

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский физико-технический институт
(национальный исследовательский университет)»**

УТВЕРЖДЕНО

**Директор физтех-школы бизнеса
высоких технологий**

М.В. Сигова

	Рабочая программа дисциплины (модуля)
по дисциплине:	Global Trends in International Business/Мировые бизнес-тренды
по направлению:	Научоёмкие технологии и экономика инноваций
профиль подготовки:	Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса Физтех-школа бизнеса высоких технологий Физтех-школа бизнеса высоких технологий
курс:	1
квалификация:	магистр

Семестры, формы промежуточной аттестации:

2 (весенний) - Зачет

3 (осенний) - Зачет

Аудиторных часов: 60 всего, в том числе:

лекции: 30 час.

семинары: 30 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 75 час.

Всего часов: 135, всего зач. ед.: 3

Программу составил: М.В. Сигова, д-р экон. наук, профессор

Программа обсуждена на заседании Физтех-школы бизнеса высоких технологий 13.06.2022

Аннотация

Дисциплина «Global Trends in International Business» направлена на формирование у студентов компетенций, знаний, умений и навыков по широкому спектру современных трендов в технологиях, бизнесе, а также исследованиях в менеджменте.

1. Цели и задачи

Цель дисциплины

- Обучение студентов основам исследований области менеджмента.
- Выработка концептуального видения современных трендов бизнеса и цифровой трансформации.
- Ознакомление студентов с практикой ведения бизнеса и с результатами современных исследований в контексте цифровой трансформации.
- Организация командной проектной работы и открытого обсуждения современных трендов.
- Выработка у студентов навыков профессиональной дискуссии.

Задачи дисциплины

- Изучение современных тенденций в развитии цифровых технологий и бизнеса.
- Изучение основных понятий в международном бизнесе.
- Изучение методов исследований в менеджменте.
- Изучение новых (сквозных) цифровых технологий.

2. Перечень формируемых компетенций

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 Владеет, по крайней мере, одним иностранным языком на уровне социального и профессионального общения, способен применять специальную лексику и профессиональную терминологию языка
	УК-4.3 Владеет навыками, необходимыми для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)
	УК-4.5 Способен использовать современные средства информационно-коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Способен определять теоретическое и практическое значение культурно-языкового фактора при взаимодействии различных философских и научных традиций
	УК-5.1 Способен выявлять специфику философских и научных традиций основных мировых культур
ОПК-1 Способен анализировать и выявлять естественнонаучную и экономическую сущность решаемых проблем на основе приобретенных знаний	ОПК-1.3 Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями
ПК-3 Способен профессионально работать с исследовательским и испытательным оборудованием (приборами и установками, специализированными пакетами прикладных программ) в избранной предметной области	ПК-3.3 Способен оценивать точность полученных экспериментальных (численных) результатов

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать:

- Основные термины и понятия теории международного бизнеса;
- методы ведения бизнеса за рубежом;
- основные методы исследований в менеджменте;
- основные современные тенденции и процессы, происходящие в мировой бизнес-среде;
- основные институты, формирующие глобальный рынок;
- ключевые мировые технологические тренды.

уметь:

- Применять методологию исследований в области менеджмента и международного бизнеса;
- анализировать глобальную бизнес-среду;
- применять этическое понимание и подход к деловым ситуациям.

владеть:

- Навыками критического мышления в деловых ситуациях;
- навыками межличностного общения с представителями различных культур;
- навыками эффективного письменного и устного общения в деловых ситуациях;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками общения на английском языке.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий

№	Тема (раздел) дисциплины	Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час.			
		Лекции	Семинары	Лаборат. работы	Самост. работа
1	Методы исследований в менеджменте	10	10		25
2	Тренды в международном бизнесе	10	10		25
3	Мировые тренды в технологиях	10	10		25
Итого часов		30	30		75
Подготовка к экзамену		0 час.			
Общая трудоёмкость		135 час., 3 зач.ед.			

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Семестр: 2 (Весенний)

1. Методы исследований в менеджменте

1. Методы исследований в менеджменте

Исследовательские кейсы на основе количественных методов

☐ Внешние и внутренние факторы деятельности фирмы и оценка корпоративной стратегической ориентации в условиях кризиса ☐ Анализ реакции инвесторов фондового рынка на новую корпоративную информацию ☐ Подходы к анализу раскрытия информации компании на основе данных ☐ Анализ корпоративных социальных сетей

Дизайн исследования

☐ уровни дизайна исследования ☐ соответствие «исследовательской проблемы и дизайна исследования» ☐ количественные и качественные методы ☐ текущие тенденции в достижениях дизайна исследования

Методологии качественных исследований и инструменты анализа текста:

☐ Интервью и фокус-группы ☐ Тематическое моделирование для качественного исследования

Количественные методологии

□ Поисковые и подтверждающие исследования □ Планы экспериментов □ Источники информации: первичные и вторичные данные.

Семестр: 3 (Осенний)

2. Тренды в международном бизнесе

Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.

Международное предпринимательство: понятие, история, тенденции. Организационно-правовые, технологические и культурные аспекты предпринимательской деятельности

Международный финансовый бизнес

Управление в международном бизнесе

Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе. Международная деловая среда.

