

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ливанов Дмитрий Викторович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 02.12.2022 15:06:54
 УТВЕРЖДАЮ
 Уникальный программный ключ:
 Проректор по учебной работе
 c6d909c49c1b2054fa3a0156c4ea51e7232a3a2
 А. А. Воронев

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 "Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)"

Квалификация Магистр

Год набора 2022

Нормативный срок обучения 2 года

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 38.04.05 - Бизнес-информатика
 Направленность (профиль): Управление цифровым продуктом
 центр дополнительного, дополнительного профессионального и онлайн-образования "Пуск"
 Организация-партнер: ООО "СкилФэктори"

СОГЛАСОВАНО

Директор по цифровизации образования Д. И. Гриц

№ по порядку	Наименование дисциплин, практик, ГИА	Форма итогового контроля по семестрам			Ч А С О В									Курсовые и контрольные работы	Ч А С О В						ВСЕГО ЧАСОВ	Зач.единицы									
		Экзамены	Дифф. зачеты ("-" - простые)	Государственная аттестация	Всего на обучение	ИЗ НИХ							Часов на подготовку и сдачу экзаменов		Распределение часов по курсам и семестрам							Всего	Базовые	Вариативные							
						Всего аудиторных занятий	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия, семинары, упражнения и т.п.	Практики	Самостоятельная работа	1 курс			2 курс																
		1	2	3	4							1	2		3	4	1 сем. 15 нед.	2 сем. 15 нед.	3 сем. 15 нед.	4 сем. 15 нед.		лк.	лб.	см.	лк.	лб.	см.	лк.	лб.	см.	лк.
M.1	Дисциплины (модули)				1 785	994	598			396		791	240	4														2 025	45	39	6
M.1.1	Иностранные языки				150	116	60			56		34	30															180	4	4	
M.1.2	Английский для профессиональных коммуникаций				150	116	60			56		34	30															180	4	4	
				2	90	58	30			28		32					30	28									90	2	2		
			3		60	58	30			28		2	30						30	28							90	2	2		
	Гуманитарный и социальный цикл				165	75	60			15		90	60	4														225	5	5	
	Модуль 1 (1 из списка)				60	30	30					30	30	2													90	2	2		
M.1.3	История кино и анализ фильма: Россия	1			60	30	30					30	30	2	30												90	2	2		
M.1.4	Цифровые технологии, Data Science и искусственный интеллект в исторических исследованиях	1			60	30						30	30	2													90	2	2		
	"Формульная литература" или "литература формул".																														
M.1.5	Детектив, Noir, love stories, авантюрный, криминальный роман	1			60	30						30	30	2													90	2	2		
M.1.6	Хороший, плохой, цифровой: онлайн этики и этикеты	1			60	30						30	30	2													90	2	2		
M.1.7	Язык, цивилизация и мышление: связи и разрывы	1			60	30						30	30	2													90	2	2		
	Человек и техника в XXI веке: кросскультурные символы и смыслы																														
M.1.8	Методология искусственного интеллекта на современном этапе	1			60	30						30	30	2													90	2	2		
M.1.9	Мистификация фактов в исторической перспективе	1			60	30						30	30	2													90	2	2		
M.1.10	Перформативная эстетика	1			60	30						30	30	2													90	2	2		
M.1.11	Психология успеха: академическая и бизнес-модели	1			60	30						30	30	2													90	2	2		
M.1.12	История, философия и методология естествознания		2		105	45	30			15		60	30	2			30	15									135	3	3		
	Профильные дисциплины				1 470	803	478			325		667	150															1 620	36	30	6
M.1.14	Исследование рынка и формирование ценностного предложения	1			105	62	30			32		43	30		30	32											135	3	3		
	Создание продуктовой концепции и тестирование																														
M.1.15	продуктовых гипотез		1		45	30	15			15		15			15	15											45	1	1		
M.1.16	Экономика продукта	1			195	100	60			40		95	30		60	40											225	5	5		
M.1.17	Управление разработкой и рисками разработки	1			150	92	60			32		58	30		60	32											180	4	4		
M.1.18	Технические основы продуктового менеджмента		2		330	154	90			64		176	30			90	64										360	8	8		
	Маркетинговые коммуникации и цифровые каналы продвижения			3	105	92	60			32		13	30														135	3	3		
	Сбор и анализ данных, принятие решений на основе метрик				90	46	30			16		44															90	2	2		
M.1.20	Управление разработкой продукта			3	90	45	29			16		45															90	2	2		
M.1.21	Развитие продукта на основании данных и метрик			3	90	46	30			16		44															90	2	2		
	Блок дисциплин по выбору 1				180	90	44			46		90															180	4		4	
M.1.B.1	Основы дизайна и UX/UI проектирование		2		180	90	44			46		90				44	46										180	4		4	
M.1.B.2	Машинное обучение в задачах продуктовой разработки		2		180	90						90															180	4		4	
M.1.22	Блок дисциплин по выбору 2				90	46	30			16		44															90	2		2	

