК-4.2 Владеет современными методиками и критериями оценки эффективности разработки и внедрения новой наукоемкой продукции

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать:

Понятие и виды организаций (предприятий), функции и цели в современных условиях.  
 Типология организаций.  
 Фонды предприятия, активы.  
 Методы ценообразования.  
 Основы кадровой политики предприятия.

уметь:

Проводить оценку конкурентоспособности предприятия.  
 Проводить оценку эффективности деятельности предприятия.  
 Формировать ценовую политику организации.  
 Формировать заработную плату.  
 Формировать кадровый резерв.

владеть:

Навыками управления всеми жизненными циклами предприятия.

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий

	Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час.
--	---

№	Тема (раздел) дисциплины	Лекции	Семинары	Лаборат. работы	Самост. работа
1	Организации	3	3		1
2	Типология организаций	2	3		2
3	Рынок и конкурентная среда	3	3		2
4	Фонды предприятия	2	3		2
5	Нематериальные активы	3	3		2
6	Формы производства	3	3		2
7	Оборотный капитал и движение	5	5		3
8	Кадровая политика	5	5		2
9	Обучение персонала	5	5		2
10	Заработная плата	3	3		2
11	Ценовая политика организации	4	6		8
12	Методы ценообразования	4	6		8
13	Деятельность организации	4	6		8
14	Прибыль и рентабельность	4	6		8
15	Планирование	4	6		8
Итого часов		54	66		60
Подготовка к экзамену		0 час.			
Общая трудоёмкость		180 час., 4 зач.ед.			

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Семестр: 1 (Осенний)

##### 1. Организации

Понятие и виды организаций (предприятий), функции и цели в современных условиях.

##### 2. Типология организаций

Классификация организаций (предприятий) и их характеристика.

Организационно-правовые формы организаций.

Объединения предприятий.

##### 3. Рынок и конкурентная среда

Оценка конкурентоспособности продукции предприятия: понятие конкурентоспособности продукции и предприятия; качественные, экономические и маркетинговые характеристики,

##### 4. Фонды предприятия

Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство. Амортизация и износ основного капитала.

##### 5. Нематериальные активы

Роль нематериальных активов. Учет. Оценка.

##### 6. Формы производства

Формы организации производственного процесса.  
Производственный цикл на предприятии.  
Типы производства.

## Семестр: 2 (Весенний)

### 7. Оборотный капитал и движение

Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов.

### 8. Кадровая политика

Кадровая политика организации, ее структура и движение. Определение потребности в персонале и планирование его численности

### 9. Обучение персонала

Формирование кадрового резерва. Обучение персонала. затраты на обучение. Взаимосвязь затрат на обучение персонала и повышения производительности труда.

### 10. Заработная плата

Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования.

## Семестр: 3 (Осенний)

### 11. Ценовая политика организации

Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация. Сущность и функции цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.

### 12. Методы ценообразования

Затратные методы ценообразования  
Рыночные методы ценообразования.  
Параметрические методы ценообразования.

### 13. Деятельность организации

Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.

Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.

### 14. Прибыль и рентабельность

Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.

Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.

### 15. Планирование

Виды планирования на предприятии.

Разработка стратегии развития предприятия и управление ее реализацией.

Производственная программа предприятия.

Финансовый план предприятия.

Бизнес-планирование: сущность и значение.

Прогнозирование деятельности предприятия: сущность, типы и основные научные принципы разработки прогнозов, методы прогнозирования.

## **5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Оборудование, необходимое для лекций и семинаров: компьютер и мультимедийное оборудование (проектор, звуковая система).

## **6. Перечень рекомендуемой литературы**

Основная литература

"Доступ к ресурсу предоставляет ПАО ""Сбербанк""

1. Тим Браун, «Дизайн-мышление в бизнесе» Тим Браун;
2. Наталья Журавлева, Ирина Кутенева, «Дизайн-мышление: думаем по-новому»;
3. Роб Фитцпатрик, «Спроси маму: как общаться с клиентами и подтвердить правоту своих идей, если все кругом врут?»;
4. Эрик Рис, «Бизнес с нуля: lean startup»."