3. Мировые тренды в технологиях

1. Интернет поведения (IoB)

2. Совокупный опыт (Total Experience)

3. Повышающие конфиденциальность вычисления (Privacy-Enhancing Computation)

4. Распределённое облако (Distributed Cloud)

5. Повсеместные операции (Anywhere Operations)

6. Сеть кибербезопасности (Cybersecurity Mesh)

7. Интеллектуальный композиционный бизнес (Intelligent Composable Business)

8. ИИ-инжиниринг (AI Engineering)

9. Гиперавтоматизация (Hyperautomation).

5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Платформы «Гранатум», «Виртуальная Школа» для дистанционного и самостоятельного обучения.

На лекционных занятиях используются мультимедийные технологии, включая демонстрацию презентаций PowerPoint.

6. Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература

Доступ к ресурсам предоставляет ПАО "Сбербанк"

1. Charlene Li. (2015). The Engaged Leader : A Strategy for Your Digital Transformation. Wharton School Press.

2. Anup Maheshwari. (2019). Digital Transformation : Building Intelligent Enterprises. Wiley.

3. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0355-5

Дополнительная литература

Доступ к ресурсам предоставляет ПАО "Сбербанк"

1. М. Мэлоун, П. Диамандис, С. Исмаил, Ю. Ван Геест - Взрывной рост: Почему экспоненциальные организации в десятки раз продуктивнее вашей (и что с этим делать) - Альпина Паблишер - 2016 - ISBN: 9785961445626

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Не используются

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Оборудование, необходимое для лекций и семинаров: компьютер и мультимедийное оборудование (проектор, звуковая система).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студент, изучающий дисциплину, должен с одной стороны, овладеть общим понятийным аппаратом, а с другой стороны, должен научиться применять теоретические знания на практике - на групповом проекте.

Успешное освоение курса требует:

- посещения всех занятий, предусмотренных учебным планом по дисциплине;
- выполнения индивидуальных заданий;
- участие в групповом проекте по разработке продукта, выделение времени на самостоятельную работу.

Самостоятельная работа включает в себя:

- чтение рекомендованной литературы;
- изучение рекомендованных электронных курсов;
- решение задач, предлагаемых студентам на занятиях;
- подготовку к выполнению заданий текущей и промежуточной аттестации.

Групповая работа включает в себя:

- разработку группой прототипа-концепции нового продукта/услуги, его тестирование и проведения итерации улучшения
- презентация своих результатов в виде группового выступления.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

по направлению:	Наукоёмкие технологии и экономика инноваций
профиль подготовки:	Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса Физтех-школа бизнеса высоких технологий Физтех-школа бизнеса высоких технологий
курс:	1
квалификация:	магистр

Семестры, формы промежуточной аттестации:

2 (весенний) - Зачет

3 (осенний) - Зачет

Разработчик: М.В. Сигова, д-р экон. наук, профессор

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 Владеет, по крайней мере, одним иностранным языком на уровне социального и профессионального общения, способен применять специальную лексику и профессиональную терминологию языка
	УК-4.3 Владеет навыками, необходимыми для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)
	УК-4.5 Способен использовать современные средства информационно-коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Способен определять теоретическое и практическое значение культурно-языкового фактора при взаимодействии различных философских и научных традиций
	УК-5.1 Способен выявлять специфику философских и научных традиций основных мировых культур
ОПК-1 Способен анализировать и выявлять естественнонаучную и экономическую сущность решаемых проблем на основе приобретенных знаний	ОПК-1.3 Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями
ПК-3 Способен профессионально работать с исследовательским и испытательным оборудованием (приборами и установками, специализированными пакетами прикладных программ) в избранной предметной области	ПК-3.3 Способен оценивать точность полученных экспериментальных (численных) результатов

2. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Global Trends in International Business/Мировые бизнес-тренды» обучающийся должен:

знать:

- Основные термины и понятия теории международного бизнеса;
- методы ведения бизнеса за рубежом;
- основные методы исследований в менеджменте;
- основные современные тенденции и процессы, происходящие в мировой бизнес-среде;
- основные институты, формирующие глобальный рынок;
- ключевые мировые технологические тренды.

уметь:

- Применять методологию исследований в области менеджмента и международного бизнеса;
- анализировать глобальную бизнес-среду;
- применять этическое понимание и подход к деловым ситуациям.

владеть:

- Навыками критического мышления в деловых ситуациях;
- навыками межличностного общения с представителями различных культур;
- навыками эффективного письменного и устного общения в деловых ситуациях;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками общения на английском языке.

3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

С целью контроля освоения обучающимися учебного материала проводится устный опрос в начале занятия по теме прошлого занятия.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: компьютерного тестирования и контрольных работ.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

4. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.

Критерии оценивания

«Зачтено» - выставляется обучающемуся, если он показал всесторонние, систематизированные знания учебной программы дисциплины и умение применять их на практике при решении конкретных задач (даже если при этом были допущены небольшие неточности), обосновывает принятые решения;

«Не зачтено» - не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

При подготовке ответов, обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, конспектами лекций и любой другой литературой.