

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ливанов Дмитрий Викторович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 02.11.2022 11:16:04
 Уникальный программный ключ:
 c6d909c49c4d2084fa3a0156c4eaa51e7233a3a2

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по стратегии и новым проектам Г. В. Андрущак

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 "Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация Магистр

Год набора: 2022

Нормативный срок обучения 2 года

Направление подготовки: 27.04.07 - Наукоёмкие технологии и экономика инноваций
 Направленность (профиль): Предпринимательство в сфере наукоёмких технологий
 Физтех-школа Радиотехники и Компьютерных Технологий
 кафедра технологического предпринимательства

СОГЛАСОВАНО

ИО директора физтех-школы радиотехники и компьютерных технологий Д. А. Гаврилов

| № по порядку | Наименование дисциплин, практик, ГИА | Форма итогового контроля по семестрам | | | | | часов | | | | | | | Курсовые и контрольные работы | часов в неделю | | | | | | | | ВСЕГО ЧАСОВ | Зач.единицы | | | | |
|--------------|---|---------------------------------------|-----|-----|-----|------------------------------|----------------------------|-------------------|--------|-----|-----|-----|-----|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|-------------|-------------|---------|-------------|--------|----|
| | | Экзамены | | | | Дифф. зачеты ("н" - простые) | Государственная аттестация | Всего на обучение | из них | | | | | | Часов на подготовку и сдачу экзаменов | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | | | Всего | Базовые | Вариативные | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | | | 2 | 3 | 4 | 1 курс | | | | | | | | 2 курс | |
| | | | | | | 1 сем. 15 нед. | | 2 сем. 15 нед. | | | | | | | 3 сем. 15 нед. | | | | 4 сем. 15 нед. | | | | | | | | | |
| | | лк. | пб. | см. | лк. | пб. | см. | лк. | пб. | см. | лк. | пб. | см. | | лк. | пб. | см. | лк. | пб. | см. | лк. | пб. | | см. | 19 | 20 | 21 | 22 |
| M.1 | Дисциплины (модули) | | | | | | 1 875 | 945 | 315 | | 630 | | 930 | 330 | 14 | | | | | | | | | | 2 205 | 49 | 18 | 31 |
| M.1.1 | Иностранные языки | | | | | | 180 | 120 | | | 120 | | 60 | | 4 | | | | | | | | | | 180 | 4 | 4 | |
| | | | | | -1 | | 90 | 60 | | | 60 | | 30 | | 2 | | 4 | | | | | | | 90 | 2 | 2 | | |
| | | | | | 2 | | 90 | 60 | | | 60 | | 30 | | 2 | | | 4 | | | | | | 90 | 2 | 2 | | |
| | Гуманитарный и социальный цикл | | | | | | 165 | 75 | 60 | | 15 | | 90 | 60 | 4 | | | | | | | | | 225 | 5 | 5 | | |
| | Модуль 1 (1 из списка) | | | | | | 60 | 30 | 30 | | | | 30 | 30 | 2 | | | | | | | | | 90 | 2 | 2 | | |
| M.1.2 | История кино и анализ фильма: Россия | 1 | | | | | 60 | 30 | 30 | | | | 30 | 30 | 2 | | | | | | | | | 90 | 2 | 2 | | |
| M.1.3 | Цифровые технологии, Data Science и искусственный интеллект в исторических исследованиях | 1 | | | | | 60 | 30 | | | | | 30 | 30 | 2 | | | | | | | | | 90 | 2 | 2 | | |