Дополнительная литература

"Доступ к ресурсу предоставляет ПАО ""Сбербанк""

1. Дональд Норман, «Дизайн привычных вещей»;
2. Юлия Коновалова, Марина Фокина, Павел Волощук «Клиентоцентричные инновации: настольная книга сервис-дизайнера»."

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Не используются

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Оборудование, необходимое для лекций и семинаров: компьютер и мультимедийное оборудование (проектор, звуковая система).

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Студент, изучающий дисциплину, должен с одной стороны, овладеть общим понятийным аппаратом, а с другой стороны, должен научиться применять теоретические знания на практике - на групповом проекте.

Успешное освоение курса требует:

- посещения всех занятий, предусмотренных учебным планом по дисциплине;
- выполнения индивидуальных заданий;
- участие в групповом проекте по разработке продукта, выделение времени на самостоятельную работу.

Самостоятельная работа включает в себя:

- чтение рекомендованной литературы;

- изучение рекомендованных электронных курсов;
- решение задач, предлагаемых студентам на занятиях;
- подготовку к выполнению заданий текущей и промежуточной аттестации.

Групповая работа включает в себя:

- разработку группой прототипа-концепции нового продукта/услуги, его тестирование и проведения итерации улучшения
- презентация своих результатов в виде группового выступления

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

<b>по направлению:</b>	Наукоёмкие технологии и экономика инноваций
<b>профиль подготовки:</b>	Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса Физтех-школа бизнеса высоких технологий Физтех-школа бизнеса высоких технологий
<b>курс:</b>	1
<b>квалификация:</b>	магистр

Семестры, формы промежуточной аттестации:

- 1 (осенний) - Зачет
- 2 (весенний) - Дифференцированный зачет
- 3 (осенний) - Дифференцированный зачет

<b>Разработчик:</b>	М.В. Сигова, д-р экон. наук, профессор, директор физтех-школы бизнеса высоких технологий
---------------------	--



## 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
	УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной задачи	УК-3.1 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов
	УК-3.2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий
	УК-3.3 Способен предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий
	УК-3.4 Способен планировать командную работу, распределять поручения членам команды, организовывать обсуждение разных идей и мнений
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности
	УК-6.2 Оценивает свою деятельность, соотносит цели, способы и средства выполнения деятельности с её результатами
ОПК-2 Способен формулировать задачи разработки и внедрения новой наукоемкой продукции и обосновывать методы их решения	ОПК-2.1 Владеет профессиональной терминологией, используемой в современной научно-технической литературе, обладает навыками устного и письменного изложения результатов научной и прикладной деятельности в рамках профессиональной коммуникации
	ОПК-2.2 Способен анализировать задачу, планировать пути решения, предлагать и комбинировать способы решения
	ОПК-2.3 Способен использовать исследовательские методы при решении новых задач, применяя знания из различных областей науки (техники)
ОПК-3 Способен самостоятельно получать новые знания, умения и навыки для решения задач разработки и внедрения новой наукоемкой продукции	ОПК-3.1 Имеет представление о современном состоянии исследований в рамках тематической области своей профессиональной деятельности
	ОПК-3.2 Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте
	ОПК-3.3 Стремится к получению новых знаний, профессиональному и личностному росту

ОПК-4 Способен формулировать, формировать и применять критерии оценки эффективности результатов разработки и внедрения новой наукоемкой продукции	ОПК-4.1 Способен аргументировано выбирать эффективный способ проведения исследования и разработки проекта создания новой наукоемкой продукции, способен сформулировать критерии этого выбора
	ОПК-4.2 Владеет современными методиками и критериями оценки эффективности разработки и внедрения новой наукоемкой продукции

## 2. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Управление организацией» обучающийся должен:

### знать:

Понятие и виды организаций (предприятий), функции и цели в современных условиях.  
 Типология организаций.  
 Фонды предприятия, активы.  
 Методы ценообразования.  
 Основы кадровой политики предприятия.

### уметь:

Проводить оценку конкурентоспособности предприятия.  
 Проводить оценку эффективности деятельности предприятия.  
 Формировать ценовую политику организации.  
 Формировать заработную плату.  
 Формировать кадровый резерв.

### владеть:

Навыками управления всеми жизненными циклами предприятия.

## 3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

С целью контроля освоения обучающимися учебного материала проводится устный опрос в начале занятия по теме прошлого занятия.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: компьютерного тестирования и контрольных работ.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

## 4. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и виды организаций (предприятий),
2. Функции и цели организаций в современных условиях.
3. Классификация организаций (предприятий) и их характеристика.
4. Организационно-правовые формы организаций.
5. Объединения предприятий.
6. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
7. Товарная политика организации (предприятия).
8. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия: понятие конкурентоспособности продукции и предприятия; качественные, экономические и маркетинговые характеристики, определяющие конкурентоспособность продукции; выбор рыночной стратегии.

9. Маркетинговые исследования на предприятии: понятие, формы, функции маркетинга; цели и этапы маркетинговых исследований; стратегия маркетинга.
10. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство.

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Амортизация и износ основного капитала.
2. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов.
3. Производственная мощность предприятия.
4. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.
5. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.
6. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки, методы начисления амортизации.
7. Персонал организации, его структура и движение.
8. Определение потребности в персонале и планирование его численности.
9. Производительность труда на предприятии.
10. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования.
11. Расходы, затраты и издержки предприятия.
12. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация.
13. Сущность и функции цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.
14. Ценовая политика организации (предприятия).
15. Затратные методы ценообразования.
16. Рыночные методы ценообразования.
17. Параметрические методы ценообразования.
18. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.
19. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
20. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.
21. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.
22. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы.

Групповые задания для дифференцированного зачета.

Примеры заданий для групповых работ:

- 1 Групповая работа «Исследование рынка» Отчет об исследовании рынка в виде ментальной карты.
- 2 Групповая работа «Проведение эмпатических интервью» Отчет о проведенных 3х эмпатических интервью в виде списка цитат (не менее 10 цитат на одно интервью).

Критерии оценивания

Зачтено:

- достаточные знания в объеме учебной программы;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Не зачтено:

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта;
- знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;
- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;
- пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.
- отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или отказ от ответа.

Дифференцированный зачет:

Оценка «отлично (10)» выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

оценка «отлично (9)» выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений, но при этом были допущены небольшие неточности, которые были самостоятельно обнаружены и исправлены;

оценка «отлично (8)» выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений, но при этом были допущены небольшие неточности, которые после указания экзаменатора были самостоятельно исправлены;

оценка «хорошо (7)» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает неточности в ответе или делает несущественные ошибки при решении задач;

оценка «хорошо (6)» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает небольшие ошибки в ответе и (или) при решении задач;

оценка «хорошо (5)» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но отвечает неуверенно и (или) допускает ошибки при решении задач;

оценка «удовлетворительно (4)» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, неточные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, если при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

оценка «удовлетворительно (3)» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, неточные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеющему некоторыми разделами учебной программы, но умеющему применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

оценка «неудовлетворительно (2)» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач;

оценка «неудовлетворительно (1)» выставляется обучающемуся, показавшему полное незнание учебной программы дисциплины.

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Студент, изучающий дисциплину, должен с одной стороны, овладеть общим понятийным аппаратом, а с другой стороны, должен научиться применять теоретические знания на практике - на групповом проекте.

Успешное освоение курса требует:

- посещения всех занятий, предусмотренных учебным планом по дисциплине;
- выполнения индивидуальных заданий;
- участие в групповом проекте по разработке продукта, выделение времени на самостоятельную работу.

Самостоятельная работа включает в себя:

- чтение рекомендованной литературы;
- изучение рекомендованных электронных курсов;
- решение задач, предлагаемых студентам на занятиях;
- подготовку к выполнению заданий текущей и промежуточной аттестации.

Групповая работа включает в себя:

- разработку группой прототипа-концепции нового продукта/услуги, его тестирование и проведения итерации улучшения
- презентация своих результатов в виде группового выступления