| M.1.4 | "Формульная литература" или "литература формул". Детектив, Horror, love stories, авантюрный, криминальный роман | 1 | | | | | 60 | 30 | | | | | 30 | 30 | 2 | | | | | | | | | 90 | 2 | 2 | | |
| M.1.5 | Хороший, плохой, цифровой: онлайн этики и этикеты | 1 | | | | | 60 | 30 | | | | | 30 | 30 | 2 | | | | | | | | | 90 | 2 | 2 | | |
| M.1.6 | Язык, цивилизация и мышление: связи и разрывы | 1 | | | | | 60 | 30 | | | | | 30 | 30 | 2 | | | | | | | | | 90 | 2 | 2 | | |
| M.1.7 | Человек и техника в XXI веке: кросскультурные символы и смыслы | 1 | | | | | 60 | 30 | | | | | 30 | 30 | 2 | | | | | | | | | 90 | 2 | 2 | | |
| M.1.8 | Методология искусственного интеллекта на современном этапе | 1 | | | | | 60 | 30 | | | | | 30 | 30 | 2 | | | | | | | | | 90 | 2 | 2 | | |
| M.1.9 | Мистификация фактов в исторической перспективе | 1 | | | | | 60 | 30 | | | | | 30 | 30 | 2 | | | | | | | | | 90 | 2 | 2 | | |
| M.1.10 | Перформативная эстетика | 1 | | | | | 60 | 30 | | | | | 30 | 30 | 2 | | | | | | | | | 90 | 2 | 2 | | |
| M.1.11 | Психология успеха: академическая и бизнес-модели | 1 | | | | | 60 | 30 | | | | | 30 | 30 | 2 | | | | | | | | | 90 | 2 | 2 | | |
| M.1.12 | История, философия и методология естествознания | | 2 | | | | 105 | 45 | 30 | | 15 | | 60 | 30 | 2 | | | 2 | 1 | | | | | 135 | 3 | 3 | | |
| | Профильные дисциплины | | | | | | 1 260 | 615 | 195 | | 420 | | 645 | 270 | 16 | | | | | | | | | 1 530 | 34 | 9 | 25 | |
| M.1.13 | Коммерциализация результатов НИОКР и технологий | 1 | | | | | 105 | 45 | 30 | | 15 | | 60 | 30 | 1 | 2 | | 1 | | | | | | 135 | 3 | 3 | | |
| M.1.14 | Введение в системное мышление | 1 | | | | | 105 | 45 | 15 | | 30 | | 60 | 30 | 2 | 1 | | 2 | | | | | | 135 | 3 | 3 | | |
| M.1.15 | Управление проектами | | 2 | | | | 105 | 45 | 15 | | 30 | | 60 | 30 | 1 | | | 1 | 2 | | | | | 135 | 3 | 3 | | |
| M.1.B.1 | Основы финансовой отчетности | | | | 1 | | 90 | 45 | 15 | | 30 | | 45 | | 1 | 1 | | 2 | | | | | | 90 | 2 | | 2 | |
| M.1.B.2 | Проектирование венчурного предприятия | 1 | | | | | 105 | 60 | 15 | | 45 | | 45 | 30 | 2 | 1 | | 3 | | | | | | 135 | 3 | | 3 | |
| M.1.B.3 | Практики системной инженерии | | 2 | | | | 105 | 45 | 15 | | 30 | | 60 | 30 | 2 | | | 1 | 2 | | | | | 135 | 3 | | 3 | |
| M.1.B.4 | Запуск венчурного предприятия | | 2 | | | | 105 | 60 | | | 60 | | 45 | 30 | 2 | | | | 4 | | | | | 135 | 3 | | 3 | |
| M.1.B.5 | Маркетинг и продвижение инновационных продуктов | | 2 | | | | 105 | 45 | 15 | | 30 | | 60 | 30 | 1 | | | 1 | 2 | | | | | 135 | 3 | | 3 | |
| M.1.B.6 | Брендинг продукта | | | | 3 | | 135 | 75 | 30 | | 45 | | 60 | | | | | | | 2 | 3 | | | 135 | 3 | | 3 | |
| M.1.B.7 | Современные Agile подходы управления процессами и задачами | | | | 3 | | 90 | 45 | 15 | | 30 | | 45 | | 1 | | | | 1 | 2 | | | | 90 | 2 | | 2 | |
| M.1.B.8 | Инновационная экономика и технологическое предпринимательство | | | 3 | | | 105 | 45 | 30 | | 15 | | 60 | 30 | 1 | | | | 2 | 1 | | | | 135 | 3 | | 3 | |
| M.1.B.9 | Развитие венчурного предприятия | | | 3 | | | 105 | 60 | | | 60 | | 45 | 30 | 2 | | | | | 4 | | | | 135 | 3 | | 3 | |

